

СОЦИАЛИЗАЦИЯ, ВОСПИТАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

УДК 378.1

С.А. Кремень, Ф.М. Кремень

Смоленский государственный университет (г. Смоленск, Россия)

ВЫПУСКНИКИ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ТРУДА

Аннотация. В статье выпускники гуманитарного вуза рассматриваются как потенциальные участники рынка труда. Показано, что молодые люди, стремясь к получению образования, не всегда выбирают ту профессию, по которой будут работать по окончании вуза. Для многих из выпускников ценности профессии, включая профессиональный рост, в меньшей степени привлекательны, чем большая оплата труда.

Ключевые слова: студенческая молодежь, выпускники вуза, молодежный рынок труда, профессиональное самоопределение.

Sergei Anatolievich, Faina Kremen

Smolensk State University (Smolensk, Russia).

HUMANITIES ALUMNI AS A POTENTIAL PARTICIPANTS OF LABOR MARKET

Abstract. In the article graduates of a humanities institute are considered as potential participants of labor market. It shows that young people tend to education do not always choose the profession they will work after graduation. For majority of graduates the value of a profession, including professional development, is less attractive than a big salary.

Key words: students, graduates, youth labor market, professional identity.

Составной частью системы рыночной экономики является рынок труда. Рынок труда — совокупность общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т. е. отношений между реальными и потенциальными продавцами и покупателями труда. Важнейшим элементом рынка труда является спрос на труд, который определяется числом и структурой рабочих мест, объемом жизненных средств, используемых для привлечения рабочей силы. В свою очередь, предложение труда отражает численность и состав способных к труду, заинтересованных и нуждающихся в получении работы людей (по полу, возрасту, образованию и другим характеристикам). Предложение труда определяется численностью трудоспособного населения, его здоровьем, активностью, уровнем образования, мобильностью, возможной величиной

заработной платы, а также национальными традициями. В зависимости от соотношения между спросом и предложением труда конъюнктура рынка труда может быть различной: трудодефицитной, когда спрос превышает предложение; трудоизбыточной, когда превышает предложение, и на рынке труда имеется большая численность безработных; равновесной, когда спрос соответствует предложению.

Выделяют ряд специфических черт, отличающих молодежный рынок труда: неустойчивость спроса и предложения, обусловленная изменчивостью ориентацией молодежи, ее социально-профессиональной неопределенностью; низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами; большая вариантность предложения при отсутствии спроса, которая приводит к трудоустройству не по специальности и даже необходимости переобучения; особенно уязвимой группой являются молодые женщины, принятие которых сопряжено для работодателя с дополнительными социальными обязательствами [5].

Одна из главных проблем трудоустройства заключается в дисбалансе системы «вуз - выпускник - работодатель», который обусловлен рядом взаимосвязанных причин. В данном случае речь идет о том, что рынок труда в настоящее время даже приблизительно сложно прогнозировать на те же пять-шесть лет, поскольку экономическая ситуация в обществе нестабильна. В связи с этим Т. Бабушкина отмечает, что приобретая, казалось бы, престижную специальность, выпускник рискует оказаться невостребованным по окончании вуза в связи с резко изменившимся рейтингом престижных специальностей. [1, с. 29.]

По мнению Т.П. Никишиной, трудоустройству мешают уровень и качество полученного образования и невостребованность выпускников учебных заведений на рынке труда. Молодые люди стремятся не к эпизодической, а к постоянной занятости. Среди характеристик трудовой деятельности выдвигаются гарантии занятости, возможности профессионального развития и должностного роста. Именно в этом возрасте большинство молодых людей испытывают так называемый «шок от реальности», связанный с тем, что их идеальные представления о будущей трудовой деятельности вступают в противоречие с реальной обстановкой на рынке труда [3, с.189].

К объективным трудностям добавляются и социально-психологические характеристики молодых людей также препятствующие собственному трудоустройству: отсутствие активной позиции в поиске работы, неумение использовать многие существующие возможности нахождения работы; нежелание попадать в некомфортные и жесткие ситуации рынка труда, при этом завышенные амбиции молодежи в отношении оплаты труда и престижности профессий. Молодые люди, получившие высшее образование, часто не имеют возможности применить

свои знания, изучить особенности конкретных приложений своих знаний по специальности, что сказывается на квалификации [4].

Одной из ключевых подгрупп на молодежном рынке труда являются молодые люди 22-24 лет, завершающие или завершившие профессиональную подготовку по специальностям гуманитарной направленности. Данная группа достаточно уязвима, поскольку речь идет не столько о том, что выпускники пока еще не имеют должного профессионального и социального опыта, а о том, что в стране четко просматривается избыток специалистов многих гуманитарных профессий.

