



УДК 379.85

**Новожилова Т.И.,**  
канд. педагогических наук, доцент,  
кафедры экономики и менеджмента,  
ФСКДТ, Краснодарского  
государственного института культуры

## СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

**Аннотация:** занимая ведущее место в индустрии досуга, сегмент семейного туризма выступает как интегративный вид туризма, включающий в себя элементы других видов. Он способствует укреплению семьи и одновременно является одним из самых доходных видов туризма. Главной проблемой внутреннего семейного туризма стало недостаточное качество предлагаемых услуг по отношению к их стоимости.

**Ключевые слова:** семейный туризм.

**Novozhilova T.I.,**  
candidate ped. Sciences,  
Associate Professor  
Krasnodar state institute of culture

## FAMILY TOURISM AS A PRIORITY DIRECTION OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

**Summary:** occupying a prominent place in the leisure industry, a segment of family tourism emerges as an integrative type of tourism that incorporates elements of other species. It contributes to the strengthening of the family and is one of the most profitable types of tourism. The main problem of internal family tourism has become inadequate quality of services offered in relation to their value.

**Keywords:** family tourism.

Семья в любом обществе и времени традиционно считалась ценностью. Не исключение и современная ситуация, когда в период кризисов, политических и экономических катаклизмов люди ищут убежища, спокойствия в семье, в общем досуге.

Перед каждой семьей стоит задача большого социального звучания – воспитание культуры использования свободного времени, умение рационально его организовать. В первую очередь об этом должны думать родители. Ведь семья это не просто группа людей, объединенных под одной крышей. В России поддержка семьи является государственной политикой, что подтверждается различными масштабными государственными программами, направленными на укрепление института семьи.

Наиболее привлекательным и универсальным видом проведения совместного досуга является туризм. В современной индустрии досуга заложен небывалый потенциал туризма как межотраслевого комплекса социально бытовой инфраструктуры по производству товаров и услуг.

Туризм перестал быть массово конвейерным, он эволюционировал в массово-дифференцированный туризм, который уже ориентируется на множественность узкоспециализированных сегментов в туристском спросе. Такого рода дробление и ответвление требует глубокого изучения и разработки концепций создания и регулирования туристско-рекреационных зон, способных отвечать требованиям

современных потребителей. Необходимо также и общее понимание перспектив развития как туризма в целом, так и каждого его сегмента.

В результате разделения экономической, социально-демографической, географической и культурой сфер влияния, туризм разделился на различные виды. Одним наиболее приоритетных видов для индустрии туризма и значимых для нынешнего общества выступает семейный туризм.

Своим возвышением над другими сегментами семейный туризм обязан способности включать в себя многообразные элементы иных самостоятельных видов, например: познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, событийный, горнолыжный и другие – в зависимости от мотивации туристской поездки. Семейный туризм становится по-настоящему модным явлением. Отправиться в путешествие, захватив с собой всю семью и родственников (родителей, детей, тетушку, брата и собаку или кошку), становится популярной тенденцией. Следует отметить эффективность использования в финансовом плане такого сегмента рынка как семья. Семья – это уже микрогруппа, которая при правильной организации туристских услуг потенциально может принести куда больший доход, чем единичный турист.

Еще совсем недавно в России синонимом семейного туризма был маршрутный туризм, т.е. походы по маршрутам определенной категории сложности с целью повышения туристического мастерства, проверки своих физических и психологических сил. Маршрутный туризм был востребован семейными потребителями, т.к. предоставлял возможность сплотить семью, наладить отношения или выстроить новые. Однако у него есть и свои ограничения: это повышенные требования к физическому состоянию участников путешествия, к их подготовке, частое отсутствие привычных современному человеку бытовых условий. Так, вполне понятно, что в поход не отправишься с младенцем или престарелым родственником.

С появлением новых достижений человеческой цивилизации, все большей урбанизацией, ростом технического прогресса, а в особенности с улучшением благосостояния россиян, маршрутный туризм утрачивает былую популярность, будучи поглощенным более универсальным видом туризма – семейным. Сказывается фактор свободного времени (наличие или отсутствие) и желание провести его более насыщенно, с пользой для физического и психологического здоровья. При этом акцент делается на минимальные затраты физических сил и максимальный комфорт, а главное, учитываются интересы даже самых маленьких членов семьи, чего часто лишен маршрутный вид туризма.

Не оставляет сомнения и тот факт, что сегодня часто именно женщины играют в семье важную роль в принятии решений относительно путешествий. Слабый пол, как известно, более тщательно подходит к выбору турпродукта, стараясь извлечь целый спектр предлагаемых услуг, и, как показывает практика, тратит заведомо больше средств, нежели мужчины.

Активность категории «семейные туристы» зависит непосредственно от уровня образования, так как оно делает интересы людей глубже и шире. Если старшие члены семьи обладают только средним образованием, то предпочтение отдается увеселительным поездкам. Если же участники имеют высшее образование, то такая семья больше склонна к познавательным путешествиям. С увеличением людей с более высоким уровнем образования можно ожидать и роста использования авиатранспорта в качестве основного средства передвижения. Следствием этого станет повышение дохода в туристской индустрии.

Развитию и распространению семейного туризма внутри России препятствуют некоторые проблемы. Наши соотечественники искушены западным уровнем культуры и сервиса и, как правило, стремятся использовать возможности выездного туризма. Причиной такого отношения к отечественному турпродукту чаще всего является негативное позиционирование в средствах массовой информации российской индустрии туризма. Прослеживается также некоторая неадекватность и несопоставимость цен на оказываемые услуги, предлагаемые для отдыха с семьей на территории нашей родины. Но в целом действующие программы по развитию санаторно-курортного и туристского комплекса дают свои результаты.

Отдельно надо сказать о значении прошедших в городе Сочи олимпийских игр. Полным ходом было развернуто строительство спортивных объектов, гостиничных и развлекательных комплексов, коммуникаций, которые привлекли как отечественных, так и зарубежных туристов. Эта тенденция сохраняется и ныне. Становится модным обязательно побывать в Сочи, посетить олимпийские объекты, особенно на Красной поляне, показать и рассказать детям, как проходила Олимпиада. Такое направлен-

ное внимание к развитию внутреннего туризма (в том числе и семейного) в Краснодарском крае служит примером для функционирования туристской индустрии в других регионах.

В мотивации туристских поездок усиливается влияние активных форм цивилизованного, технически оснащенного отдыха. И именно это позволяет привить молодому поколению любовь к спорту и здоровому образу жизни. Новый российский потребитель туруслуг больше ориентируется на впечатления, познание, наслаждение, самовыражение и в меньшей степени на материальные ценности.

И в заключении следует сказать, что семейный туризм – ведущий вид в туристской индустрии. Он является социально значимой частью досуга, в которой приоритетным становится тесное взаимодействие между людьми, а именно формирование и поддержание состава семейной ячейки, семейной атмосферы.

Важно отметить, и что данный вид туризма не только укрепляет семейные отношения, но и является максимально прибыльным. Данный факт подтверждается тем, что на сегодняшний день осуществляется его финансирование и государственная поддержка, что закрепляет статус семейного туризма как престижного вида досуга.