



УДК 33

П.Р. Алиханова,

А.З. Инкина-Ерицпохова

**Алиханова Пакиза Руфетовна**, магистрант факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33), [pakiza1994@mail.ru](mailto:pakiza1994@mail.ru)

**Инкина-Ерицпохова Аревик Зауровна**, доктор культурологии, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40-летия Победы, 33), [inkina.eritspokhova@gmail.com](mailto:inkina.eritspokhova@gmail.com)

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Статья посвящена вопросам управления эффективностью и результативностью как комплексной системе, которая охватывает все стадии кругооборота капитала, все процессы формирования и использования потенциала организации, обеспечивающей гармонизацию интересов всех участников общественных отношений.

**Ключевые слова:** проектный менеджмент, управление проектами, проблемы и развитие экономики.

**P.R. Alikhanova**

**A.Z. Inkina-Eritspokhova**

**Alikhanova Pakiza Rufetovna**, bachelors, masters, Krasnodar State Institute of Culture, Faculty of social and cultural activities and tourism (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), pakiza1994@mail.ru

**Inkina-Eritspokhova Arevik Zaurovna**, Doctor of Cultural Studies, Professor, Department of Art and advertising business, Krasnodar State Institute of Culture, faculty of social and cultural activities and (Krasnodar, 40 let Pobedy str., 33), inkina.eritspokhova@gmail.com

## **SYSTEM OF MANAGEMENT OF EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS OF ACTIVITY OF THE ORGANIZATION**

The article is devoted to the issues of performance management and efficiency as an integrated system that covers all stages of circulation of capital, all the processes of formation and use of the capacity of the organization, ensuring the harmonization of the interests of all participants in public relations.

**Keywords:** efficiency, effectiveness, control system, organization, processes, competition.

В современных условиях развития экономики для того, чтобы быть конкурентоспособной и успешной, организация должна быть экономически результативной и эффективной. В условиях постоянного роста требований клиентов и усиливающейся конкурентной борьбы организации обязаны постоянно повышать организацию бизнеса. Положение управления эффективностью, сформулированное на принципах философии бережливого производства, способствует данному процессу, поскольку подразумевает нацеленность на удовлетворенность потребителей, стабильное повышение

эффективности и результативности бизнес-процессов, гибкое и быстрое реагирование на перестроение внешней среды [1].

Эффективность и результативность являются сложными экономическими понятиями, которые отражают развитие деятельности организации [3].

Эффективность – это относительный показатель, который отражает соотношение между ожидаемыми или достигнутыми конечными результатами деятельности, выступающими в виде эффекта, и затратами или ресурсами, необходимыми для его достижения.

Внешняя эффективность управления – результативность деятельности организации, характеризующаяся достижением ее основной цели, взаимосвязанной с удовлетворенностью клиента. Отображает степень соответствия организационной системы условиям внешней среды (стоимость, качество, сроки), формируется изменениями этих данных.

Внутренняя эффективность управления – это способность оптимально использовать имеющиеся ресурсы для достижения целей. Чаще всего это отношение произведенного продукта (объем продаж организации) к затратам (труд, сырье, капитал). Особое значение занимает динамика показателей эффективности управления, для оценки которой может использоваться показатель производительности труда [2].

Различные системы управления эффективностью имеются практически в каждой организации. Как правило, все они организуются одинаковым способом. Во всех организациях есть свои стандарты, которые фиксируют требования к персоналу и бизнес-процессам. Руководители организаций планируют свою деятельность, контролируют и оценивают подчиненных и тем или иным образом фиксируют цели на будущее.

Результативность – это мера точности управления, которая отражается степенью достижения ожидаемого состояния объекта управления, цели управления или степенью приближения к ней. Она взаимосвязана с

технологическими, производственными и управленческими процессами, конкретными проблемами и методами их решения.

Показатель результативности считается единицей измерения, которая взаимосвязана с ключевым фактором успеха и стратегической целью, с помощью которой рассчитывается работа процессов и организация в целом. То есть показатель результативности – это сформулированный стандарт, который дает возможность количественно оценить уровень достижения стратегических целей. Его показатели могут быть основаны на ожиданиях управляющей системы, потребностях потребителей или на результатах исследований фактических значений показателей. Причем не целесообразно использовать многие данные результативности, достаточно двух или трех для каждой из стратегических целей, которые должны соответствовать следующим факторам: быть измеряемыми, конкретными, реалистичными, достижимыми, понятными, определенными во времени, ориентированными на результат.

Результативность организационной системы определяется под воздействием многих факторов: сбалансированности составляющих организации, потенциала системы, уровня развития всех подсистем организации, конкурентной позиции организации и др. [6].

Управление результативностью и эффективностью – это концепция, которая затрагивает все этапы циркуляции капитала, все процессы определения и расходование возможностей организации, обеспечивающей гармонизацию заинтересованности всех членов общественных отношений. Она содержит: контроль целевых установок и стратегий, материально-финансовых потоков, людей, процессов, коммуникационных связей, информационных потоков [5].

Показателями эффективной и результативной организации считается:

- целевой характер прогресса при относительной устойчивости стратегических целей;
- нацеленность прогрессов на длительное будущее;

– приспособление развития интересов в форме обеспечения согласованности внешних и внутренних потенциалов в течение длительного периода, в том числе за счет перемен во внешней и / или внутренней среде;

– гарантия стойкости конкурентного положения организации на длительный период, как умения противостоять неблагоприятным причинам перемен во внутренней и внешней среде [4].

Таким образом, система управления результативностью дает возможность использования различных концепций и методов. Эффективность управления позволяет выявлять способность организации выбирать такие подходы и методы, которые в большей степени соответствуют условиям стратегии деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Друкер П. Эффективное управление / пер. с англ. М. Котельниковой. М.: ООО «Издательство Астрель», 2014.

2. Эскиев М.А., Аслаханова С.А., Бексултанова А.И. Эффективность системы управления организацией. Основные факторы, влияющие на эффективность // Молодой ученый. 2015. № 23. С. 689–692.

3. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Е.Ю. Духонин, Д.В. Исаев, Е.Л. Мостовой и др.; под ред. Г.В. Генса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 269 с.

4. Кальницкая И.В. Анализ эффективности управления организацией // Концепт. Науч.-метод. электр. журн. 2013. Т. 4. С. 186–190. URL: <http://e-koncept.ru/2013/64038.htm>.

5. Управление эффективностью организации. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 19.11.2014).

6. Студенческая библиотека онлайн. URL: [http://studbooks.net/67945/menedzhment/upravlenie\\_effektivnostyu\\_rezultativnostyu\\_menedzhmenta\\_organizatsii](http://studbooks.net/67945/menedzhment/upravlenie_effektivnostyu_rezultativnostyu_menedzhmenta_organizatsii).