



УДК 069

Н.Б. Акоева

Акоева Наталья Борисовна, доктор исторических наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), akoeva_nata@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ КАК ЧАСТЬ СОЦИУМА

В статье рассматриваются некоторые новые формы организации музейного пространства и методы работы с музейной аудиторией.

Ключевые слова: музей, музейный педагог, экспозиция, интерактивные методы, межкультурная коммуникация, информационные технологии.

N.B. Akoyeva

Akoyeva Natalya Borisovna, doctor of historical sciences, professor of Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), akoeva_nata@mail.ru

MODERN MUSEUM AS PART OF SOCIETY

In article some new forms of the organization of museum space and methods of work with museum audience are considered.

Keywords: museum, museum teacher, exposition, interactive methods, cross-cultural communication, information technologies.

Современные музеи как социокультурные институты, выполняя свои традиционные функции, проводят большую поисковую, охранительную, реставрационную, экспозиционную, просветительную, образовательную деятельность в соответствии с современными научными требованиями. А в последние годы российские музеи, вслед за зарубежными, все больше вовлекаются в рекреационную и досуговую деятельность, что ведет к изменению внутримузейного пространства. Благодаря своим особенностям, музей дает возможность получать новые знания и навыки практической деятельности, т.к. посетитель не только получает новую информацию о культуре, традициях, истории народов и стран, он активно участвует в процессе общения с музейным предметом, музейным работником, открывая самого себя, удовлетворяя свои духовные потребности.

Исследователи отмечают, что «классический музей – это информационно-коммуникативное пространство с плоскостной подачей экспонатов (условно, картинка и подпись под ней), в экспозиции которого создается образ, прочтение которого является возможным только в одном единственном ключе.

Цель современного музея иная – хотя бы частично поменять местами отправителя и получателя информации – зритель экспозиции современного музея выступает и как получатель информации, и как активный участник создания образа экспозиции – зритель генерирует интерпретации, выводя новый образ» [1, с. 160].

Поэтому экскурсовод, музейный педагог должен продемонстрировать ценность разнообразных музейных коллекций. Именно он способен превратить музей в центр межкультурной коммуникации, осуществляя интерпретацию культурного наследия, помогая объяснению значимости музейных собраний для соотечественников, гостей и туристов. Для выполнения этой миссии музейный работник должен использовать все разнообразие средств. Рассказывая о творчестве художника, необходимо привлечь литературные произведения на эту тему, музыкальные композиции,

что позволит создать яркий многогранный образ того или иного явления и события. Пейзажи И. Левитана прекрасно дополняют стихи А. Пушкина, музыка П. Чайковского. Посетители могут поддержать музейного педагога, прочитав стихи, вспомнив и другие картины автора с похожим сюжетом, ведь с творчеством этих авторов знакомы все.

Е.Н. Мастеница отмечает, что музейный специалист должен способствовать осознанию отдельной личностью и сообществом в целом, что музейные коллекции могут стать мостами между прошлым, настоящим и будущим, между людьми разных национальностей, религий, языков и культурных традиций [2, с. 20–27].

И поскольку в настоящее время преобладающей во всем мире является коммуникативная модель музея, в которой посетитель признается равноправным участником диалога, современный музей ищет адекватные формы представления и интерпретации своих собраний, а также новые методы взаимодействия с аудиторией.

Такую возможность обеспечивают современные интерактивные технологии, поднимающие музейную экспозицию на новый уровень.

Российская музейная энциклопедия определяет музейную интерактивность как технологию, предполагающую активное участие музейной аудитории в процессе музейной коммуникации с целью обретения личного опыта для лучшего освоения музейного пространства. Музейная интерактивность осуществляется путем создания особой интерактивной среды (экспозиция музейная или интерактивные зоны) [3].

Российские музеи активно работают в этом направлении. Посетителям предлагаются традиционные и интерактивные выставки, традиционные и интерактивные экскурсии по залам, лекции, а также разнообразные концерты, театральные и музыкальные фестивали, демонстрации новых фильмов и мультимедийных программ, различные образовательные проекты. В музеях открываются творческие мастерские, выставочные пространства для актуальных художников, клубы по интересам, библиотеки.

Так после просмотра выставки с посетителями можно выполнить ряд заданий, чтобы закрепить знания, представления, ощущения от художественных полотен того или иного живописца. На заранее подготовленной печатной основе надо дорисовать, закрасить, расписать тот или иной сюжет. Интерес вызывает работа с цветом. Участники мастер-класса с удовольствием выражают цветом на бумаге свое настроение, чувства и эмоции. Это помогает им глубже прочувствовать не только содержание картины, но и настроение автора произведения.

Краснодарский художественный музей им. Е.А. Коваленко в 2017 г. вновь включился во всероссийскую апрельскую акцию «Библионочь». В ее рамках проводятся интерактивные медиалекции о кубанских художниках, мастер-классы по изготовлению народной игрушки, монотипии, созданию своей картины.

В мемориальном музее-квартире имени народного артиста СССР Г.Ф. Пономаренко (филиале КГИАМЗ) в эту ночь для любителей музыки проходят концерты «Романтика романса».

Необходимо отметить еще один немаловажный момент. С конца прошлого века в мире очень активно развиваются информационные компьютерные технологии, поэтому современному музейному посетителю стало недостаточно визуального восприятия экспонатов. У него появилось желание непосредственного взаимодействия с экспозицией, предполагающего не просто получение тактильных ощущений, но и непременно наличие обратной связи.

Наверное, в данном случае в лучшем положении оказываются технические музеи. Целиком на принципе интерактивности основаны Eksperimentarium (Копенгаген), Science Museum (Бостон), Children museum (Бостон), Музей занимательной науки (Онтарио, Канада). Интерактивные экспозиции созданы и в музеях России, например, Политехническом, Дарвиновском, Еврейском музее и центре толерантности и др.

Таким образом, современный музей как социальный институт

является не только центром хранения и передачи культурного наследия, но и активным элементом общественной жизни, продолжая обучать, развивать и воспитывать.

Список используемой литературы:

1. *Аверкин М.Г.* Модификация факторов коммуникативного взаимодействия // Вопросы музеологии. 2010. № 2.
2. *Мастеница Е.Н.* Музееведческое образование: сущность и задачи // Музей. Экскурсия. Туризм: сб. материалов конф. / Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. СПб.: СПб. ГУКИ, 2006.
3. Российская музейная энциклопедия. URL:
<http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp>