

УДК 316.723

СУБКУЛЬТУРЫ В МЕДИЦИНСКОЙ СРЕДЕ (на примере студентов-медиков и врачей г. Витебска)

А.М. Мясоедов, Т.М. Яско

Резюме. Материалы содержат результаты молодёжных субкультур в среде студентов-медиков. Представлены краткие характеристики выявленных молодёжных субкультурных форм. Сравниваются ценностные предпочтения студентов-медиков и молодых врачей.

Ключевые слова: молодёжные субкультуры; досуговая сфера; студенты; медицинские работники.

Современная социокультурная ситуация в Беларуси во многих сферах жизни является многогранной, порою противоречивой. Наше общество состоит из различных социальных групп, отличающихся как по количеству входящих в нее индивидов, так и по характеру групповой направленности – субкультур. Субкультура (лат. sub — под и cultura — культура; подкультура) – подсистема доминирующей культуры общества, отличающаяся от преобладающего большинства своей системой ценностей, знаний, обычаев, языком, одеждой и манерой поведения. Различают следующие виды субкультур: национальные, демографические, профессиональные, этнические, религиозные, молодёжные и другие.

Молодёжные субкультуры – это отдельные группы молодых людей с 14 и до 31 года, имеющие общие ценности, интересы, цели и приоритеты в жизни, которые выражаются при помощи различных стилей в одежде, музыке и языке общения.

Молодёжная субкультура возникает потому, что благодаря ей молодое поколение удовлетворяет свои жизненно важные потребности. Перед молодыми людьми в сложный период перехода из детства к зрелости возникает множество сложных проблем, которые они не способны решить, опираясь на имеющийся опыт либо на жизненный опыт

взрослых. Поэтому им необходима группа сверстников, сталкивающихся с теми же проблемами, имеющими такие же ценности и идеалы.

Сегодня существует большое разнообразие молодежных субкультур. Наиболее распространенными среди них являются: барды, металлисты, панки, рэперы, готы, геймеры, эмо, хипстеры, блогеры, растаманы и др.

Целью исследования явилось, во-первых, выявление видов молодежной субкультуры в среде студентов-медиков УО «Витебский государственный медицинский университет» и, во-вторых, проследить изменяются ли со временем молодежные ценностные предпочтения у представителей более старшего поколения (на примере врачей Витебской областной клинической больницы).

Было проведено анкетирование студентов второго курса лечебного факультета (120 человек, среди них 30 юношей и 90 девушек) и врачей Витебской областной клинической больницы (26 человек, из которых 10 мужчин и 16 женщин в возрасте от 25 до 30 лет).

На основе опроса были получены следующие результаты.

Среди выявленных субкультур в университетской среде первое место занимают «нормальные» люди – это молодежь, у которых главной целью является образование и получение будущей профессии (парни – 41%, девушки – 42%).

Второе место занимают **хипстеры** (юноши – 11%, девушки – 23%) – ныне популярная молодежная субкультура, основу которой составляет модный внешний вид и дорогие аксессуары (айпод, айфон, смартфон и т.п.), по наличию и отсутствию которых они оценивают достоинство окружающих. Хипстеры носят узкие штанишки, леопардовые легинсы, кеды (желательно разноцветные) или балетки, рубашки в клетку (часто у девушек на размер больше). Хипстеры любят крепкие сигареты и кофе; они все фотографируют, несмотря на то, что многие в этом искусстве совсем не разбираются. Третье место у девушек занимают **хиппи** (16%) – люди, испытывающие любовь ко всему живому, альтруизм, доброжелательность, готовность помогать тем, кто просит помощи. Основным принципом их субкультуры является ненасилие (ахимса). Хиппи носят длинные волосы, слушают рок-н-ролл, путешествуют

автостопом, увлекаются медитацией, восточной мистикой и религиями (главным образом дзэн-буддизмом, индуизмом и даосизмом), многие из них – вегетарианцы. Для представителей движения хиппи, в соответствии с их миропониманием, характерно внедрение в костюм этнических элементов (отказ от рас, стереотипов, рамок и границ, обращение к культурам разных народов): бус, плетеных из бисера или ниток, браслетов («фенечек») и прочее, а также использование текстиля окрашенного в технике «тай-дай» (или иначе — «шибори»), Одеваются хиппи в свободную одежду ярких цветов, предпочитают фасон клеш (символ свободы).

У парней же третье место занимают несколько субкультур – это хиппи (9%), **рэперы** (9%) – люди, обожающие рэп – ритмичный речитатив, обычно читающийся под музыку с тяжелым битом. Большинство рэперов носят джинсы-«трубы» и плотные рубашки или спортивные футболки, куртки-алюска, ювелирные украшения, стилизованные под рэп-культуру (значки и серьги). Приветствуется одежда больших размеров. Волосы коротко стрижены; **готы** (9%) – люди в черных драпировках, с выбеленными лицами и странными украшениями; для них характерен специфический мрачный имидж, интерес к готической музыке, литературе и мистике. Жизненная философия готов – абсолютный индивидуализм и необычная романтика (neo/dark romantics); всегда стремятся к большему (в жизни, музыке, арте), ищут красоту даже в том мире, в котором ее нет, всегда смотрят на все (негативные и позитивные) стороны жизни, не закрывая на них глаза. Пытаются изменить каждый серый, банальный день – внести в него эмоции и чувства путем музыки, стиля одежды, имиджа и других источников. Среди считающихся стереотипными атрибутов одежды — корсеты, облегающие нарукавники и юбки-макси (для девушек), черные повязки на запястьях. Распространены одежда под старину, клешеные рукава, кожаная одежда. Высокие шнурованные ботинки, берцы, сапоги или другая «неформальная» обувь (New Rock, Swear). Характерной прической для обоих полов считаются длинные волосы, выкрашенные в черный цвет. Лицу придается «мертвенная» бледность с помощью пудры или грима, глаза подводятся более темной

тушью. Среди прочей атрибутики встречаются шипованные ошейники, контактные линзы, стилизованные под глаза животных или просто с имитацией бесцветной радужной оболочки, серебряные украшения оккультной тематики; **эмо** (9%) – молодежная субкультура, главным правилом которой является выражение эмоций. Они носят черный цвет в сочетании с розовым или другим ярким цветом. Классическая одежда эмо – одежда в черно-розовой гамме, где узоры так же двухцветные. Различные повязки на руках и запястьях, пояса с железными бляшками, перчатки без пальцев, рюкзак с различными значками Эмо. Среди эмо можно увидеть парня в узких джинсах, но так же встречается молодежь эмо, предпочитающая носить много железных заклепок на джинсах. Браслеты на руках с черепами, ногти черного или серебристого цвета. Макияж распространен как у девушек, так и парней (подводка глаз черным карандашом, но не сильно обильно). Прически не делятся на женские и мужские (часто можно видеть одинаковые стильные прически как у парней, так и у девушек). Цвет волос – черный или темно-каштановый, челка прикрывает один глаз; **металлисты** (9%) – неформалы, вдохновленные музыкой в стиле металл. Некоторые из них могут вести себя с окружающими очень вызывающе и агрессивно. Они носят черную одежду с большим количеством металла, изображением черепов, крови, надписью "сатана" на английском языке. Классические металлисты носят узкие черные джинсы, заправленные в высокие ботинки или «козаки», кожаные куртки с косой молнией – "косухи", "косовороты", серьги в левом ухе, перстни с изображением черепов или других черных магических символов (пентаграмма, скелет и т. д.) Но их внешняя агрессивность и мрачность чаще всего являются средством эпатажа окружающих людей. Среди девушек рэперов (11%), эмо (2%), готов (3%), металлистов (1%).

Далее расположились **панки** (стремление к личной свободе и полной независимости (индивидуализм), нонконформизм, принципы «не продаваться», «полагаться на самого себя», стремятся вернуть рок-музыке ту же нарочитую задиристость и драйв, которые отняла массовая коммерциализация музыки. Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начесывают и фиксируют их лаком, гелем или

пивом, чтобы они стояли торчком. В 80-х у панков стала модной прическа «ирокез». Носят джинсы, заправленные в тяжелые ботинки или подвернутые под короткие тяжелые ботинки (банки) и кеды. Некоторые предварительно вымачивают джинсы в растворе отбеливателя, чтобы те пошли рыжими разводами, а также носят кеды) – (парни (6%), девушки же к данной субкультуре себя не отнесли) и **спортсмены** (парни – 3%, девушки – 2%).

