

УДК 339

**Кривошей Анна Дмитриевна**

Белорусский национальный технический университет

a.d.krivoshei@gmail.com

**РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация:** В статье рассмотрено значение экологического предпринимательства для взаимосвязанной экономической и экологической безопасности Республики Беларусь, факторы, влияющие на развитие данного вида экономической деятельности и особенности государственной поддержки и регулирования на начальных этапах формирования.

**Ключевые слова:** экологическое предпринимательство, экологическая безопасность, устойчивое развитие.

**Krivoshei Anna Dmitrievna**

Belarusian National Technical University

**THE ROLE OF ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP IN ENSURING  
ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF  
BELARUS**

**Abstract:** The article considers the importance of environmental entrepreneurship for the interconnected economic and environmental security of the Republic of Belarus, the factors influencing the development of this type of economic activity and the features of state support and regulation at the initial stages of formation.

**Keywords:** environmental entrepreneurship, environmental safety, sustainable development.

Экономическое развитие на современном этапе неразрывно связано с обеспечением экологической безопасности, поскольку в последние годы особое внимание сконцентрировано на обеспечении экономического роста государств, при котором хозяйственная деятельность не наносит серьезного урона природной

среде. Концепция устойчивого развития уже достаточно прочно закрепились в качестве ориентира для разработки национальных программ. В связи с этим возникла необходимость разработки инструментов экономического роста, которые были бы эффективны в сложившейся экологической ситуации, то есть с одной стороны, удовлетворяли экономические интересы производителей и потребителей, а с другой стороны, способствовали обеспечению устойчивого развития.

Эффективность тех или иных инструментов, их значимость для достижения устойчивого социально-экономического развития определяется с помощью специально разработанных индикаторов, что подтверждается, например, исследованиями И. О. Кирильчук и В. Л. Рыкуновой: «На сегодняшний день накоплен значительный опыт в области разработки и использования индикаторов устойчивого развития, которые используются не только для оценки результативности и эффективности эколого-экономического развития, а также для прогнозирования и управления данным процессом в будущем» [1, с. 95]. Одним из таких индикаторов является индекс экологической эффективности. В Республике Беларусь наблюдается отрицательная динамика данного показателя: «в 2018 году Беларусь заняла 44-е место (64,98 пунктов из 100) в глобальном экологическом индексе среди 180 стран мира, в то время как в 2016 году она была на 35-м месте (82,3 пункта)» [2, с. 92]. В 2020 г. Беларусь опустилась еще на 5 позиций [3]. Ухудшение данного индекса свидетельствует о необходимости внедрения инноваций, совершенствования экологической политики. Состояние и уровень экологического предпринимательства оказывают значительное влияние на положение страны в индексе экологической эффективности, поэтому развитие экологического предпринимательства в Республике Беларусь может стать условием эффективного использования экологической составляющей отечественной экономики, а также фактором устойчивого развития регионов и государства в целом.

На формирование экологического предприятия будут влиять государственные факторы (то есть, государство может одновременно выступать в роли регулятора и объекта регулирования), наличие товаров-субститутов (либо организаций, выполняющих те же или похожие услуги), мнение потребителей, а

также возможность обеспечения необходимыми ресурсами. В процессе организации экологического предприятия необходимо учитывать влияние данных факторов таким образом, чтобы оно обеспечивало соответствие продукции или услуг природоохранным нормам и требованиям. Важно также, чтобы действие данных факторов было скооперировано, например, предприятию необходимо продумать способы получения обратной связи от потребителей (опросы, отзывы в интернете, работа с фокус-группами) для того чтобы владеть актуальной информацией о степени информированности и заинтересованности реальных и потенциальных клиентов, а также о положении, занимаемом на рынке и конкурентоспособности товара или услуги.

