



УДК 379.85

Семенякина Г.Б.,
аспирант 1 года обучения
кафедры туризма
Краснодарского государственного
института культуры

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается взаимодействие туризма и социально-культурной деятельности, анализируются работы авторов в области туризма как формы педагогического воздействия, потенциал развития туризма в учреждениях культуры.

Ключевые слова: туризм, социально-культурная деятельность, взаимодействие, мероприятие.

Semenâkina G.B.,
graduate student Krasnodar state
institute of culture

INTERACTION BETWEEN TOURISM AND SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES

Summary: in the article tourism is examined and socially - to cultural activity, works of authors are analysed in area of tourism as forms of pedagogical influence, potential of development of tourism, are in establishments of culture.

Keywords: tourism, socially is cultural activity, cooperation, event.

Современный туризм представляет собой разноаспектную систему, что определяет многочисленность подходов к пояснению и обоснованию сущности и функций данного социально-культурного феномена.

Социально-культурная деятельность в туризме выполняет не только задачи организации свободного времени, но и выступает полноценной и самодостаточной формой педагогического воздействия.

В законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» даются следующие основные определения и понятия:

- туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;
- туризм самодеятельный – путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно» [1].

Особого внимания заслуживает, на наш взгляд, работа Ю.М. Лагусева, в которой он дает определение туризма как воспитательного феномена социально-культурной деятельности. Среди проблем обозначена неразработанность педагогически обоснованного выбора методов осуществления воспитательной деятельности среди многообразия видов и форм туристической деятельности.

Воспитательными средствами туризма, по мнению Ю.М. Лагусева, являются:

<http://timekguki.esrae.ru/>

- природно-рекреационные (ландшафт, флора, фауна и др.);
- социально-культурные (культура, религия, традиции, обычаи);
- спортивно-оздоровительные (походы, слеты, олимпиады, соревнования);
- историко-архитектурные (музеи, монастыри, памятники зодчества, архитектура).

Им выделены также педагогические технологии, приемлемые для реализации воспитательных целей туризма.

С.М. Губаненков рассматривает путешествие как форму педагогической деятельности. Важно, что автор формулирует условия результативности самодеятельного путешествия:

- формы и методы деятельности подростков и педагогов оказываются адекватными условиям окружающей природной среды;
- деятельность каждого из путешественников является комплексной и по характеру, и по содержанию, и по форме организации;
- отношения участников путешествия строятся на основе ответственной взаимозависимости в процессе выполнения функциональных обязанностей по совершению путешествия;
- основные параметры сложности путешествия определяются в границах зоны ближайшего развития подростков – участников путешествия [2].

Однако и здесь не определены критерии результативности, выбор форм воздействия.

Л.А. Рамзаева в своих трудах рассматривает воспитательный потенциал семейного туризма в условиях дополнительного образования. Автором разработаны семейные туристские программы, а также разработаны методические рекомендации [3].

Однако в изученных работах недостаточно раскрыты теоретические и методологические основы самодеятельного туризма как формы педагогического воздействия на личность, мало разработок методического и практического характера.

Туристическая деятельность представлена многообразием видов и форм. В настоящее время существует довольно много классификаций туризма. В зависимости от факторов, положенных в его основу, авторы книги «Инновации в социокультурном сервисе и туризме» М.А. Изотова и Ю.А. Матюхина разделяют его на следующие виды:

- по направленности – международный (въездной и выездной) и внутренний;
- по характеру – организованный и самодеятельный;
- по временной продолжительности – краткосрочный и длительный (от однодневного до многодневного);
- по дальности перемещения – ближний и дальний;
- по количеству туристов – коллективный (групповой) и индивидуальный;
- по способу передвижения – пешеходный, велосипедный, конный и т.д.;
- по характеру маршрута – спелеотуризм, горный и др.;
- по целям – культурный, образовательный, деловой, экологический, спортивный, оздоровительный, рекреационный;
- по составу участников – детский, молодежный, для возрастных групп, семейный [4].

Анализ публикаций различных авторов говорит о том, что определение формы социально-культурной деятельности дается неоднозначно. В широком смысле это понятие можно определить как спланированное, самостоятельное, законченное социально-культурное действие, обладающее влиянием на целевую аудиторию, благодаря комплексному использованию средств и приемов для решения педагогических задач.

