

Магистр 1 курс

Миронова П.В. гр.4161333

Научный руководитель: профессор, д.т.н. Кузнецов Б.Л.

Набережночелнинский институт (филиал) КФУ

г. Набережные Челны

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: Статья исследует структуры систем управления, показывает основные схемы управления в гомогенных и гетерогенных системах. В статье аргументирована потребность синергетического менеджмента и пересмотрены его теоретико-методологические аспекты. Обнаружена суть синергетического эффекта в социально-экономических системах и связь концепций синергетического менеджмента и стабильного формирования. Установлена роль бенчмаркинга, как одного из управляющих параметров синергетической системы, а кроме того его объект в соответствии с приоритетными направлениями развития науки, техники и технологий.

Ключевые слова: системный анализ, синергетика, синергетический менеджмент, синергетический эффект, устойчивое развитие, бенчмаркинг, бенчмаркинговое взаимодействие

В настоящее время системный анализ представляет собой широко применяемый методологический инструмент в области анализа, проектирования и совершенствования различных экономических систем, в том числе и предприятия. Стремительный рост научно-технических инноваций, в особенности в сфере компьютерных технологий и коммуникаций, сделали рынок бизнеса изменчивым и непредсказуемым. Сталкиваясь с новой действительностью, лидеры и менеджеры стали замечать, что их основополагающие теории и прославленные бизнес-модели становятся безрезультатными.

В современном мире факторы внешней среды, подвергаются системной трансформации, появляется новый уровень требований и запросов к менеджменту предприятий. Социально-экономические системы вынуждены функционировать в нелинейных, эмерджентных и сверхдинамичных условиях, то что актуализирует процедуру управления на предприятии.

Системный анализ – исследование систем с использованием принципов общей теории систем и с использованием технологии расчленения (декомпозиции) системы на подсистемы и элементы, структуризации подсистем и элементов, т.е. установление иерархии по вертикали и горизонтали и установление отношений (взаимосвязей) между ними.

В современном мире системный анализ играет роль прикладной науки, сосредоточенной на установлении реальных сложностей, возникших перед «владельцем проблемы» (обычно это конкретная фирма, предприятие или организация), и в выработку абсолютно всех вероятных альтернатив их постановления. В наиболее детальной форме системный анализ представляет собой приобретение прогнозируемого результата посредством постановления определенной трудности.

В основе системного анализа находится системный подход к решению трудностей, то что в случае более сложных систем крупного масштаба считается одним из залогов при принятии решения, близкого к оптимальному. Суть системного подхода состоит в постановлении индивидуальных трудностей, покоряющихся заключению трудностей, единых для всей системы в целом. Системный подход сформировал своего рода культ всеобщности и универсальности отчасти благодаря нашему соотечественнику А.А. Богданову, утверждавшему столетие назад: не систем не бывает – всесистемно [1].

Синергетика – наука о самоорганизации в системах, ориентированная на выявление общих принципов эволюции и самоорганизации сложных

систем в различных областях знания на основе построения и исследования нелинейных динамических математических моделей.

Развитие методов ведения бизнеса именно в сторону расширения каждого из направлений, объединения их в синергетическую систему фиксируют многие исследователи, в том числе и отечественные (Б. Л. Кузнецов, Г. Л. Багиев, О. А. Третьяк, Г. Лей-диг). Они, в частности, говорят об интеграционных действиях взаимодействия инструментариев современного менеджмента, логистики, синергетики и бенчмаркинга как перспективных основах теории и методологии управления хозяйствующими субъектами абсолютно всех иерархических уровнях экономики.

Рынки синергетичны. Данные коллективистские системы, которые модифицируются численно, высококачественно, непрерывно, фрактально в историческом масштабе периода — безвозвратно. Представлять их кибернетическими действиями возможно лишь в узком кругу пространственно-временном масштабе. Это является основным фактором того, вследствие чего никак не получилось сформировать в XX веке универсальную концепцию рынка в основе кибернетических представлений. Необходимость в синергетическом менеджменте определена неоднозначностью действий, которые совершаются в экономике и экономической концепции Российской Федерации.

Синергетический менеджмент – наука о самоорганизации управления и управлении самоорганизацией, раздел инновационного стратегического менеджмента, изучающий методики и модели управления самоорганизующимися экономическими системами с целью перевода их в качественно новое состояние.

В настоящее время в РТ в частности в г. Набережные Челны в качестве яркого примера стратегии модернизации экономики вступает Камский индустриальный парк «Мастер» (КИП «Мастер»), инициаторами создания которого выступили республика и автогигант ОАО «КАМАЗ». Задача парка состоит в формировании условий для активного развития производства

современных автокомпонентов и развитие инфраструктуры путем поддержки, которая способствует организации высокоэффективного производства. Одним из самых высокотехнологичных субъектов региональной инновационной системы является ГАУ «Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк» основным направлением специализации его компаний-резидентов является разработка отечественного программного обеспечения, в том числе в сфере «электронного правительства» и «электронных государственных услуг». Успешное развитие технопарка во многом объясняется открытием в 2012 году второй площадки ИТ-парка в г. Набережные Челны, основным направлением деятельности которой является разработка информационных систем и технологий для машиностроительного сектора.