Значительную роль на начальном этапе развития экологического предпринимательства играет государственная поддержка, реализуемая через экологическую политику. Помимо традиционных методов государственного регулирования, к которым относятся создание системы налогообложения и субсидирование, а также так называемые «командно-контрольные» методы, которые «заключаются в установлении предельно допустимых уровней загрязнения, потребления ресурсов или во введении экологических стандартов и в последующем штрафовании предприятий, нарушающих установленные ограничения» [4, с. 62], необходимо также совершенствовать практику государственных экологических заказов на природоохранную деятельность на конкурсной основе, стимулирование потребления экологической продукции посредством льготного кредитования и др. Несмотря на недостатки, присущие контрольным методам, не очень высокую эффективность стимулирования субъектов хозяйствования к экологизации, они позволяют наиболее быстро организовать процесс снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду. Для обеспечения дальнейшего развития экологизированной экономики, в частности, экологического предпринимательства, необходимо диверсифицировать методы стимулирования.

Государственное регулирование экологического предпринимательства не ограничивается только внешним воздействием (институциональные, финансовые инструменты). Государство также может само выступать в качестве субъекта

экологического предпринимательства. Предпринимательская деятельность государства осуществляется через «участие в управлении приватизированным государственным и муниципальным имуществом», «занятие предпринимательской деятельностью непосредственно самих органов государства и местного самоуправления», а также «участие в предпринимательской деятельности посредством создаваемых коммерческих и некоммерческих организаций» [5, с. 55]. Таким образом, государственные экологические предприятия могут существовать в форме бюджетных организаций, государственных корпораций и смешанных акционерных обществ.

Актуальным остается вопрос финансового обеспечения организации и популяризации экологического предпринимательства. Основным источником средств на осуществление экологических проектов, как правило, является государственный бюджет. Бюджетное финансирование имеет ряд преимуществ, таких как «применение принципа адресного подхода; учет приоритетности реализуемых задач при отборе программных решений; исключительно целевой характер использования бюджетных средств; безвозмездность и безвозвратность предоставления денежных средств <...>; открытость программно-целевого финансирования расходов на экологически значимые проекты; выполнение количественных показателей (индикаторов) для определения эффективного использования бюджетных средств» [6, с. 223]. Однако отсутствие дифференциации источников финансирования приводит к тому, что бремя финансирования экологических и социальных (человеческого капитала) инициатив, лежащее на государстве, становится несоразмерным с возможностями бюджетов разных уровней, что, естественно, ведет к снижению эффективности финансирования экологических программ и экологического предпринимательства в частности.

В Республике Беларусь экологическое предпринимательство, несомненно, имеет перспективы развития, так как значение экологической составляющей в экономической деятельности продолжает возрастать, обеспечение устойчивого развития является одной из ключевых задач, стоящих перед государством. Таким

образом, в формировании экологического предпринимательства можно выделить значительную роль государства и как регулирующего органа, и как самостоятельного субъекта. Однако для того чтобы экологическое предпринимательство эффективно развивалось, необходимо также разрабатывать способы обеспечения его самостоятельности в будущем. В частности, важно уделить внимание организации самостоятельного финансирования предприятий, поскольку это один из основных принципов концепции экологического предпринимательства.

### **Список литературы**

1. Кирильчук И.О., Рыкунова В.Л. Индикаторы устойчивого развития как показатели эколого-экономической безопасности // Известия Юго-Западного государственного университета. 2018. Т. 22, № 2(77). С. 94-101.
2. Штепа А.Г., Радцевич А.В. Экологическое предпринимательство в системе устойчивого развития Беларуси // Экономика и банки. 2019. № 2. С. 91-99.
3. Индекс экологической эффективности [Электронный ресурс]. Гуманитарные технологии. Аналитический портал ISSN 2310 – 1792. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/environmental-performance-index> (дата обращения: 07.12.2020).
4. Варенникова Е.В. Экологическая политика как форма организации экологически ориентированного предпринимательства // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. №1. С. 60–67.
5. Яковлева Е.А., Морковина С.С., Федорова Т.М. Факторы развития государственного экологического предпринимательства // РЕГИОН: СИСТЕМЫ, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ. 2012. № 1(16). С. 55–60.
6. Яшалова Н.Н., Рубан Д.А. Развитие экобизнеса как подход к финансированию экологизации экономики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 5. С. 219–237.