Сравнение функций социально-культурной деятельности и туризма представлено в таблице 1.

Таблица 1. Функции социально-культурной деятельности и туризма

Функции СКД (Т.Г. Киселева, Ю.Д.Красильников)	Функции туризма (М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина)
Рекреативная	Рекреативная
Информационно-просветительная	Познавательная-образовательная
Оздоровительная	Спортивно-оздоровительная
Экономическая	Экономическая
Социальная	Социальная
Культуротвоческая	Воспитательная
Коммуникативная	

В исследовании мы используем потенциал туризма, оперируя инструментами и методиками социально-культурной деятельности. В данном случае, на наш взгляд, уместно применить определение «туристическое мероприятие», т.е. комплекс спланированных действий, объединенных одной задачей, с использованием средств туризма. Организаторы ставят перед собой цель и задачи, определяют целевую аудиторию, выбирают методы и средства, оценивают эффективность, проводят итоговый анализ [5, 6].

Туризм, интегрированный в среду учреждения культуры, становится объемней и глубже. Туристическая деятельность раскрывается и дополняется в теоретических занятиях, мастер-классах, конкурсах, тематических мероприятиях, выставках, фестивалях и т.д.

Кроме того, туристические мероприятия способны решить ряд задач учреждения культуры: не просто занять свободное время подростка, а организовать досуг, раскрыть творческий потенциал, воспитать самоактуализированную личность.

Проведя анализ деятельности Дома культуры «40 лет Октября» города Новороссийска, мы пришли к выводу, что 70% участников групповых воспитательных мероприятий – это воспитанники кружков и студий ДК. Таким образом, дети, не посещающие учреждение культуры на постоянной основе, не входят в целевую аудиторию мероприятий. Исследование показало, что воспитанники ДК «40 лет Октября» – это 35% от общей численности детей, проживающих на данной территории. В процессе проведения опроса было выявлено, что 9% детей посещают другие учреждения дополнительного образования и культуры. Таким образом, 56% детей не имеют такой потребности. Даже при индивидуальном приглашении в студии на мастер-классы и другие мероприятия ребята отказываются. Почему?

Проанализировав теорию мотивов Маслоу, приходим к выводу, что у ребенка не может сформироваться потребность самореализации, при неудовлетворенности других потребностей: в безопасности, социализации, принятии, самоуважении. Мотивация ребенка должна проходить поэтапно, или быть параллельно направленной на разные задачи, взаимосвязанные между собой. А. Маслоу уточняет, что потребности не дискретны, не автономны, но иерархия ценностей помогает выделить основной и дополнительные мотивы личности.

Задача работников культуры меняется – бесполезно мотивировать ребенка к самовыражению, необходимо создать среду, отвечающую потребностям подростка.

Детский коллектив клубного объединения – сформировавшееся звено, кроме того его воспитанники обладают определенными навыками, которых нет у новичка. Если у ребенка присутствует чувство тревожности – он не станет посещать занятия. Аналогичная среда создается при проведении групповых мероприятий.

В данных условиях раскрывается потенциал самодеятельного туризма в аспекте социально-культурной деятельности. Ресурс туризма как формы досуга позволяет уравнивать участников (следовательно, принять всех в равных условиях), что позволяет подросткам проявлять себя охотно, без внутренних барьеров.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». М, 2013.
2. Губаненков С.М. «Самодетальное туристское путешествие подростков и педагогов как форма организации образовательного процесса»: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01: СПб., 2001 173 с.
3. Рамзаева Л.А. «Семейный туризм как средство воспитания подростков в системе дополнительного образования»: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08: Сходня, 2002. 127 с.
4. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. «Инновации в социокультурном сервисе и туризме». М., 2006.
5. Горбачев А.А., Горбачева Д.А., Горбачева В.А. Культурно-познавательный туризм – интегративная технология профилактики молодежного экстремизма // Культура и время перемен. 2014. № 3 (6). С. 112–137.
6. Горбачева Д.А. Современные технологии в процессе подготовки специалистов социально-культурной деятельности и туризма в вузах культуры и искусств // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 3–4 (24–25). С. 143–149.