



УДК 336

Ж.М. Степанян,

А.З. Инкина-Ерицпохова

Степанян Жанна Мнацакановна, бакалавр, магистрант факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33), zhanna.stepanyan.2016@mail.ru

Инкина-Ерицпохова Арерик Зауровна, доктор культурологии, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, улица 40-летияПобеды, 33), inkina.eritspokhova@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНЫХ АРТ-ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Статья посвящена рассмотрению различных сторон управления крупными арт-проектами. Выявлены особенности крупных арт-проектов. Также автором рассмотрены проблемы организации управления крупными арт-проектами.

Ключевые слова: организационные особенности крупных арт-проектов, достижение качественной работы в управлении арт-проектов.

Zh.M. Stepanyan

A.Z. Inkina-Eritspokhova

Stepanyan Zhanna Mnatsakanovna, bachelors, masters, Krasnodar State Institute of Culture, Department of socio-cultural activities and tourism (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), zhanna.stepanyan.2016@mail.ru

Inkina-Eritspokhova Arevik Zaurovna, Doctor of Cultural Studies, Professor, Department of Art and advertising business, Krasnodar State Institute of Culture, faculty of social and cultural activities and (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), inkina.eritspokhova@gmail.com

ORGANIZATIONAL FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF MAJOR ART PROJECTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article discusses various aspects of the major art of project management. The features large art projects. As the author of the problems big art project management organization.

Keywords: Organizational features of major art projects, achieving high-quality work in the management of art projects.

Существуют различные инструменты управления арт-проектами, завершаются такие проекты либо с опозданием по срокам, либо с превышением бюджета на 50–100% в сравнении с плановым [1].

Такая ситуация происходит из-за отсутствия комплексного подхода к организации управления крупными арт-проектами, которая учитывает их особенности.

Данный подход должен быть основан на использовании инноваций для достижения поставленных целей, учитывать масштабность реализации

крупных проектов, ускорение их темпов, взаимосвязи между компаниями-участниками, трудности в организации системы планирования и контроля.

Выявляют различные стороны управления крупными арт-проектами: финансирование и управление затратами, контракты и поставки, управление персоналом, управление рисками, управление качеством и др. Вышеперечисленные стороны являются изучаемыми областями управления арт-проектами. Организация управления крупными арт- проектами является основой всего проекта и любой его системы в целом. Исходя из вышеизложенного, важно правильно составить эту основу на начальном этапе [2].

Чтобы осуществить качественную работу в целом в управлении арт-проектами, необходимо решить организационные задачи, а именно организовать работу всех служб управляющей структуры, выдержать конкретные сроки и в последствии избежать дополнительных затрат, связанных с простоями и задержкой завершения проекта [3].

Мы провели анализ теоретических источников. Перечислим особенности крупных арт-проектов, и требования, которые вытекают из особенностей крупных арт-проектов и управления ими:

1. Уникальность:

– необходимы индивидуальные решения, ограничение применения стандартных решений.

2. Высокая экономическая и политическая важность:

- соблюдение международных стандартов качества;
- удовлетворение повышенных требований к экологии.

3. Технологическая сложность:

– нужен инструмент разработки плана реализации проекта в условиях неполной информации, снижающий трудоемкость процесса планирования (крупный проект содержит на порядок большее количество операций);

- повышенные требования к качеству проекта;
- внедрение новых технических решений;

– нужен инструмент управления массивом технических данных.

4. Повышенный риск:

– нужно внимательно следить за происходящими изменениями в крупном арт-проекте.

5. Защита окружающей среды и национальная безопасность:

– важно участие органов власти для определения условий реализации проекта.

Вышеперечисленные элементы необходимы для управления крупных арт-проектов на территории РФ.

Крупные арт-проекты зачастую являются инновационными, так как не часто повторяются и имеют элементы, которые реализуются впервые. Крупные проекты выделяются с простой и сложной структурами управления. Важной чертой крупных проектов является то, что они, в свою очередь являются глобальными и региональными, а не локальными. В связи с сложностью арт-проектов увеличивается и этап реализации [4].

Также можно отметить, что существуют проблемы организации управления крупными арт-проектами не только в России, но и во всем мире, в большей степени это относится к задачам управляющих структур. Для решения данной проблемы нужно разработать комплексный методический подход, который учитывает особенность таких проектов [5].

Таким образом, чтобы успешно реализовать крупный арт-проект на территории РФ, необходимо внедрение инновационных решений. Важно изначально определить подходы к его реализации, а именно это необходимо для управляющей структуры. Не маловажно минимизировать затраты по арт-проекту на начальном этапе, для этого необходимо разумно установить организационную структуру, схему координации участников, предположить различное развитие проблем, создать систему контроля и планирования.

Список используемой литературы:

1. *Бобровских С.С.* Планирование работ крупного проекта. Труды Вольного экономического общества России. Т. 103. М., 2014. 6 с.
2. *Бобровских С.С.* Комплексный механизм организации управления крупными арт-проектами. Российское предпринимательство. 2015.
3. *Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г.* Управление проектами: учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2014. 664 с.
4. *Тамерьян К.Р., Бобровских С.С.* Особенности системы управления крупномасштабными проектами // Новые высокие технологии. Т. 17. Академия технологических наук Российской Федерации. 2013. 10 с.
5. Студенческая библиотека онлайн. URL:
http://studbooks.net/67990/menedzhment/upravlenie_fcommunicatsiyami_rproekta