

Альшевская Елена Геннадьевна

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

alshevskaya_elena8@mail.ru

Создание кластеров в Республике Беларусь как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики

Аннотация. Статья посвящена вопросам создания и функционирования кластеров в Республике Беларусь. Процесс кластеризации рассматривается как эффективное направление социально-экономического развития Республики Беларусь. Обоснована целесообразность применения кластерной политики в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики. Рассмотрен понятийный аппарат, основные характерные черты кластера.

Ключевые слова: кластерная политика; национальная экономика; экономическое развитие.

Alshevskaya E.G.

Belarusian National Technical University, Minsk

Creation of clusters in the Republic of Belarus as a factor of increasing the competitiveness of the national economy

Abstract: The article is devoted to the issues of creation and functioning of clusters in the Republic of Belarus. The process of clustering is considered as an effective direction of socio-economic development of the Republic of Belarus. The feasibility of applying cluster policy in order to increase the competitiveness of the national economy is substantiated. The conceptual apparatus, the main characteristic features of the cluster, is considered.

Keywords: cluster policy; national economy; economic development.

Одним из главных векторов развития любого государства является обеспечение конкурентоспособности и устойчивого роста национальной экономики. На сегодняшний день результативным инструментом развития экономической системы является научно-производственная кооперация.

В современной экономической литературе отмечается: «Понятие «кластер» относительно новое, его ввел М. Портер в 90-х годах при изучении вопроса международных конкурентных преимуществ компании. Хотя предпосылки возникновения теории кластеров появились еще раньше: А. Маршалл в книге «Principles of Economics» рассматривал причины концентрации малых и средних предприятий в рамках промышленных районов» [1, с. 332]. Маршалл считал, что локализация отраслей способствовала развитию и эффективному функционированию местного специализированного рынка труда [2, с. 190]. «Кластерная тематика получила дальнейшее развитие в работах многих экономистов. Ближайший последователь М. Портера М. Энрайт в статье «Why Clusters are the Way to Win the Game?», опубликованной в 5 номере WorldLink 1995 года, выдвинул концепцию региональных кластеров как географически очерченной агломерации взаимосвязанных фирм. Скандинавские ученые Б. Далум, К. Педерсен и Г. Вилумнсе в работе «Technological Life of Cycles: Regional Clusters Facing Disruption» выделили пять типологических признаков кластеров» [1, с. 332]. Предпосылки эффективности кластеризации можно заметить в работах Ч. Д. Харриса «Рынок сбыта как фактор локализации производства», написанной в 1954 г. и А. Преда «Пространственная динамика промышленного роста городов США», 1966 г. В данных работах описывались «процессы самоусиления экономического развития, когда решение одних компаний о размещении бизнеса вблизи рынков сбыта и поставщиков создает новые возможности бизнес-среды для других компаний, расположенных в данных областях» [2, с. 191].

В результате исследования М. Портера выяснилось, что самыми конкурентоспособными являются компании, сконцентрированные по географическому и отраслевому признаку. Со второй половины XX века

кластеры становятся важнейшим фактором динамичного экономического развития [3, с. 9]. В конце XX века выходит работа М. Портера «О конкуренции». Не изменяя своим убеждениям, автор подчёркивает важность локальной конкуренции в стимулировании предпринимательской активности. «В последнем издании «О конкуренции» приводится, по меньшей мере, семь определений понятия кластер: два из них трактуют кластер как группу «географически сконцентрированных, взаимосвязанных...» экономических субъектов; другие два – «как систему»; одно – как грань ромбовидной модели конкурентоспособности; одно – как «форму сети»» [2, с. 192].

Однако многие ученые отмечают, что М. Портер был лишь популяризатором понятия «кластер». Основоположниками же являются С. Чамански и Л. де Аблас, которые в ещё 1979 году написали статью «Идентификация промышленных кластеров и комплексов: сравнительный анализ методологии и результатов исследований».

Кластерная политика является важнейшей частью стратегий развития экономики государства. «В странах ОЭСР, в организациях, государственных учреждениях, в органах местного самоуправления и субъектах частного сектора было введено и применено понятие «кластер» для улучшения развития отрасли и повышения конкурентных позиций регионов. Это свидетельствует об особом интересе к проблеме на всех уровнях управления: от национальных органов, таких как ОЭСР (1999, 2001), ЕС (European Comission, 1999) и Всемирный банк до местных органов власти» [4, с. 422]. Под кластером понимается индустриальный комплекс, сформированный на базе сетей поставщиков, производителей и потребителей, взаимосвязанных территориальным и отраслевым признаком.

Классическое понимание кластера базируется на определении М. Портера: «кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) на

определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [5, с. 256]. Портер предложил модель четырех факторов, именуемую «конкурентный ромб», вершинами которого служат условия спроса и внешней среды, конкурентная среда на уровне отрасли, а также поддерживающие отрасли. М. Портер определил следующие группы факторных условий:

1) Научно-информационный потенциал, т.е. совокупность знаний, методов и средств, которые непосредственно связаны с производством товаров и услуг.

