

УДК: 336.025; 338.24.01

Караваяева Надежда Александровна

Денисов Сергей Дмитриевич

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

г. Санкт-Петербург

nadezh.caravaeva2015@yandex.ru

Научный руководитель: **Шехова Наталия Владимировна**

д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности СПбГЭУ

г. Санкт-Петербург

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ ИХ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Аннотация. В статье рассмотрено понятие и значение интеллектуальной собственности предприятия для обеспечения его экономической безопасности. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что, многие объекты интеллектуальной собственности (ОИС), такие как, бренд, дизайн, в большой степени играют роль на ценообразование производимой продукции. Также, конкурентное преимущество организации в бизнесе напрямую зависит от повышения ценности ОИС. Целью исследования является изучение различных подходов к обеспечению экономической безопасности организации на основе управления их ОИС.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; бизнес; риски, экономическая безопасность.

Karavaeva N. A.

Denisov S. D.

St. Petersburg State University of Economics

**ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES BASED ON
THE MANAGEMENT OF THEIR INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS**

Abstract. The article considers the concept and importance of intellectual property of an enterprise to ensure its economic security. The relevance of the topic

under consideration is due to the fact that, many intellectual property objects, such as brand, design, to a large extent play a role in the pricing of manufactured products. The purpose of the study is to study various approaches to ensuring the economic security of an organization based on the management of their intellectual property objects.

Keywords: intellectual property; business; risks, economic security.

Под интеллектуальной собственностью предприятия понимаются исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе нематериальные активы, используемые не более двенадцати месяцев. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что, во-первых, многие ОИС, такие как, бренд, дизайн, в большой степени играют роль на ценообразование производимой продукции. Во-вторых, вероятность возникновения внешних и внутренних угроз предприятия зачастую зависит от использования им своих ОИС [3]. Также, конкурентное преимущество организации в бизнесе напрямую зависит от повышения ценности интеллектуальной собственности.

Для того, чтобы поддерживать интеллектуальный потенциал, и конкурентоспособность, организации необходимо позаботиться о создании комплекса мер, которые будут направлены на эффективное управление ОИС [2].

Управление ОИС на уровне предприятия можно рассматривать как комплекс мероприятий, направленный на сохранение, развитие интеллектуального потенциала, способный повысить конкурентоспособность и экономическую безопасность предприятия посредством выполнения необходимых процедур по охране интеллектуальной собственности.

Если предприятие способно придерживаться комплекса мероприятий, направленных на улучшение ОИС, то они в свою очередь могут гарантировать рентабельность бизнеса в продолжительной перспективе, реализовать действенную технологическую политику и в окончательном результате увеличить притягательность предприятия для инвесторов [6].

Эффективное управление ОИС – обязательная составляющая стратегии

обеспечения экономической безопасности на предприятии. Следует выделить следующие основные факторы, определяющие стратегию управления интеллектуальными ресурсами фирмы:

- специфика рынка, на который нацелена организация;
- объемы производимой продукции;
- конкурентоспособность;
- покупательский капитал.

Этапы для повышения уровня экономической безопасности предприятия, посредством управления интеллектуальной собственностью [10]:

- 1) поиск подходящей стратегии и тактики приобретения и создания интеллектуальной собственности;
- 2) проведение полной инвентаризации;
- 3) обеспечение правовой защиты ОИС;
- 4) создание и утверждение ценовой политики предприятия на ОИС [8];
- 5) коммерческая реализация прав на продукты интеллектуальной деятельности;
- 6) создание стимулов для повышения трудовой деятельности персонала организации в сфере использования интеллектуальной собственности [5];

Разработка стратегии управления ОИС в российских реалиях имеет некоторые нюансы, обусловленные устранением недочётов в разработке национальной стратегии по описанной проблеме [4]. На организационном уровне управление интеллектуальными ресурсами сводится к достижению основной цели - получение из деятельности организации максимального социально-экономического эффекта [1].

Сейчас Россия находится в двойственной ситуации, так как есть определённые проблемы в плане технологического уровня и имеющихся инноваций, а также устаревших активов. Однако, глобализация заставляет отечественного производителя включаться в инновационный процесс [7].

Стоит сказать о том, что на современном рынке при большом количестве конкурентоспособных предприятий только уникальность интеллектуальных

активов долгосрочного предприятия может обеспечить достаточно сильную монополию, чтобы получить стабильный доход на своем рынке. Кроме того, важно, чтобы эта монополия была защищена законами [9].

Список литературы

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ. // URL: <https://base.garant.ru/12181538/> (дата обращения: 29.11.2021).

2. Зайцева А.С. Влияние цифровых компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 313-322.

3. Беланова Н.Н., Трубчанинова Е.А. Развитие конкурентной среды и государственная промышленная политика // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 4. – С. 799-814.

4. Васильева Е.В. Концепция активного долголетия в системе обеспечения экономической безопасности // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 9. – С. 2101-2120.

5. Кожухова Н.В., Серпухова Е.П., Веселова Ю.В., Кожухова Д.А. Компетенции «будущего» в условиях цифровой экономики // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 7. – С. 1875-1892.

6. Викторова Н.В., Каримова Д.В., Камнева А.В., Перминов В.С. Обеспечение экономической безопасности при внедрении систем электронного документооборота в условиях цифровой трансформации бизнеса // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 57-70.

7. Лещенко Ю.Г. Инновационный вектор в системе экономической безопасности России // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 2. – С. 301-316.

8. Свешникова, С. В. Проблемы в области экономической безопасности // Молодой ученый. — 2019. — № 40 (278). — С. 71-75.

9. Караваева И.В., Лев М.Ю. Справедливая цена в системе формирования экономической безопасности: исторический аспект // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 1. – С. 193-206.

10. Кязимов М.С., Алиев Н.К. Эффективное противодействие коррупции и теневой экономики – главное условие экономической безопасности каждого государства // Теневая экономика. – 2019. – Том 3. – С. 245-251.