

УДК 808.5

И. С. Матвиенко

*Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины
(г. Киев, Украина)*

К ВОПРОСУ ОБ УСПЕШНОЙ КОМУНИКАЦИИ И ЗНАЧЕНИЕ ОРАТОРА В НЕЙ

Аннотация. В статье показано значение оратора, его речи и слушателей для коммуникации. При том, что много базовых понятий и сама система риторики была сформулирована в Античности, методы, приемы и способы которые она использует для достижения цели есть актуальными и на сегодня. Публичная речь занимает важное место в общественной жизни каждого человека, на красноречие уже не смотрят как на искусство, на сегодня это уже способ достижения целей.

Ключевые слова: риторика, красноречие, оратор, речь, доклад, аудитория, слушатели, коммуникация.

Irina Matvienko

National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine (Kiev, Ukraine)

TO THE QUESTION OF SUCCESSFUL COMMUNICATION AND THE VALUE OF THE SPEAKER IN IT

Annotation. The article shows the importance of the speaker, his/her speech and listeners for communication. Despite the fact that there are many basic concepts and the system of rhetoric itself was formulated in Antiquity, the methods, techniques and ways that it uses to achieve the goal are still relevant today. Public speech occupies an important place in the social life of every person, eloquence is no longer viewed as an art, today it is already a way to achieve goals.

Keywords: rhetoric, eloquence, orator, speech, report, audience, listeners, communication.

*Лучший оратор тот, который своими словами
и учит слушателей, и дает возможность
получить наслаждение, и сильно поражает*

М.Т. Цицерон

Проблема вербальной коммуникации есть актуальной на сегодня, целый ряд дисциплин исследует искусство речи и умения красиво говорить, главную среди них считают риторикой, истоки которой ведут к Древней Греции. Риторика выстраивает свою систему – красноречия на таких дисциплинах, как философия, логика, психология, педагогика, лингвистика, при этом ораторское искусство это всего лишь одно из направлений риторики. Важно отметить, что античные мыслители не ограничивали проблематику этой науки только языковыми особенностями, они считали, что предмет риторики достаточно широк. Известный ритор Горгий и его последователи считали риторикой инструментом, используя который можно успешно управлять обществом. В работах Аристотеля, мы можем найти идеи того, что государственный устрой

есть в первую очередь общество которое организовано путем языка. В своей работе «Риторика» он говорит об этой науке, как «возможности находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета»[1]. Сила убеждения зависит от многих факторов, но как считает Аристотель, риторика полезна, потому что она отстаивает идеи истины и справедливости, хотя надо быть честными и принять, ту ситуацию когда истина и справедливость не всегда побеждают. Даже когда мы говорим о точных науках, мы должны понимать, что не для всех слушателей научные доводы есть аргументами «все-таки нелегко убеждать некоторых людей на основании этих (точных знаний), потому что [оценить] речь, основанную на знании, есть дело образования, а здесь [перед толпой] она – невозможная вещь» [1]. И тут возникает два важных момента: во-первых, искусство красноречия оратора, то есть умение убеждать общедоступным образом даже если у вас противоречивые идеи, и во-вторых, умение отвечать на вопросы оппонента с большой силой убедительности. Хотя главной задачей риторики как науки есть не простое убеждение, но в каждом отдельном случае находить необходимые способы и методы убеждения.

Современное общество характеризуется интенсивным развитием языковых коммуникаций. Публичная речь занимает важное место в общественной жизни каждого человека, на красноречие уже не смотрят как на искусство, на сегодня это уже способ достижения целей. Искусство красноречия и уверенного аргументирования своих позиций есть необходимым условием для всех высокообразованных специалистов любой сферы деятельности «...красноречие есть нечто такое, что дается труднее, чем это кажется и рождается из очень многих знаний и стараний» [8]. Знания основных принципов и правил ораторского искусства влияют на коммуникативное мастерство специалиста любой сферы деятельности. Важно иметь навыки деловой коммуникации, которая состоит из основ риторики, ведения дискуссии, проведения различных публичных мероприятий и т.д. Именно эти навыки могут быть условием успешного карьерного роста. Каждый человек который хочет достичь успеха должен правильно, четко, убедительно излагать свою мысль. Люди общаются постоянно, будь-то жизненные вопросы или вопросы касающиеся нашей профессиональной деятельности, мы постоянно кого-то в чем-то убеждаем. А вот насколько оратор убедительный зависит от его умений.