В свободное от учебы время студенты-медики предпочитают заниматься: научной деятельностью – 8% парней и 11% девушек; ходят в ночные клубы – парни 25%, девушки 8%; посещают кружки университета (КВН, интеллектуальные клубы, художественную самодеятельность и т.д.) – парни 4%, девушки 5%; гоняют на мотоцикле по ночному городу – парни 4%, девушки 1,6%; воспитывают своих детей – парни 8%, девушки – 3%; увлекаются граффити (стилистические рисунки на стенах) 4% парней; работают 13% и девушек и парней; сидят в социальных сетях – парни 15%, девушки 32%; играют на музыкальных инструментах – парни 2%, девушки 3%; учатся вождению, фотомастерству и т.д. – парни 10%, девушки 12%; посещают церковь 2,4% девушек; вокалом, иностранным языком или домашним хозяйством заняты 3% девушек; читают художественную литературу 6% девушек.

Обработав анкеты врачей (средний возраст опрашиваемых врачей мужчин составил 37,5 лет, женщин – 39,9 лет), были получены следующие результаты.

Исследование показало, что женщины-врачи в свои *студенческие годы* не относили себя ни к одной из субкультур, тогда как 20% мужчин-врачей в свои студенческие годы причисляли себя к **клубберам** (люди, которые не могут жить без клубной жизни, всегда знают, кто и где играет, куда стоит пойти. Они хорошо разбираются в мире электронной музыки и являются частыми посетителями разных клубов. Часто они привлекают к себе внимание именно внешностью и танцевальными движениями), 20% – спортсменами, а 60% опрошенных врачей-мужчин в студенческие годы не относили себя ни к одной из субкультур.

В данное время все опрошенные врачи не относят себя ни к одной из субкультур. На вопрос «*Должны ли быть у врача другие интересы помимо работы?*» 60% мужчин высказались «за», 40% – «против». Женщины – единогласно «за».

В свободное от работы время 30% мужчин ходят в ночные клубы; 14% воспитывают детей; 7% занимаются научной деятельностью; 7% сидят в социальных сетях; 7% учатся вождению, фотомастерству и т.д.; 7% гоняют на мотоциклах; 7% занимаются бизнесом; 7% увлекаются бильярдом, плаванием, боулингом; 7% играют на гитаре; 7% отдыхают по-другому.

Женщины же *в свободное время* – 25% воспитывают своих детей; 18,75% посещают церковь; 12,5% сидят в социальных сетях; 6,25% занимаются научной деятельностью; 6,25% ходят в ночные клубы; 6,25% гоняют на мотоциклах; 6,25% учатся игре на гитаре; 6,25% увлекаются бильярдом и боулингом.

Таким образом, на основе проделанной работы можно сделать следующее заключение. Студенты 2-ого курса еще не до конца осознали важность получаемой ими профессии, т. к. в среднем только 40% ставят учебу на первое место, остальные же 60% имеют другие приоритетные интересы (одежда, модные аксессуары, различные музыкальные новинки, свобода действий). В связи с этим в нашем университете существует следующее разнообразие молодежных субкультур (хипстеры, хиппи, эмо, панки, готы, рэперы, металлисты, геймеры, блогеры).

Итак, в современном трансформирующемся обществе возникает феномен *раздвоения вектора ценностей*: одна часть молодежи по-прежнему устремлена к абсолютным, трансцендентным смыслам, а другая – поворачивается к смыслам утилитарным, относительным. Такое положение порождает сосуществование в культуре *двух образов должного*, что неизбежно приводит к двойному стандарту поведения: по схеме традиционализма и по схеме утилитаризма. В связи с этим актуальной задачей становится необходимость педагогам, кураторам, воспитателям наметить правильный путь – создать определенные положительные ориентиры в деятельности студентов-медиков.

Исследование показало, что с возрастом система ценностных ориентиров несколько изменяется и, в этой связи, ранее значимые субкультурные взгляды становятся менее значимыми. Так у врачей на первое место выходит семья, духовные ценности. В результате можно предположить, что субкультура не проносится человеком на протяжении всей его жизни.

Литература

1. Иконникова С.Н. Молодежь. Социологический и социально-психологический анализ. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1974. - 166 с.
2. Левикова С.И. Молодежные субкультуры: учебное пособие [Текст] / С.И. Левикова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.

Сведения об авторе

Мясоедов Александр Михайлович, старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных наук УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

E-mail: mjasoedov@mail.ru

Яско Таиса Михайловна, студентка III курса лечебного факультета УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»

г. Витебск, пр-т Победы – 5- 2-38

E-mail: taisa-yasko@yandex.ru