

УДК 334.02

**Лесницкая Виктория Александровна**

Белорусский национальный технический университет

Vika\_lesnickaya03@mail.ru

*Научный руководитель*

**Сергиевич Татьяна Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет

Республика Беларусь, г. Минск

serhiyevich@bntu.by

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ**

Аннотация: В статье обсуждается роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики, его некоторые преимущества перед крупными предприятиями, а также необходимость развития малых инновационных предприятий с помощью государственных инвестиций в научно-технические разработки.

Ключевые слова: трансформация, малый бизнес, инновационное предприятие, научно-технические разработки.

**Lesnickaya V.A.**

Belarusian National Technical University

## **TRANSFORMATION OF THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE FACE OF NEW CHALLENGES AND THREATS**

Abstract: This paper examines the role of small and medium-sized businesses in the development of the economy, its some advantages over large enterprises, as well as the need to develop small innovative enterprises with the help of public investment in scientific and technical developments.

Keywords: transformation, small business, innovative enterprise, scientific and technical developments.

События, возникшие в результате распространения коронавируса, негативно отразились на мировой экономике. Страны охватил кризис, последствия которого отражаются на падении показателей ВВП. Возникает необходимость в улучшении показателей, достижении стабильного экономического роста. Одновременно с увеличением вызовов нарастают угрозы деятельности малого и среднего бизнеса (далее – МСБ). Данная статья посвящена исследованию необходимости государственных инвестиций в научно-исследовательскую деятельность МСБ с целью достижения стабильного экономического роста и повышения конкурентоспособности страны.

Процесс перехода к рыночным отношениям и развитие различных форм собственности стали необратимыми, что привело к увеличению значения для развития экономики страны малого и среднего бизнеса. «Малое предпринимательство – это объективно складывающийся сектор экономики, играющий важную роль в формировании рыночных отношений в стране» [1, с. 58] здесь и далее. Кроме того, оно способно на решение не только экономических, но и социальных, экологических, политических задач. Малый и средний бизнес создает дополнительные рабочие места, способствует формированию конкурентных рыночных отношений, обеспечивает рост уровня экономической гибкости.

Одним из конкурентных преимуществ МСБ перед крупным бизнесом является его гибкость, скорость адаптации к экономическим изменениям, мобильность, что позволяет активно внедрять новые технологии. В случае наступления кризиса, владелец малого или среднего бизнеса готов быстро принять решение о сокращении поставки определенного ресурса или товара. Ограниченные масштабы производства и небольшое количество занятых людей в производстве обуславливают простоту и эффективность управления предприятием, что является еще одним фактором гибкости малого предпринимательства. Крупным предприятиям труднее адаптироваться к изменениям, так как они имеют более

сложную структуру управления предприятием, что замедляет скорость принятия решения о внесении каких-либо изменений. Однако малый бизнес в развивающихся странах может быть подвержен ряду угроз. Во-первых, глобализация для развивающихся стран может порождать социальную поляризацию – усиление различия общественных групп по доходу, квалификации, что может привести к угрозе национальному суверенитету и безопасности развивающихся стран. Во-вторых, в связи со стремлением повысить конкурентоспособность и увеличить объем производства, предприятие меньше уделяет внимание вопросу о переработке производственных отходов, что может вызвать экологическую катастрофу. Кроме того, глобализация способствует перемещению специалистов из одной страны в другую, что для первой страны будет означать уменьшение интеллектуальных ресурсов и, как следствие, снижение объемов интеллектуального производства.

Способность МСБ адаптироваться к изменениям внешней среды играет важную роль в кризисный период для страны. Сейчас такие изменения вносит кризис, вызванный пандемией коронавируса. Одной из его причин стала недостаточная подготовка государства, населения и бизнеса к таким неожиданным изменениям, как переход на карантинный режим. После перехода одни люди оказались в ситуации неосведомленности в работе через интернет-площадки, другие столкнулись с тем, что их работа не может быть преобразована в удаленную. Происходят сокращения, увольнения, что приводит к увеличению предложения рабочей силы. Однако спрос на нее отнюдь не растет. И в этом случае МСБ, связанный со сферой деятельности, которая не требует серьезных капитальных вложений, может отреагировать на ситуации быстрее, заменив один вид деятельности другим, но обеспечить новый приток рабочей силы работой трудно поддается осуществлению. Примером могут стать представители офлайн-сервиса – предприятия общественного питания. В целях пресечения распространения вируса, сетям кафе, ресторанов пришлось остановить свою работу. Владельцы заведений в связи с этим несут потери в виде оплаты аренды за помещение, которое не

используется длительный промежуток времени. В такой ситуации самим предприятиям видится выход в привлечении инвестиций в сферу доставки, причем доставки бесконтактной, что будет являться экономическим преимуществом для предприятия, а также поможет предотвратить распространение вирусной инфекции.