Ораторское искусство на сегодня подразумевает под собой удачное соединение риторики, актерского искусства и различных психологических приемов. В отличие от природного красноречия, то есть громко и эмоционально говорить, мастерство оратора требует особенных навыков, самоуправления для убедительности выступления. Ораторский способ изречения имеет свои особенности в построении стиля и композиции сообщения, а также правильным соотношением вербальных и невербальных способов коммуникации. Это определяется тем, что самым главным заданием оратора есть не только передать информацию, но и активировать обратную связь с аудиторией, то есть убедить её в чем-то или спровоцировать к определенным действиям, при этом создавая у слушателей особенный психологический настрой. Важным условием успешности оратора есть его авторитет и способ мышления. Но если эти мысли и чувства, которые он вербализирует будут нечеткими, неуверенными и непонятными, а его речь будет урывчатой с монотонным голосом, нечеткая артикуляция и неправильная интонация станут полной неудачей для оратора.

Что же необходимо для успешной коммуникации между оратором и аудиторией перед которой он выступает? Контакт между двумя сторонами, то есть высшая степень мастерства публичного выступления это созвучность психического состояния оратора и аудитории. Как писал М. Т. Цицерон: «Красноречие ораторов всегда руководилось вкусом слушателей. Всякий, кто хочет иметь успех, следит за их желаниями и в согласии с ними слагает свою речь целиком применительно к их суждениям и взглядам» [8]. Важно, обращать внимание на интонацию она несет удовольствие для слушателя, и от неё зависит, то как аудитория будет воспринимать в целом речь, в этом контексте особое значение придается постановке и владению голосом, то есть во время доклада или речи он должен уметь пройти разные степени звучания, то напрягая его, то сдерживая. Образ прекрасного оратора дополняет и его движения в которых не должно быть ничего лишнего. Это умение держатся непринужденно, но при этом прямо и утонченно, изредка расхаживать, выступать вперед, что бы продемонстрировать свою уверенность, но не часто, чтобы не угнетать аудиторию, оратор должен владеть своим телом, так чтобы демонстрировать уверенность. Нельзя забывать о лице, которое должно быть выразительным, искусно владеть взглядом, недопустимыми есть кривляния или выражения грусти или радости, ваша речь должна показать, то как предмет доклада нужно воспринимать, а не ваши эмоции. Главным для оратора понять, что в каком месте уместно, а что нет. Основная его сила заключается в умении правильно использовать роды красноречия, которых есть три, первый – точный, чтобы убеждать, второй – умеренный, что бы усладить и третий – мощный, что бы увлечь. Оратор должен совмещать в себе умения легко использовать любой из эти трёх и владеть при этом, твердым умом. Истинный прекрасный оратор умело высказывается, как это необходимо делу и при этом понимает для чего это необходимо. Высшим уровнем мастерства оратора есть умения понимать уместное и угодное, и правильно это использовать не только в своих мыслях, но и в своих речах и докладах. Мы всегда должны понимать, что-то что сработает и убедит аудиторию в одном частном случае, может не сработать в другом, на восприятие, так же как и на оратора и его речь влияет множество разных факторов. Именно по этому хороший оратор должен иметь острый ум, и уметь ориентироваться в различных обстоятельствах и учитывать разные особенности слушателей, при этом уметь изменять тактику своей речи в зависимости от ситуаций. Всегда нужно знать меру, ибо и недостаток, и излишек одинаково не дадут успешного результата.

Отношение оратора к предмету доклада, его заинтересованности, убедительности провоцируют у слушателей определенную реакцию. Главные маркеры взаимопонимания между коммуникантами – позитивная реакция на слова оратора, внешнее выражение внимания у слушателей, это может проявляться разными вербальными и невербальными поведенческими характеристиками, как например поза слушателей, смех, улыбка, сосредоточенный взгляд, аплодисменты, хвалебные отзывы, или наоборот захватывающая тишина в аудитории. Хотя понятие контакт – это переменная константа, он может быть полным (то есть со всей аудиторией), и неполный, шаткий в разные моменты произношения речи. Что бы завоевать аудиторию с ней нужно держать постоянный контакт. Из практических приемов можно выделить следующие: во-первых, использовать прием «вопрос – ответ», когда оратор ставит вопрос и сам на него отвечает; во-вторых, переход от монолога к диалогу (или полемике) дает возможность привлечь определенных участников к рассмотрению вопроса, активизировать тем самым их интерес к данному

