



УДК 37.035.6:304.4

Давлетшина А.Ф.
аспирант Краснодарского
государственного института культуры.
Научный руководитель:
Горбачева Д.А., доктор педагогических
наук, профессор

ИССЛЕДОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье изложены результаты исследования уровня патриотического воспитания как степени сформированности социальной компетентности студенческой молодежи.*

***Ключевые слова:** социальная компетентность, патриотизм, образование, студенческая молодежь.*

Davletshina A.F.
graduate student Krasnodar state institute of
culture,
Gorbacheva D.A., doctor of pedagogical
sciences, professor

THE STUDY OF PATRIOTIC EDUCATION AS MANIFESTATION FORMS OF STUDENTS SOCIAL COMPETENCE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

***Summary:** the article presents the results of patriotic education level research as the degrees of students social competence.*

***Keywords:** social competence, patriotism, education, students.*

На сегодняшний день патриотическое воспитание является неотъемлемой частью всей жизнедеятельности российского общества, его социальных и государственных институтов, поскольку становление гражданского общества и правового государства в нашей стране во многом зависит от уровня гражданского образования и патриотического воспитания. Уровень патриотизма в свою очередь подразумевает степень сформированности социальной компетентности в аспекте отношения к обществу.

В 2015 году мы провели социологическое исследование «Патриотическое самосознание студентов 1–4 курсов ВИТИ НИЯУ МИФИ». Материал основан на результатах исследований среди 585 респондентов – студентов 1–4 курсов методом анкетного опроса.

Целью исследования стало определение уровня патриотического самосознания студентов. Предмет исследования – уровень патриотического самосознания студентов. Объект исследования – патриотическое самосознание студентов. Задачи исследования – анализ состояния патриотического самосознания студентов; выяснение представлений участников опроса о проблемах патриотического воспитания; выявление факторов, влияющих на состояние патриотического самосознания респондентов.

Выдвигаемая гипотеза: патриотическое самосознание студентов имеет различный уровень. Чем эффективнее патриотическое воспитание, тем выше уровень патриотического самосознания.

Респондентов больше всего волнуют следующие проблемы: безработица, вопросы трудоустрой-

ства, экономики, финансов. Кризис морали в обществе, на наш взгляд, – это показатель взросления. В связи с экономическим кризисом и возрастом эти проблемы являются наиболее актуальными на современном этапе.

Более половины участников опроса занимают активную жизненную позицию: «Хочешь жить – умей вертеться» (52,74%). Пять групп респондентов, сходных в процентном отношении по количеству участников, имеют следующие установки: оставь после себя хорошее (28,25%); бороться и искать, найти и не сдаваться (26,54%); всегда вперед (18,49%); век живи, век учишься (24,49%); спешите делать добро (22,95%).

Подавляющее большинство респондентов считают себя патриотами России (70,38%). Самыми патриотичными оказались студенты второго курса (76,03%), у третьего курса этот показатель снизился до 72,85%, на четвертом курсе он почти сравнялся с показателями второго (75,86%). И это очень важно, ведь на четвертом курсе представление о патриотизме гораздо осознаннее и глубже.

На заданный вопрос «Родина для меня – это...» респонденты пояснили, что они вкладывают в это понятие. Каждый по-своему понимает, что такое Родина, но, тем не менее, их позиции можно сгруппировать по трем направлениям. Исследователи полагают, что патриотизм имеет три ступени формирования. Зарождается патриот с формирования родственных чувств к своей семье – это первая ступень формирования патриотизма. Путь ко второй ступени ведет через воспитание любви к малой родине – деревне, городу, студенческому коллективу, местным традициям и истории. Без чувства малой родины нет и большого патриотизма. Третья ступень формирования патриотизма – воспитание любви к Отечеству, обществу, народу, их истории, культуре, традициям.

Участники опроса имеют разную степень развития патриотического чувства. Но все три ступени в той или иной мере присутствуют в сознании данных респондентов: место, где я родился (вырос) – 45,72%; близкие и любимые люди, моя семья, мой дом – 38,01%; великая Россия, страна, которой очень бы хотелось гордиться – 25,86%.

Многие респонденты гордятся природой России 45,89%, историей страны 41,61%, победами российских спортсменов 39,04%, отечественным оружием, военной техникой 33,73%. Наибольшую гордость вызывает Победа нашего народа в Великой Отечественной войне (76,54%). К сожалению, студенты мало гордятся православной культурой (15,92%).

Большее половины участников опроса считают, что «современная молодежь нуждается в нравственных ориентирах и примерах для подражания» (51,54%). «Скорее да, чем нет» – 35,79% респондентов. Небольшая часть студентов ВИТИ НИЯУ МИФИ занимает отрицательную позицию по данному вопросу (5,48%).

По мнению студенческой молодежи, на формирование жизненной позиции участников опроса основное воздействие оказывает семья (82,71%). Студенты второго, третьего курсов отметили также влияние друзей и однокурсников (21,23%).

Многие молодые люди в своих ожиданиях по поводу будущего России настроены оптимистично и считают XXI век расцветом нашей страны (28,60%). Наиболее оптимистичную позицию в данном вопросе занимают студенты третьего курса (34,44%).

Все предложенные варианты усиления России нашли своих сторонников среди участников опроса. Однако наибольшие надежды возлагаются на эффективную финансовую систему (57,19%) и промышленность (54,28%), развитую систему образования (46,06%), развитие сельского хозяйства (44,52%), научного потенциала (43,49%), эффективное здравоохранение (41,61%), мощные вооруженные силы (37,84%) и усиление дисциплины и правопорядка (36,13%).

Большинство участников опроса считают, что «служба в вооруженных силах обязательна для всех юношей» (64,38%). Больше всего сторонников данной позиции оказалось среди студентов второго (78,08%) и четвертого курсов (63,45%), меньше всего – среди студентов первого курса (54,23%). Респонденты, ответившие на данный вопрос утвердительно, обосновывают свою позицию следующим образом: «здоровые люди должны защищать родину, мужчины должны защищать женщин и детей, своих близких»; «пройдя армию, юноша становится мужчиной, там учат выдержке, быть взрослыми, воспитывают характер»; «каждый юноша должен знать, что такое армия, чтобы стать сильным»; «в жизни пригодится», «развивает дисциплину», «начинаешь понимать смысл жизни»; «служить Родине большая честь, все должны служить – так надо»; «это важно для России»; «я патриот, все должны быть патриота»

ми».

Респонденты, ответившие на вопрос отрицательно, обосновывают свою позицию следующим образом: «это не обязательно»; «отрыв от учебы и семьи»; «надо учиться, строить карьеру»; «контрактная армия эффективней»; «каждый должен сам выбрать»; «дедовщина, не хочу»; «там нечего делать»; «есть более интересное дело»; «есть медицинские противопоказания», «тяжело ждать»; «каждый должен заниматься своим делом».

Предложенные ситуации о возможности покинуть малую Родину нашли примерно одинаковое количество сторонников. Лишь 26% от общего количества молодых людей желают связать свою судьбу с родным городом.

Большинство исследуемых испытывают чувство гордости за свою страну (55,82%), за принадлежность гражданству Российской Федерации (29,79%), за место, где родились (21,75%).

На вопрос развито ли чувство патриотизма у современной молодежи мнение респондентов разделилось примерно поровну. Одна группа молодых людей считает, что у современной молодежи развито чувство патриотизма (31,68%), а другая – что нет (40,24%).

На вопрос «Считаете ли Вы, что в нынешних условиях возможно улучшение патриотического воспитания молодежи?» участники опроса выразили неоднозначное мнение. Более половины респондентов полагают, что улучшение ситуации возможно (72,77%). В то же время одна треть не согласна с этим (25,51%).

На вопрос «Что, по Вашему мнению, является причинами, препятствующими формированию активной жизненной позиции молодежи?» были предложены варианты ответов: «скука и однообразие жизни»; «отсутствие социально полезных интересов и потребностей»; «негативное влияние социальной среды»; «безволие, слабость души и духа»; «формализм работы с молодежью»; «негативное влияние СМИ»; «другое (просто лень)» участники опроса в той или иной степени согласились с каждым из вышеназванных вариантов. Однако основными причинами были названы: отсутствие социально полезных интересов и потребностей (38,01%), скука и однообразие жизни (37,84%), безволие, слабость духа (37,16%), негативное влияние социальной среды (36,99%) и СМИ (27,05%).

Юноши и девушки считают, что для возрождения патриотизма в нашем обществе необходимо принимать определенные меры. В первую очередь необходимо проводить более результативно работу по патриотическому воспитанию в образовательных учреждениях (46,40%), а также изменить отношение к проблеме патриотизма и патриотического воспитания со стороны органов власти (35,10%). Студенты полагают, что для возрождения патриотизма необходимо более объективно освещать вопросы патриотизма и патриотического воспитания в СМИ (32,36%).

Проведенное анкетирование показало, насколько студенты идентифицируют себя с патриотами своей Родины (71% респондентов). Но настораживает, что 14% так не считают, а 16% молодых людей даже не задумывались об этом. Только 53% опрошенных заявили, что они предпочтут жить в России даже при плохом развитии событий.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать следующие выводы. Исследование показало, что патриотизм представляет собой значимую часть самосознания респондентов, который проявляется в коллективных настроениях, чувствах, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству, системе основополагающих ценностей. Начинается процесс формирования патриотизма в семье, любовь к Родине – ее финал. В нашем исследовании это четко просматривается.

Вместе с тем было выявлено, что участники опроса находятся на разных ступенях формирования патриотизма. Отвечая на вопрос о наиболее значимых мерах, которые могут способствовать воспитанию молодежи, респонденты выделили необходимость более результативно проводить работу по патриотическому воспитанию в образовательных учреждениях.

Гипотеза о том, что патриотическое самосознание студентов имеет различный уровень и зависит от эффективности патриотического воспитания, подтвердилась.

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» URL: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>