Все это позволяет рассматривать будущее трудоустройство выпускников гуманитарных специальностей не только с точки зрения уровня их профессиональной подготовки, но и в контексте мотивированного выбора профессии и профиля обучения, осознания взаимосвязи между получаемой квалификацией и будущей профессиональной деятельностью, умения планировать собственный карьерный путь, развивать в себе необходимые качества характера, умения и навыки, которые в будущем будут полезны в процессе трудоустройства.

В этой связи, целью настоящего эмпирического исследования было составление обобщенного портрета выпускника вуза гуманитарной специальности как будущего субъекта рынка труда. Исследование проводилось на базе Смоленского государственного университета в марте 2013 года, за несколько месяцев до выпуска. Опрашивались студенты, обучающиеся на педагогических специальностях по направлениям социальная работа, социальная педагогика, психология и педагогика, математика и информатика. Всего было опрошено 93 респондента.

В качестве инструментария была разработана анкета, содержащая вопросы, касающиеся учебного заведения, специальности, намерения продолжить обучение, оценки востребованности получаемой специальности, удовлетворенности полученным уровнем знаний, наличии опыта работы, информированности о путях поиска работы, критериях, предъявляемых к будущему месту работы и т.д.

Опрос показал, что треть выпускников (36%) планируют продолжить учебу в магистратуре или в системе второго высшего образования, тогда как большинство (64 %) по окончании планируют трудоустройство.

Здесь можно отметить, что потенциал, что потенциал дальнейшего профессионального развития в системе постдипломного образования достаточно высок.

На вопрос: «Если бы пришлось выбрать специальность и образовательное учреждение заново, как бы Вы поступили?», респонденты представили следующие ответы: 39% выбрали бы эту же специальность и это же образовательное учреждение; 29% выбрали бы другую специальность и другое образовательное учреждение; 27% ответили, что выбрали бы другую специальность в этом же образовательном

учреждении; 5% выбрали бы ту же специальность в другом образовательном учреждении.

Таким образом, ответы респондентов позволяют говорить о том, что выпускники гуманитарных специальностей в целом не удовлетворены полученной профессией, что свидетельствует о необходимости проводить более качественную профориентационную работу в школе, чтобы молодой человек осознанно поступал на выбранную специальность и был ей доволен после завершения обучения.

Оценка респондентами своей специальности с точки зрения востребованности на рынке труда показала, что только 56% считают свою специальность востребованной; 24% считают полученную специальность невостребованной и еще 20% затруднились с ответом, что в целом позволяет говорить о достаточно пессимистических настроениях выпускников в связи с будущим трудоустройством.

Респондентов просили оценить качество знаний по специальности, полученных в стенах вуза. Более половины (57%) посчитали свои профессиональные знания, полученные в вузе достаточными для успешного трудоустройства; еще 26% считают свои знания достаточными, но не в полной мере; 11% оценили свои знания недостаточными; 6% не смогли оценить уровень своих знаний.

Таким образом, только три четверти выпускников в целом уверены в своих профессиональных знаниях.

Важно отметить, что только 38% выпускников, принявших участие в опросе, уже работают, причем, в основном, не по специальности. Исходя из этого, можно сделать вывод, что большинство студентов не имеют опыта работы, что существенно ослабляет конкурентоспособность выпускников, поскольку работодатели отдадут предпочтение сотрудникам, имеющим опыт трудовой деятельности.

Не менее важно и то, что 53% опрошенных планируют работать не по специальности, хотя, при благоприятных, с их точки зрения, условиях не исключают, что будут работать по специальности; 27% выпускников, принявших участие в опросе, еще не только не нашли работы, но даже и не думали ее искать; 20% опрошенных намерены трудоустроиться по специальности. Из этого можно сделать вывод, что большинство молодых людей не рассматривают профессиональное обучение как заранее спланированный этап будущей карьеры, большинство молодых людей даже на заключительном этапе профессионального обучения не имеют планов трудоустройства.

На вопрос: «Если Вам не удастся быстро найти работу по специальности, что будете делать?» мнения респондентов распределились следующим образом: 87% планируют устраиваться на доступную работу; 5% продолжают поиск работы по специальности; 3% планируют устроиться на должность ниже статусом, но в сфере своей специальности; 1%

планируют трудоустроиться по смежной специальности. В целом видно, что для большинства молодых людей не важно, какая работа по специальности или нет, главное сам факт трудоустройства. Это говорит о том, что молодые люди заинтересованы в трудовой деятельности.