вопросу; в-третьих, можно воспользоваться приемом создания проблемной ситуации; в-четвертых, прием новизны информации, гипотез, теорий, которые заставляют аудитории задуматься и тем самым заинтересоваться вопросом который представляет оратор. Также можно использовать собственный опыт, как вариант примеров, это очень часто интересует слушателей. Но одним из самых удачных приемов считается использование юмора, что представляет самый быстрый способ завоевания внимания аудитории. Однако нужно понимать, что оратор должен использовать смешное не очень часто, потому что может опуститься на уровень шута, при этом всегда нужно контролировать шутки и смешные высказывания, ибо они не должны быть постыдными или злостными, то есть они не должны попадать в категорию неуместных. Оратор должен быть мудрым, умеренным, приятным, пылким при этом иметь острый ум и утонченную речь. Он должен говорить раздельно, спокойно, четко, мягко, определено и остроумно. «Это такой оратор, который говорит о низком просто, о высоком важно и о среднем умеренно» [8].

Хороший оратор должен понимать, что недопустимым есть держать постоянно аудиторию в напряжении, лучше отступать от темы давая возможность слушателям отдохнуть. Когда нужно обратить внимание на какие-то пункты больше внимания, можно использовать снижение силы голоса, которое может привлечь внимание к определенным местам доклада (в литературе мы можем часто встретить название этого приема как «тихий голос»), «если кто-то захочет быть первым в красноречии, пусть он в гневных местах говорит напряженным голосом, в спокойных – мягким; низкий голос придаст ему важности, колеблющийся – трогательности» [8]. Также, оратору нужно обращать внимание на структуру языка, слова и высказывания которые могут обеспечить обратную связь с аудиторией. Личные местоимения (я, вы, мы, мы с вами) и глаголы (попробуем доказать, прошу Вас обратите внимание, подумайте, представьте себе, давайте обобщим и другие), обращения (коллеги, слушатели) и конечно же риторические вопросы (Вас интересует мое мнение? и т. д.) дают возможность удерживать внимание аудитории. Перечисленные языковые средства могут помочь в преодолении «барьера», и налаживании контакта между оратором и слушателями.

Если обобщать, мы должны принять тот факт, что совершенный оратор должен не только владеть свойственным ему искусством широко и пространно говорить, но и владеть знаниями разных наук. Хотя кажется что одно дело речь, а другое спор, и что излагать речи и вести спор это разные понятия, однако суть и первого, и второго в рассуждении, которое дает возможность с легкостью давать ответы на вопросы которые могут возникнуть в процессе коммуникации. Когда оратор произносит речь он будет останавливаться на какой-то одной мысли, иной раз добавляя шутку, иной раз иронию, он может мысленно отклоняться от предмета и подходить к нему с другой стороны, он умеет подводить итог, логически заключать доводы, провоцировать на мыслительный процесс, задавать разного рода вопросы, может сеять сомнение и привлекать внимание на важное, то есть должен провоцировать на рассуждения. Это образ идеального оратора, которого искал Платон, за ним Аристотель, в своих работах пытался очертить М. Т. Цицерон, но это также и образ оратора к которому нужно стремиться, но вряд ли удастся найти реального человека который соответствовал бы всем выше перечисленным характеристикам. Но даже если мы не достигаем цели, по крайней мере мы видим направление куда следует стремиться.