2) Людские ресурсы.

3) Природные ресурсы и климат.

4) Географическое положение.

5) Инфраструктура в контексте типа, стоимости и качества ее объектов, оказывающих влияние на конкурентоспособность страны.

6) Капитал в контексте диверсификации видов национальных рынков капитала.

М. Портер утверждал, что основные факторы, влияющие на конкурентоспособность создаются страной, а не наследуются, причем, делая акцент на том, что важнейшее значение имеют механизмы их совершенствования [6].

Ю.В. Мелешко отмечает: «Следует выделять следующие ключевые характеристики феномена «кластер», отличающие его от остальных экономических категорий: географическая концентрация, широкий набор участников и наличие критической массы, специализация, инновационность, конкуренция и кооперация, взаимодействие участников кластера. Все указанные отличительные особенности важны в равной мере, и исключать какой-либо пункт, не потеряв при этом в понятии самого кластера, не представляется возможным» [7, с. 201].

К участникам кластеров могут относиться производители и поставщики, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские

организации и вузы, кредитные организации и банки, администрации регионов, профессиональные и общественные организации.

Рассмотрим основные подходы к классификации кластеров. Кластеры предприятий классифицируют по таким параметрам как: географическое положение, наличие капитала, близость поставщиков, состояние конкурентоспособности, доступ к специализированным услугам, развитие трудового потенциала, наличие специализированных учебных заведений и исследовательских организаций, отраслевая принадлежность и т.д. (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация кластеров

Классификационный признак	Виды кластеров
По характеру появления	Стихийно формирующиеся или спонтанно созданные кластеры предприятий.
	Осознанно, преднамеренно или искусственно созданные кластеры предприятий.
По природе	Реальные кластеры предприятий.
	Ложные кластеры предприятий (доминирующая фирма; индустриальный район).
По технологическим параметрам	Кустарные.
	Индустриальные, производящие традиционные товары.
	Интеллектуальные или инновационные.
По способу формирования	Кластеры с региональной формой экономической деятельности (регионально ограниченные объединения внутри родственных секторов вокруг научного или промышленного центра)
	Кластеры с вертикальными производственными связями в узких сферах деятельности, образованные вокруг головных фирм или сети основных предприятий, охватывающих процессы производства, поставки и сбыта.
	Отраслевые кластеры (объединение предприятий в различных областях промышленности, например, «фармацевтический кластер»).
	Промышленные кластеры.

Правительство Республики Беларусь проявляет интерес к идее кластерного развития национальной экономики. Впервые кластеризация упоминалась в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы». Кластерные структуры

рассматривались в контексте основы для достижения максимального роста добавленной стоимости в производстве. А также в следующих аспектах: в области направлений формирования благоприятной среды для инновационного развития и в качестве мер нормативно-правового регулирования: «Переход к формированию государственной структурной и промышленной политики на основе кластерного подхода», «формирование нового кластера в области нано-, биотехнологий и фармацевтической промышленности», «содействие формированию инновационно-промышленных кластеров на базе предприятий, организаций и учреждений государственного сектора», «создание на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей условий для формирования кластеров, объединяющих наиболее эффективные и взаимосвязанные организации, образующие лидирующую группу компаний», «создание отраслевых (межотраслевых) и территориальных интегрированных структур», «принятие нормативных правовых актов Президента Республики Беларусь и Правительства Республики Беларусь по <...> стимулированию развития кластеров» [9].

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. № 27 «Об утверждении концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации» определяет кластеры как одну из системообразующих моделей модернизации современной рыночной экономики, способную обеспечить рост экспортного потенциала Республики Беларусь.

В постановлении Министерства Экономики Республики Беларусь от 1 декабря 2014 г. № 90 «Об утверждении методических рекомендаций по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики» кластеры определяются как один из важнейших факторов повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики.

«Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 октября 2010 г. № 1420 и «Концепция государственной программы

инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы» отражает намерения страны в создании высокотехнологичных и инновационных кластеров. Однако отличительными признаками Республики Беларусь, противоречащими реализации целей кластерных преобразований, являются доминирующие монополизированные рынки и иерархические структуры на базе централизованного управления.

Эффективность кластерообразования отрасли достигается за счет использования географической локализации взаимосвязанных компаний и объединения усилий бизнеса, государственных органов власти и отраслевых научных учреждений. Практика экономически развитых стран показывает, что кластерная форма территориальной организации экономики позволяет повысить эффективность производства и производительность труда, стимулировать инновации, снизить транзакционные издержки.

Кластеры могут появляться как стихийно, так и сформироваться под контролем соответствующих органов. Для возникновения и успешного функционирования кластера необходимы конкретные условия. Во-первых, наличие определенной инфраструктуры, во-вторых, предпринимательская инициатива, в-третьих, наличие коммуникативной структуры, обеспечивающей формирование инновационного сообщества, действующего в кооперации с бизнесом, центральными и местными властями.