По поводу выбора стратегии поиска работы (предлагалось несколько вариантов) наиболее предпочитаемыми вариантами ответа были следующие: 95% от числа принявших участие в опросе выбирают самостоятельный поиск работы; 46% прибегнут к помощи родственников или знакомых; 13% обратятся за помощью в службу занятости. При этом большинство выпускников надеются, что вуз поможет им с трудоустройством. Так 73% от числа выпускников, принявших участие в опросе, полагают, что вуз будет содействовать их трудоустройству через организацию производственных практик. Однако рассчитывают выпускники получить помощь в трудоустройстве и от профкома студентов. Только меньшинство (5 %) полагают, что вуз никак не должен участвовать в трудоустройстве выпускников.

Критерии, которыми руководствуются молодые люди при выборе работы, расположились следующим образом: наиболее популярным критерием является уровень оплаты труда, его выбрали 84 респондента (91%); следующий критерий - возможность сделать карьеру, его выбрали 39 респондентов, что составляет 42%; 16 человек (17%) выбрали престиж организации; 13 человек или 14% в качестве критерия выбора работы указали профессиональное призвание. Всё это говорит о том, что молодые люди в большей степени заинтересованы в материальной составляющей, а не в реализации себя в профессии.

Вышеизложенное позволяет говорить о том, что молодые люди, стремясь к получению образования, не всегда выбирают ту профессию, по которой будут работать по окончании вуза. Для многих из выпускников ценности профессии, включая профессиональный рост, в меньшей степени привлекательны, чем большая оплата труда.

Хотя выпускники рассчитывают на помощь вуза в трудоустройстве, однако в большей степени полагаются на свои силы.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня большое значение имеет не только качественная подготовка людей к будущей профессиональной деятельности, но и создание условий для успешного процесса вхождения в профессиональную среду и социум в целом.

В этой связи мы считаем важным направлением в системе российского профессионального образования оказание помощи выпускникам в формировании готовности к трудоустройству, профессиональному и личностному развитию, закреплению их в профессии [2]. Ведь от того, как пройдет вхождение молодого специалиста в социально-профессиональную среду, его адаптация зависит не только судьба человека, предприятия на котором он работает, но также

социально-экономическое развитие региона и национальная конкурентоспособность в целом.

Список использованных источников

1. *Бабушкина, Т.* Молодежь на рынках труда и образовательных услуг / Т. Бабушкина // Человек и труд. - 2004. - № 5. - С. 28-31.
2. *Кремень, С.А.* Построение системы профессиональной ориентации как условие рационализации распределения трудовых ресурсов в регионе / С.А. Кремень, Ф. М. Кремень / Социально-психологические проблемы ментальности/менталитета: материалы 8 Международной научной конференции - Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2008. -Ч.1 - С.202-206.
3. *Никишина, Т. П.* Проблема занятости молодежи на рынке труда / Т. П. Никишина // Социосфера. - 2012. - №4 - С.186-189.
4. Социальная работа с молодежью / под ред. Н. Ф. Басова: учебное пособие. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 328 с.
5. Рынок труда и молодежь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://baza-referat.ru/Рынок_труда_и_молодежь - Дата доступа: 21.11.2015.

Сведения об авторах

Кремень Сергей Анатольевич - доцент кафедры педагогики ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет», кандидат педагогических наук, доцент;
Адрес для переписки: 4, ул. Пржевальского, 214000, г. Смоленск, Россия.

E-mail: skremen@gmail.com

Кремень Фаина Маратовна - заведующая кафедрой социальной работы ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет», кандидат психологических наук, доцент.

Адрес для переписки: 4, ул. Пржевальского, 214000, г. Смоленск, Россия.

E-mail: fmkremen@gmail.com

Author's Data

Kremen Sergei Anatolievich - Associate Professor of the Department of Pedagogics, Smolensk State University, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Smolensk, Russia).

The address for correspondence: 4, Przheval'skogo Str., 214000, Smolensk, Russia.

E-mail: skremen@gmail.com

Kremen Faina Maratovna - Head of the Department of Social Work, Smolensk State University, Candidate of Psychological Science, Associate Professor (Smolensk, Russia).

The address for correspondence: 4, Przheval'skogo Str., 214000, Smolensk, Russia.

E-mail: fmkremen@gmail.com

© *Кремень С.А.*, 2015.

© *Кремень Ф.М.*, 2015.

Поступила в редакцию 14.12.2015.