Для успешной коммуникации кроме оратора есть еще два необходимых компонента, это сама речь и конечно же слушатели или аудитория. Рассмотрим речь оратора и то какой она должна быть. В самой речи должным образом должны быть представлены красота отдельных слов и их сочетание. В речи каждое слово должно быть использовано с необходимой утонченностью, нужно сказать то что нужно, и не сказать лишнего. В речи оратор должен использовать разного рода выражения, которые провоцируют мышление слушателей. Также в речи нужно использовать красивые слова и их сочетание для того, что бы ваша речь была лаконичной и давала удовольствие для слушателей, красивые слова служат при этом украшению речи. «Они состоят в том, чтобы повторять и удваивать слова; или возвращать их в слегка измененном виде; или начинать несколько раз с одного и того же слова, или кончать таким же образом, или вместе и начинать и кончать; или добавлять повторения в начале, или помещать его в конце; или два раза подряд употреблять одно и то же слово в различных значениях; или заканчивать ряды слов одинаковыми падежами или окончаниями; или соотносить противоположное с противоположным; или, словно по ступеням, восходить все выше; или опустив союзы, многое перечислять отрывисто; или обойти что-нибудь молчанием и указать, почему; или исправить себя самого в форме упрека; или выразить восклицанием удивление или вопрос; или несколько раз повторить одно и то же слово в разных падежах» [8]. Размещать нужно так, чтобы наиболее благозвучно и при этом складно сочетались окончания одних с началом следующих; или так, чтобы сама форма и сочетание слов создавали определенную целостность, то есть весь текст складывался ритмично и красиво. Построение речи имеет такое же значение, как и то как она будет произнесена, но не мало важным фактором выступает и аудитория для которой оратор произносит речь. Также не нужно забывать о построении речи, это важный момент, ибо если ваша речь представлена как несурзная или не имеет характеристик логического следования, она не вызывает доверия у аудитории. Именно по этому необходимо в своей речи использовать умозаключения, силлогизмы и энтимемы, это поможет избежать недоразумений в формулировании предложений, и не будет подрывать оснований для итогов которые будут получены в ходе доклада. Если же мы говорим о слушателях, то тут мы должны учитывать момент того перед кем мы выступаем и с какой целью, только это может нам помочь в организации речи и форме её подачи. Учитывать нужно много факторов, таких как возраст, стать, профессия и тому подобные особенности. Ибо та речь которая будет воспринята хорошо молодыми людьми, может быть абсолютно не воспринята людьми старшего возраста, то же касается и гендерных особенностей.

Необходимо отметить, что главные особенности построения речи, то как её произносит оратор и то как её воспринимает аудитория были заложены классической риторикой, но эти постулаты не особо изменились с течением времени. Современная риторика использует те же методы и приемы которые есть базовыми для построения речи и публичного выступления. Именно по этому необходимо использовать эти базисные постулаты для построения своих доводов в современной коммуникации.

На основе сказанного приходим к выводу, что успешная коммуникация зависит от многих факторов. Главными компонентами успешной коммуникации есть три составные: оратор, слушатели и сама речь. Оратор должен владеть мастерством представлять речь, слушатели должны быть готовы воспринимать информацию, а сама речь должна быть продумана и

сформулирована должным образом, что бы достичь путем красноречия оратора нужного результата.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аристотель. Риторика / Аристотель [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.ru/POEEAST/ARISTOTEL/ritoriki.txt> - Дата доступа: 21.11.2020.
2. Логіка: Навчальний посібник/ С.В. Сторожук, І.М. Гоян, І.С. Матвієнко. - Київ: Вадекс, 2020. – 370 с.
3. Матвієнко І.С. Теорія аргументації: формальна contra неформальна логіка// Multiversum. Philosophical Almanac, 2020, 1(1), 98-107.
4. Матвієнко І. С. Елементи еристики в соціальній комунікації// Науковий журнал «Гуманітарні студії: педагогіка, психологія, філософія», 2020, № 3, Випуск 11(3), С. 47-51.
5. Сторожук С.В., Гоян І.Н., Федик О.В. Роль языка в процессе формирования культурной идентичности// Социальное воспитание. 2019. №2. С. 4-14.
6. Сторожук С.В. «Вавилон» как фактор национальной консолидации: европейский и украинский контекст / С. В. Сторожук // GISAP. Culturology, sports and art history. - 2014. - № 3. - С. 26-28.
7. Перельман Х. Из книги «Новая риторика: трактат об аргументации» / Х. Перельман // Язык и моделирование социального взаимодействия. - М.: Мысль, 1987. - С. 207-264.
8. Цицерон, М.Т. Три трактата об ораторском искусстве / Под редакцией М. Л. Гаспарова. - М.: «Наука», 1972. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlittr/t.htm?a=1423777005> - Дата доступа: 21.11.2020.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Матвиенко Ирина Сергеевна – доцент кафедры философии и международной коммуникации Национального университета биоресурсов и природопользования Украины, кандидат философских наук, доцент (Київ, Україна).

Адрес для переписки: ул. Героев Оборона, 15, г. Киев, 03041, Украина.

E-mail: malushka20@ukr.net

AUTHOR'S DATA

Matvienko Irina Sergeevna – Associate Professor of the Department of Philosophy and *National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine*, Candidate of Philosophy, Associate Professor (Kiev, Ukraine).

Address for correspondence: st. Heroes of Defense, 15, Kiev, 03041, Ukraine.

E-mail: malushka20@ukr.net