Отдельно стоит упомянуть, что в сложившейся кризисной ситуации резко возросла эмоциональная напряженность общества. Коронавирус оставил сильный отпечаток на его социально-психологическом здоровье. В XXI в. человек более подвержен стрессу в связи с быстро развивающимся миром, появлением и широким распространением интернет-технологий с разнообразной информацией. «Человек становится субъектом медиапотребления, потребителем информации, которая поступает к нему посредством социальных сетей, развлекательных порталов, телевидения, интернет-магазинов и различных информационных ресурсов» [2 с. 189]. Развиваясь и приспособляясь к новым технологиям, мозг теряет базовые социальные навыки, что может привести к затруднениям при живом общении и, как следствие, возникновению тревожности, панических атак. Все это привело к шаткости эмоционального состояния общества, что сказалось на системе управления предприятием. В стрессовом состоянии часто совершается больше ошибок при принятии решений, которые могут привести к серьезным последствиям.

В то время как многие предприятия приостанавливают свою работу, продолжается «работа разума» — научные исследования. Различные страны реализуют программу поддержки инновационной сферы. Страны с переходной экономикой заметно отстают от экономически развитых стран по объему и темпам инвестирования в инновационную сферу. В Швеции государственные и частные расходы на научно-прикладные исследования составляют 3,3 % ВВП за 2018 г., в США – 2,8 %, в Германии – 3,1 %; в Чехии же 1,9 %, в Венгрии – 1,6 %, в Польше – 1,2 % [3]. Необходимость увеличения объема инвестиционных средств в научно-

исследовательские работы объясняется также тем, что за счет внедрения инноваций в производство позже государство будет способно быстрее преодолеть последствия кризиса, вызванного пандемией коронавируса, повысить конкурентоспособность предприятий, а также развить технологическую базу для дальнейших исследований и разработок.

В Республике Беларусь наблюдается недостаток научно-исследовательских центров (НИЦ) для развития определенной отрасли науки. Однако в Беларуси существуют субъекты национальной инновационной системы, такие как индустриальный парк высоких технологий сутью которого является «создание и коммерциализация высокотехнологичных и конкурентоспособных инновационных технологий и производств с высоким экспортным потенциалом» [4 с. 99]. Кроме того, распространение получили малые инновационные предприятия при университетах, такие как брестский филиал РНИУП «Институт радиологии», ГП «Научно-технологический парк "Политехник"», в функции которых входит развитие инновационного предпринимательства, создание малых и средних инновационных предприятий, привлечение их к процессу освоения выпуска наукоемкой продукции; научные исследования и разработки, выпуск конкурентной, импортозамещающей продукции как научно-технического, так и производственного назначения. [5]

Развитие НИЦ, привлечение инвестиций в данную сферу будет способствовать улучшению экономического положения страны. Такие инвестиции будут являться долгосрочными, которые, однако, будут оправданы. Но приходится столкнуться с проблемой, которая предполагает необходимость инвестировать средства в производство необходимых благ на данный момент, к примеру, в фармацевтическое производство. Также необходимо выделять денежные средства на развитие существующих крупных предприятий для поддержания конкурентоспособности страны и обеспечение стабильного роста ВВП. Несомненно, крупные предприятия нуждаются в инвестициях, но есть ряд причин,

