

УДК 338.246.2

Алексеев Антон Александрович

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург

Старший преподаватель кафедры безопасности

alekseev-aa@ranepa.ru

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

**Аннотация:** Рассмотрены понятия рисков и угроз в области обеспечения корпоративной безопасности компании. Определены угрозы корпоративной безопасности компании и их характер, рассмотрены принципы управления рисками. Предложены базовые действия по управлению корпоративной безопасностью компании. Обоснована необходимость создания системы управления рисками корпоративной безопасности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, корпоративная безопасность, риски и угрозы, управление рисками, защищенность, хозяйствующий субъект, предприятие.

Alekseev Anton

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

North-West Institute of Management, Saint-Petersburg

Senior lecturer

## MANAGING CORPORATE SECURITY RISKS

**Abstract:** The concepts of risks and threats in the field of corporate security of the company are considered. Threats to the company's corporate security and their nature are identified, and risk management principles are considered. Basic actions for managing corporate security of the company are proposed. The necessity of creating a corporate security risk management system is justified.

**Keywords:** economic security, corporate security, risks and threats, risk management, security, business entity, enterprise.

На современном этапе развития рыночной экономики, субъекты предпринимательской деятельности при реализации предлагаемых ими товаров и услуг, как на внешних рынках, так и на внутренних, все чаще сталкиваются с всевозможными негативными событиями и процессами, которые могут привести к резкому снижению ожидаемой прибыли, а при неблагоприятном стечении обстоятельств и к банкротству.

Проблема обеспечения безопасности деятельности является актуальной для любой компании вне зависимости от её отраслевой принадлежности, формы собственности, размера и оборота. Поэтому, для оценки уровня безопасности хозяйствующего субъекта, следует понимать под безопасностью предприятия такое его состояние, при котором вероятность нанесения ему значительного ущерба на заданном интервале времени пренебрежительно мала. Ущерб, принято оценивать в денежном выражении.

Корпоративная безопасность предприятия – это состояние защищенности стабильного функционирования и корпоративных интересов предприятия от потенциальных и реальных угроз, достигается путем гармонизации и взаимосвязи его интересов в соответствии с интересами субъектов внутренней и внешней среды [5].

Угрозы безопасности компании представляют собой такие изменения во внешней и внутренней среде субъекта, которые приводят к отрицательному изменению предмета безопасности. Схема угроз корпоративной безопасности компании может быть представлена в следующем виде (рисунок 1).

Под угрозами безопасности компании подразумеваются факторы и процессы, которые представляют или могут представлять опасность для успешного функционирования компании, её будущего потенциала, а также мешающие выполнению производственных и социальных функций [7].

По характеру проявления угрозы безопасности организации можно разделить на три основные группы:

- *статические* – данный тип угроз реализуются с некоторой достаточно высокой и устойчивой по значению частотой. Факт наступления ущерба является

достоверным событием, при этом, его размер (величина) может изменяться. В данном случае ущерб можно описать статистически – средне ожидаемым значением и доверительным интервалом. Статистические угрозы, при совершенствовании мер безопасности, впоследствии могут перейти в категорию вероятностных;



Рисунок 1 - Схема угроз корпоративной безопасности компании

- *вероятностные* – проявления этих угроз осуществляется с некоторой вероятностью, установленной расчетным, опытным или экспертным путем на рассматриваемом интервале времени;

- *уникальные* – носят преимущественно гипотетический характер, имеют единичный характер реализации и допускаются в возможной перспективе возникновения. Характеризуются низкой вероятностью реализации через

рисковые события. Угрозы данного типа уникальны, их реализация приводит к катастрофическому ущербу.

Поскольку рыночные и иные ситуации, оказывающие влияние на деятельность компании, имеют вероятностную природу и неопределенность, то, в период осуществления деятельности компании постоянно существует возможность возникновения опасности, неудач, различных по природе их возникновения [1]. Под риском принято понимать результат реализованной угрозы – негативного давления на предприятие факторов внешней или внутренней среды. Риск, как правило, носит финансовый или материальный характер.

В отличие от угроз, риски поддаются регулированию и управлению, что позволяет не только своевременно реагировать на угрозы, но и дает возможность построения эффективного комплекса мер по обеспечению корпоративной безопасности компании на основе системы управления рисками.

Управление рисками представляет собой деятельность компании по осуществлению анализа и последующей оценке возможных рисков, а также на сокращение уровня их влияния на работу компании.

Действия по управлению корпоративной безопасностью компании можно условно разделить на три основных этапа:

1-й этап «Обнаружение». На данном этапе определяется источник возникновения угрозы, он может быть внутренним (локализация источника – внутри организации), внешним (источник угрозы находится во внешней среде окружающей организацию) и комплексным (внешний и внутренний источники угроз взаимодействуют друг с другом).

Далее, определяется вид ущерба, который может быть при реализации риска наступления той или иной угрозы. Ущерб может быть прямым – возникать непосредственно при реализации риска возникновения угрозы, косвенным – возникать как побочный эффект наступления какого-либо события, отложенным – оценить ущерб не представляется возможным, поскольку риск наступления угрозы является отложенным.

По вероятности наступления угрозы могут быть: потенциальными, реализуемыми в данный момент времени и уже фактически реализованный инцидент.

