

Экономические науки



УДК 33

Е. С. Журба,

А.З. Инкина-Ерицпохова

Журба Евгения Сергеевна, магистрант факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40-Летия Победы, 33), zhurbazhurba@mail.ru

Инкина-Ерицпохова Аревик Зауровна, доктор культурологии, профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40-Летия Победы, 33), inkina.eritspokhova@gmail.com

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

В данной статье рассматриваются такие понятия, как результативность и эффективность управления проектом. Анализируются факторы, влияющие на результативность и эффективность проекта, а также изучается понятие управления по результатам и его эффективность.

Ключевые слова: эффективность управления, результативность управления, управление по результатам, управление проектом, результативность проекта.

**E.S. Zhurba,
A.Z. Inkina-Eritspokhova**

Zhurba Evgenia Sergeyevna, bachelors, masters, Krasnodar State Institute of Culture, Faculty of social and cultural activities and tourism (Krasnodar, 40 Let Pobedy St., 33), zhurbazhurba@mail.ru

Inka-Eritspokhova Arevik Zaurovna, Doctor of Cultural Studies, Professor, Department of Art and advertising business, Krasnodar State Institute of Culture, faculty of social and cultural activities and (Krasnodar, 40-Let Pobedy St., 33), inkina.eritspokhova@gmail.com

EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS OF PROJECT MANAGEMENT

In this article such concepts as effectiveness and effective management of the project are considered. The factors influencing effectiveness and efficiency of the project are analyzed and also the concept of management by results and its efficiency is studied.

Keywords: management efficiency, effectiveness of management, management by results, project management, effectiveness of the project.

Чтобы быть прибыльной организацией на протяжении большого количества времени, чтобы существовать в условиях высочайшей конкуренции и достичь своих целей (а минимум – это извлечение прибыли), организация должна быть как эффективной, так и результативной.

Результативность – это мера, по которой измеряется качество управления. Она характеризуется достижением необходимого состояния объекта управления, цели управления или уровнем приближения к поставленным задачам. Результативность связана с производственными,

технологическими и управленческими процессами, определенными проблемами и способами их решения [1].

Результативность, с одной стороны, зависит от условий труда на конкретном проекте, а с другой – от внешней среды и условий, определяющих конъюнктуру рынка, от суммы капитала и величины дохода от реализованного товара.

Существует множество факторов результативности. Обычно их делят на три основные группы:

- общесистемные факторы. Они определяют эффективность функционирования проекта. К их числу относятся уровень реализации принципов деятельности организации, ее организационная культура, обоснованность всех организационных решений, наличие определенного организационного механизма, осуществляющего всю координацию и обеспечивающего контактность между процессами [2];

- внешние факторы. Это факторы ограничивающие функционирование проекта, они определены закономерностью коммуникативности систем, основными из которых являются определенные требования внешней среды и ограничения инвестиционных ресурсов;

- факторы управления развитием проекта, а именно: наличие четкой программы развития проекта и обеспеченность организационными ресурсами.

По значимости и силе воздействия можно выделить такие факторы, которые оказывают наиболее крупное влияние на эффективность проекта. Их можно назвать критическими. Эффективность проекта в основном определяется именно подобными факторами, тогда как промежуточные факторы всего лишь немного изменяют его границы [3].

Результативность является следствием того, что проект работает правильно и производит необходимый продаваемый продукт. В данном случае эффективность является показателем того, что проект правильно создает тот самый продукт, который удовлетворяет спрос и предложение.

При этом эффективность деятельности проекта определяется ее затраченными ресурсами и трудовыми затратами на удовлетворение целевого потребителя. Чем меньше будет затрачено на производство необходимых товаров или услуг, тем рентабельнее деятельность проекта и тем большие успех, а именно прибыль, он будет иметь.

Чтобы достичь проекту определенных результатов, необходим уникальный подход в его управлении. Требуется определенное гармоничное соединение всех человеческих и материальных ресурсов для достижения общих задач, стоящих перед проектом. Одной из лучших систем по достижению результативности организации, является система управления по результатам.

Основная идея управления по результатам заключается в том, что ни один проект не представляет никакой ценности сам по себе, но он является выстроенной формой, которая объединяет разных людей в группы для более эффективного достижения результатов. Это совокупность системы управления, мышления и развития, с помощью которых достигаются цели проекта, определенные и согласованные всеми участниками проекта. При этом активно используются особенности хозяйственной ситуации, творческие способности людей, а также стили и техника управления [4].

Управление по результатам определенного проекта в каждом случае исключительное, потому что состоит в разъяснении каждому отдельному участнику смысла его работы, в создании условий для эффективного развития его физических и умственных способностей для достижения результатов и улучшения уровня жизни.

Труд в системе управления по результатам не имеет принудительного характера, т. е. его содержание, хронология, место и время выполнения определены только теми результатами, в определении которых участвует и руководство, и персонал.

За рубежом данный подход к эффективному управлению организацией и достижении ее результативности давно набрал популярность. Крупные

компании делают все возможное, чтобы увеличить результативность и эффективность своих сотрудников. Для них разрабатываются комфортные рабочие зоны, комнаты отдыха и т.д. Многие офисы принимают неформальный стиль, чтобы работники чувствовали себя более открыто и могли творчески мыслить. В России данный подход только начинает появляться в организациях, и многим руководителям сложно перестроиться на более свободный стиль управления и дать свободу творчества и действия своим подчиненным. А ведь чем более творчески развит человек, тем более интересный и разносторонний продукт он может дать на выходе, а это безусловно необходимо каждой организации для эффективного существования на рынке.

Список используемой литературы:

1. *Бовыкин В.И.* Новый менеджмент. Управление предприятиями на уровне высших стандартов, М.: Экономика, 2014.
2. *Кнорринг В.И.* Искусство управления, М.: БЕК, 2015.
3. Основы менеджмента: учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова [и др.]; под ред. Д.Д. Вачугова, 2-е изд. перераб. и доп. М.: Высш. шк., 2013. 376 с.
4. *Питерс Т., Уотермен Р.* В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний) / пер. с англ. М., 2016.