почему приоритетом для государственных инвестиций должен стать МСБ. Во-первых, крупные предприятия располагают большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами. Они способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые являются определяющим фактором технологических сдвигов. МСБ располагает меньшим количеством данных ресурсов. Из доступных форм получения денежных средств для развития бизнеса можно выделить кредиты, личные накопления либо помощь со стороны друзей или родственников. Как следствие, предприятие не готово выделить достаточное количество средств для совершенствования основного капитала, что значительно ограничивает скорость развития предприятия. В этом плане оно является зависимым от поддержки государства. Во-вторых, роль при распределении ресурсов будет играть появившееся относительно недавно инновационное предпринимательство. Одним из его направлений является мелкосерийное производство продукции, созданной на основе результатов научно-технической деятельности. [6 с. 152]. Так как сейчас приоритетным потреблением является индивидуальное потребление, то это будет способствовать увеличению числа предпринимателей: индивидуальное потребление является следствием снижения стандартизированных товаров и увеличением производства товаров со специфическими характеристиками. Такие товары производятся для отдельного индивида или группы индивидов. Происходит постоянное увеличение количества заказов на изготовление единичной мелкосерийной продукции, производство которой более выгодно сосредоточить именно на малых и средних предприятиях. Кроме того, инновационное предпринимательство гораздо восприимчивее к новшествам, что позволяет малым инновационным предприятиям успешно конкурировать с другими крупными компаниями. В связи с этим необходимо обеспечить поддержкой сферу научной деятельности на малых инновационных предприятиях, что в последующем способно привести к устойчивому росту развития национальной экономики.

В таких условиях МСБ нуждается в усиленной поддержке со стороны государства. Приоритетами государственной политики должны стать кооперация МСБ с крупными предприятиями, информационное обеспечение, государственные закупки новой продукции, снижение налоговой нагрузки. Государственное регулирование МСБ должно заключаться также в инвестировании в бизнес средств для дальнейшего успешного развития не только МСБ, но и экономики государства в целом. В развитых странах МСБ составляет значительную долю в общем количестве предприятий. «Так, в Японии показатель участия МСБ во внешнеэкономической деятельности находится на среднем уровне (50 % общего объема экспорта), а Италия входит в группу стран верхнего эшелона участия (65 % и более от общего объема экспорта)» [7 с.1].

Таким образом, малое предпринимательство может дополнять крупный бизнес, придаёт экономике в целом стабильность и устойчивость. В настоящее время происходит развитие сектора малого инновационного предпринимательства, которое способно адаптироваться к изменениям рыночной ситуации за короткий промежуток времени. МСБ способно создавать новые рабочие места, увеличивать выпуск товаров народного потребления и количество услуг, оказываемых населению. Однако в условиях сложившегося кризиса, возникшего из-за пандемии коронавируса, как крупным предприятиям, так и МСБ пришлось приостановить свою работу, что привело к уменьшению объема выпускаемой продукции. В таких условиях государству необходимо помогать предприятиям, увеличивая затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, поощряя практику занятия предпринимательской деятельности, предусматривающей коммерциализацию созданных результатов научно-технической деятельности.

Список литературы

1. Павлова, О. Н. Малый и средний бизнес: логистическая и социально-экономическая функции / О. Н. Павлова // Вестник Белорусского национального технического университета: научно-технический журнал. – 2007. – № 5. – С. 58 – 62.
2. Шершнёва, Т. В. Влияние современных технологий на психическое состояние и жизнедеятельность человека / Т. В. Шершнева, Н. Г. Юневич // Дни науки – 2017: Сборник научных трудов по результатам II Международной научно-практической Интернет-конференции «Гуманитарный вектор развития современного общества» (29 апреля 2017 г.). – Макеевка: МЭГИ, 2017. – С. 188-191.
3. Расходы на НИОКР, в % к ВВП [Электронный ресурс]. – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/>
4. Петрова, Д. Н. Белорусско-китайский индустриальный парк «Великий камень» как инструмент развития межкультурных коммуникаций Беларуси и Китая / Д. Н. Петрова // Новые горизонты - 2018: сборник материалов Белорусско-Китайского молодежного инновационного форума, 15-16 ноября 2018 г.: в 2 т. – Минск: БНТУ, 2018. – Т. 2. – С. 98-99.
5. Каталог малых инновационных предприятий Республики Беларусь / А. А. Сильченко, Л. В. Демидов, В. М. Анищик, И. В. Коробко, Н. Е. Скуратович, Е. И. Зеневич; под ред. И. В. Войтова. – Минск: ГКНТ, 2011. – С. 146.
6. Крупский, Д. М., Хаустович, Н. А. Малое инновационное предпринимательство в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития / Д. М. Крупский, Н. А. Хаустович // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей / пред. редкол. С.Ю. Солодовников. - Минск: БНТУ, 2016. - Вып. 4. - С. 151 - 164.
7. Сяомэй, Л. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики / Л. Сяомэй. – Минск: Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого, 2014. – С. 89-95.