2-й этап «Реагирование». На данном этапе выполняются такие мероприятия как:

- сбор информации об угрозе;
- оповещение руководства и лиц, принимающих управленческие решения об угрозе;
- блокировка угрозы, купирование инцидента;
- блокировка сопряженных процессов, способствовавших возникновению и развитию риска наступления угрозы;
- сбор информации о реализации мер, направленных на устранение угрозы;
- сбор информации о факте устранения угрозы;
- восстановление нормального функционирования процессов в компании;

3-й этап «Анализ». Проводится анализ информации и действий лиц или подразделений компании, ответственных за принятие мер по защите и профилактике угроз бизнес-процессам и приоритетам компании, оценка состояния и причиненный ущерб. Полученная информация обобщается и систематизируется, после чего вносятся изменения в регламенты и иную документацию, проводится реформатирование и перенастройка бизнес-процессов в организации.

При наличии возможности, целесообразно воспроизвести угрозу (смоделировать) и проверить действенность разработанной системы мер по защите и профилактике угроз бизнес-процессам компании.

Стабильным является такое функционирование предприятия, которое в имеющихся условиях обеспечивает предприятию устойчивое развитие и реализацию своих целей оптимальным способом.

Управление рисками для субъектов экономических отношений способствует совершенствованию деятельности компании, и её эффективному взаимодействию с заинтересованными сторонами.

Процесс управления рисками включает в себя пять основных этапов:

Первый этап – постановка цели. Компания решает проблемы желаемого результата и риска его достижения. Результатом реализации первого этапа является определение первоначальной степени риска какой-либо операции или действия.

Второй этап – определение возможных видов риска. Осуществляется сбор необходимых данных, проводится качественный анализ, то есть происходит идентификация рисков.

Третий этап – оценка рисков. На данном этапе выполняется количественный анализ для принятия решения о целесообразности осуществления той или иной операции. При этом, в ходе реализации мероприятий данного этапа могут выявляться новые факторы риска и вноситься коррективы в уже выявленные риски, поэтому он не всегда заканчивается принятием решения.

На четвертом этапе происходят выбор и реализация методов управления рисками: уклонение, предупреждение и контроль возможных потерь, сохранение и передача риска. Как правило, названные методы применяются в совокупности.

После выбора методов управления рисками формируется стратегия их комплексной реализации, выделяются необходимые финансовые, материальные, трудовые ресурсы, распределяются обязанности конкретных исполнителей.

Заключительный этап – контроль выполнения и анализ эффективности принятых решений. Готовится отчетность по рискам, информация о динамике их показателей. Основываясь на полученной отчетности, оценивается эффективность работы риск-менеджмента, эффективность использования отдельных его инструментов и затрат на его реализацию.

Главная цель управления рисками – минимизация последствий, которые связаны с данным риском. Потери могут быть оценены в денежном выражении, оцениваются также шаги по их предотвращению. Лицо, принимающее управленческое решение должно уравновесить эти две оценки и спланировать, как лучше заключить сделку с позиции минимизации риска.

К методам управления рисками, относятся:

1. Метод отказа, суть которого заключается в уклонении от риска – отказ от события связанного с риском;

2. Метод снижения, при применении которого осуществляются мероприятия, которые предотвращают неблагоприятные последствия и направлены на устранение возможных потерь (профилактика, диверсификация);

3. Метод передачи, при котором осуществляется передача возможных рисков на аутсорсинг или страхование затратных рисков функций. Суть страхования заключается в готовности компании отказаться от части прибыли, чтобы уклониться от риска, т.е., готовность оплатить снижение риска до минимума;

4. Метод принятия. Данный метод применяется при той ситуации, когда сумма убытка невелика, и ее можно проигнорировать [6].

За счет использования политики управления рисками разрабатываются меры нейтрализации для устранения угрозы риска и его негативных последствий, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности.

Один из главных факторов успеха выявления и устранения проблем в обеспечении безопасности компании - это своевременно определить и зафиксировать реакцию маркеров, свидетельствующих о наличии проблем в той или иной области либо участке.

Маркеры задается исходя из условий обстановки и с учетом специфики деятельности компании.

Проблема управления рисками корпоративной безопасности является одной из ключевых в организации. Она связана с возможностью потери устойчивого финансового положения предприятия в процессе его деятельности и является неотъемлемым элементом любых экономических решений. Поэтому рациональное управление рисками позволит предприятию сохранять свою финансовую устойчивость.

Управление рисками – многогранный процесс, позволяющий повысить финансовую устойчивость компании, ее конкурентоспособность, увеличить

показатели прибыльности и рентабельности.

Таким образом, разработка модели управления рисками корпоративной безопасности позволит компании в планируемые сроки и с минимальными затратами достичь поставленных финансовых целей, за счет рационального распределения финансовых, материально – технических и людских ресурсов.

### Список литературы

1. Балдин К. В. Управление рисками: Учебное пособие / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. — М.: Юнити, 2015. –13 с.
2. Киселева И.А. Экономическая безопасность предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2017. - № 4 (41). – С. 33-37.
3. Сидорова А.О. Управление финансовыми рисками компании // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2018. - №1. – с 62-64.
4. Рэдхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками /пер.с англ.-М.: Инфра-М, 2016. – 87 с.
5. Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации / И. К. Адизес; пер. с англ. – СПб : Питер Пресс, 2014. – 383 с.
6. Рэдхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками /пер.с англ.-М.: Инфра-М, 2016. – 87 с.