Доминирующим фактором устойчивой конкурентоспособности и динамического развития экономики страны является «непрерывное генерирование нового знания» [10, с. 122]. Немаловажную роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики играют кластеры со значимой долей инновационной продукции и со сформировавшейся инновационной инфраструктурой. «Культура инноваций продемонстрировала связь эффективности их развития с формированием научных комплексов и технопарков как отдельных территорий, где обеспечено высокое качество непосредственной среды обитания сотрудников, так и мульти-территориальных университетских комплексов» [7, с. 304].

Следует также сделать акцент на организационно-правовой форме функционирования кластера. Важность ее заключается в том, что она определяет условия вступления в кластер, формализует и структурирует права и обязанности его участников, определяет порядок взаимодействия. «Утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014 г. №27 Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятия по ее реализации предусматривает следующие две возможные организационные формы функционирования кластера:

- простое товарищество на основании соответствующего договора о совместной деятельности;
- организация кластерного развития в форме юридического лица, организационно-правовая форма которого не уточняется [11, с. 123].

Выбор той или иной организационно-правовой формы обуславливается определенными критериями, среди которых можно выделить: количество участников кластера, цель их деятельность в рамках кластера, количество цепочек создания стоимости, тип и количество экономической связи между участниками кластера.

Под кластером понимается индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой и выступающих альтернативой секторальному подходу [12, с. 1626].

Кластер обладает особыми характеристиками, такими как крепкие связи между участниками кластера, географическая концентрация, развитая информационная сеть, четкая специализация внутри кластера, инновационная предрасположенность и др.

Направление стратегии государства в области кластерной политики, отражающееся в долгосрочных экономических программах, позволяет рассматривать образование кластеров в качестве приоритета национального

экономического курса. Кластеризация способствует прогрессирующему увеличению доли белорусских компаний на внутреннем и мировом рынках и повышению эффективности их деятельности, а следовательно, росту инновационной активности и экспортного потенциала страны.

Список литературы

1. Мелешко Ю. В. Проблемы и перспективы становления в Республике Беларусь логистического кластера / Ю. В. Мелешко // *Экономическая наука сегодня*: сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2013. – Вып. 2. – С. 331–341.

2. Бахматова Е. И. Актуальные аспекты становления и развития теории кластеров в экономике / Е. И. Бахматова // *Экономическая наука сегодня*: сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2013. – Вып. 3. – С. 190–198.

3. Теоретико-методологические основы кластерного подхода в экономике : автореф. дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Марков Леонид Сергеевич; [Место защиты: Ин-т экономики и организации пром. пр-ва СО РАН]. – Новосибирск, 2014. – 39 с.

4. Нго Ань Туэт. Формирование модели энергетического кластера для возобновляемой энергии во Вьетнаме / Нго Ань Туэт // *Экономическая наука сегодня*: сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2017. – Вып. 5. – С. 421–434.

5. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М: Изд. дом «Вильямс», 2005 – 608 с.

6. «Конкурентный ромб» М. Портера [Электронный ресурс] // *Стратегия и управление*. – Режим доступа: www.strategplann.ru/konkurentosposobnost/konkurentnyj-romb-m-portera.html. – Дата доступа: 14.10.2017.

7. Мелешко Ю. В. Развитие регионального транспортно-логистического кластера: на примере Республики Беларусь / Ю. В. Мелешко // *Экономическая наука сегодня*: сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2015. – Вып. 3. – С. 199–205.

8. Самострокова Е. С. Классификация кластеров предприятий / Е. С. Самострокова // *Молодой ученый*. – 2012. – № 1, Т.1. – С. 141–143.

9. О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета

Министров Респ Беларусь, 16 мая 2011 г., № 669 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/pdf/2011-64/2011-64%28014-066%29.pdf>. – Дата доступа: 14.10.2017.

10. Бельский В. И. Проблема активизации инновационного развития Республики Беларусь / В. И. Бельский, Л. Г. Тригубович // *Экономическая наука сегодня* : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2017. – Вып. 5. – С. 116–126.

11. Бахматова Е. И. Организация в Республике Беларусь кластера использования вторичных молочных ресурсов / Е.И. Бахматова // *Экономическая наука сегодня*: сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2015. – Вып. 3. – С. 121–130.

12. Егорова М. С. Технологические платформы и кластеры как инструменты модернизации экономического развития / М. С. Егорова // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 11 (часть 8). – С. 1626–1630.

13. Чигарин А. Ю. Формирование образовательной среды (кластера) / А. Ю. Чигарин // *Экономическая наука сегодня* : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2014. – Вып. 2. – С. 302–307.

14. Ковальчук А. А. Перспективы создания трансграничных кластеров при участии Республики Беларусь / А.А. Ковальчук // *Беларусь и мировые экономические процессы* : сб. науч. ст. – Минск, 2013. – Вып. 10. – С. 127–135.