



*Педагогические науки*

**УДК 378**

**Е.Б.Осеledчик**

**Осеledчик Елена Борисовна**, канд.филоsoфских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fine10000@yandex.ru

## **ЦЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

Современное информационное общество требует обновления содержания и форм профессиональной подготовки специалистов социокультурной сферы. Одной из альтернатив традиционному образованию является медиаобразование. Его необходимость определяет ряд социальных и культурных факторов, в зависимости от которых выстраиваются главные цели медиаобразования.

**Ключевые слова:** медиаобразование, факторы и цели медиаобразования.

**Е.В. Oseledchyk**

**Oseledchyk Elena Borisovna**, Ph.d. doctor of Sciences, Associate Professor, Department of socio-cultural activities, Krasnodar State Institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: fine10000@yandex.ru

## THE GOAL OF MEDIA EDUCATION IN TRAINING CULTURAL SPHERE

Modern information society requires updating the contents and forms of training and cultural sphere. One of the alternatives to traditional education is education. It need defines a number of social and cultural factors, depending on which line up media's main objectives.

**Keywords:** media education, media literacy objectives and factors.

Современное общество пронизывают потоки информации. Новые стандарты культурного человека и специалиста включают в себя не только профессиональные знания, умения и навыки, но и развитую способность ориентироваться в информационном хаосе, выстраивать определенные информационные системы из разнородных сведений.

Не менее важным становится умение общаться, вписаться в сложные, порой противоречивые общественные отношения. Недаром одним из основных требований при приеме на работу стало наличие у претендента коммуникативных качеств. Таким образом, одной из составляющих современного образования является так называемое «медиаобразование».

Как термин медиаобразование впервые появляется на Западе в 70-е годы в материалах ЮНЕСКО: «Под медиаобразованием следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования СМИ как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний...». [3]

Основные задачи медиаобразования определены в Российской педагогической энциклопедии: «подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств». [2].

Нельзя не согласиться с данными задачами, но необходимо отметить, что они сформулированы слишком обще и нуждаются в конкретизации. Их содержательная наполненность будет зависеть от осмысления основных целей медиаобразования и факторов, которые эти цели определяют.

Первым таким фактором может служить изменение способа развития культуры: вместо постепенной эволюции, ясно выраженной преемственности культура, начиная с середины 19 века, изменяется революционно, скачкообразно, причем временные периоды этих скачков становятся все короче. Это приводит к тому, что на протяжении жизни человеку приходится постоянно переориентироваться не только в способах, формах коммуникаций, но и их ценностных основаниях. Ярким примером может послужить мода, которая теперь меняется ежегодно.

Вторым фактором, указанным еще А.Модем в его «Социодинамике культуры»[3], является «мозаичность», неупорядоченность современной культуры, распад ее как системы, в которой четко было выделено главное и второстепенное. Еще недавно человек овладевал культурой как целостной системой, она становилась его образом жизни – возьмите, к примеру, традиционную крестьянскую культуру или классическое образование. Сейчас же культуру можно представить как конгломерат ценностей, изменяющих свою значимость и структуру в различных социальных группах. Отсюда множественность культурных стандартов и необходимость хотя бы поверхностного их изучения, умения адекватно воспринимать и использовать.

Третьим фактором можно считать манипулятивный характер массовой культуры, распространяемой СМИ. В то же время нельзя не признать информационного, образовательного, познавательного, развивающего и т.д. значения многих ресурсов хотя бы того же телевидения или Интернета. Таким образом, с одной стороны человек должен уметь различать и защищаться от манипуляций с его сознанием и восприятием действительности, а с другой - как можно полнее использовать все возможности для своего личностного и профессионального становления.

Еще одним фактором надо назвать смену предметных носителей культуры, которые начали влиять и на возможность ее постижения, и на формирование самого состава современного культурного поля. На первый план выдвигается разного рода техника, и неумение с ней обращаться (или ее отсутствие) становится препятствием на пути приобщения к культуре, выпадением из информационного пространства.

Все эти факторы несомненно воздействуют на социокультурную сферу, меняя условия ее функционирования и заставляя обновлять содержание подготовки работников культуры. Они должны быть готовы отвечать на современные вызовы и требования общества и соответствовать им.

Отсюда вытекают общие цели медиаобразования:

- обучение гибкому восприятию и переработке информации, умению ее находить, готовить, передавать и принимать, постоянной надстройке своей ценностной системы в течение всей жизни;

- овладение умением адекватно воспринимать и использовать различные культурные стандарты как основу межкультурного взаимодействия;

- воспитание, с одной стороны, гибкости подходов, отказа от догматичности, а с другой - следование цивилизационным ценностным стандартам, восприятие их в качестве критериев своей и чужой жизнедеятельности, в том числе и профессиональной;

- развитие способности к критическому мышлению, что позволило бы расшифровывать глубинный смысл того или иного послания, противостоять манипулированию со стороны средств пропаганды, рекламы и т.д.;

- формирование умений использовать различный технический инструментарий (компьютеры, гаджеты, программы, мультимедиа и др.).

Достижение данных целей и применение современных информационных технологий в образовательном процессе сильно зависит от подготовленности преподавателя и студента к их использованию и наличия соответствующих технических средств. К сожалению, приходится признать, что здесь все еще существуют проблемы - как неумения или нежелания работать с такими технологиями у учителей и учащихся, так и элементарного отсутствия или малодоступности технических средств. Решение этих проблем в системе российских вузов становится первоочередной задачей для развития медиаобразования.

Медиаобразование отвечает на глубинные потребности и запросы общества в целом и отдельного человека. Оно по необходимости становится важнейшей частью общего социокультурного образования.

### **Список используемой литературы:**

1. Моль, А. Социодинамика культуры. - М.: Прогресс, 1983. - 406с.
2. Российская педагогическая энциклопедия. 1993. Т. 1. - С. 555.
3. Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. - М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1990. - 66 с.