Менеджер, исполняющий синергетическое управление, никак не может в точности определять, каким будет предприятие в перспективе, однако способен гарантировать условия с целью желаемого генезиса. Формирование соответствующей атмосферы, использование теории экономической синергетики и приборов маркетинга управления дадут возможность полноценно реализовать имеющийся потенциал предприятия и ожидать положительного синергетического эффекта.

Возможности теории самоорганизации действительно велики, но пользоваться им не так уж и просто. На сегодняшний день даже руководитель с прогрессивными мнениями, как оказывается стоит перед выбором: или удержать власть в собственных руках, отказываясь от власти самоорганизации, или поручить ее другим участникам бизнес-процесса, собственноручно отказываясь от многочисленных властных полномочий. И данное не послужит вопросом теории и практики, а скорее выбором, требующий значительного мировоззренческого осмысления [8].

Одной из распоряжающихся характеристик хозяйствующей системы, с помощью которой возможно достичь положительного синергетического результата, является бенчмаркинг как современная методика инноваторского

творческого действия предприятия, продуктивно перенимающего и осваивающего передовой опыт. В рамках синергетического менеджмента целесообразна создание бенчмаркинской стратегии, направленной опережающее развитие предмета управления и допускающей течение работы в сфере постоянного поиска наилучших способов организации и ведения бизнеса в целях достижения результатов и положительных синергетических эффектов.

Бенчмаркинг — это непрерывный процесс исследования предприятий конкурентов, либо просто предприятий, которые занимаются тем же бизнесом, что и Вы, или полезным для Вашего предприятия бизнесом, для того, чтобы выстроить обдуманную стратегию, которая будет основываться на приобретенных данных из исследуемых предприятий в ходе бенчмаркинга, для того чтобы повысить работоспособность/влияние Вашего предприятия на рынок, на котором работает Ваше предприятие .

Согласно моего суждения, бенчмаркинг содействует формированию предельного взаимоотношения предприятия к имеющимся бизнес-процессам; пробуждает ход обучения в организации и формирует мотивацию с целью перемен к наилучшему; дает возможность найти современные список источников улучшения и способы работы; обнаруживает новейшие идеалы с целью измерения характеристик бизнес-процессов. Другими словами, он является технологией исследования и использования эффективных групповых бизнес-решений с целью их применения в каждом подразделении организации.

На мой взгляд, основными источниками информации для бенчмаркинга могут быть: 1) отраслевые выставки, конгрессы, семинары, ярмарки; 2) высококласные ассоциации, конференции, разговора с работниками в неформальной ситуации; 3) изучения сферы и конкурентов, анкетирование покупателей, веб-сайты западных общественных фирм, где расположены годовые отчеты и другая информация для инвесторов.

Таким образом, синергетический подход в управлении дает возможность по-новому приблизиться к проблеме эффективного менеджмента и развития стратегии развития предприятия. Он нацелен не на внешнее влияние, а на внутреннюю самоорганизацию системы, в что то имманентно ей свойственное, в собственные законы развития и самоорганизации, которые следует устанавливать и совершенствовать в правильном для организации направлении. В соответствии с принципами синергетического менеджмента сложноорганизованным системам нельзя навязывать пути их формирования – следует вначале осознать их личные тренды (естественные аттракторы), а потом извлекать данные системы резонансными, топологически сверенными влияниями на путь их эволюционного развития. Бенчмаркинг в качестве такого рода системного анализа порождает новешшие результативные стратегии поведения субъекта хозяйствования на рынке, дает возможность организации систематически осуществлять инновационные решения, т. е. быть стабильно конкурентоспособным.

Список использованной литературы:

1. Гераськина И. Н. Стратегический бенчмаркинг в системе управления предприятием. Саранск: НИИ гуманитар. наук при Правительстве Республики Мордовия. 2010.
2. Кузнецов Б. Л., Кузнецова С. Б. Теория си-нергетического рынка: учеб. пособие. Наб. Челны: Изд-во Кам. гос. инж.-экон. акад., 2006.
3. Мясников А. А. Синергетические эффекты в современной экономике: Введение в проблематику. М.: ЛЕНАНД, 2011.
4. Б.Л. Кузнецов. Синергетический менеджмент в машиностроении. — Набережные Челны: Изд. КамПИ, 2003, 398с.
5. Шерстобитова Т. И., Гераськина И.Н. Синергетический аспект бенчмаркингового взаимодействия при формировании клиентского капитала предприятия // Экономика и предпринимательство. 2013. № 2. С. 357-363.