



*Социологические науки*

**УДК 130.2**

**В.П. Гриценко**

**Гриценко Василий Петрович**, доктор философских наук, профессор, проректор по научной работе Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), postmodernist@mail.ru

### **ФИЛОСОФИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА: РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД ПРОЕКТОМ МАНФРЕДА ФОН ПЕНТЦА<sup>1</sup>**

В статье на примере конкретного проекта (предпроекта) реконструкции набережной Сочи рассматривается проблема глобального брендинга локальной территории. Брендинг трактуется как часть технологии социального воспроизводства постиндустриального типа. Основным содержанием такого проекта является ведущее значение культурного тренда по отношению к экономическому проектированию.

**Ключевые слова:** гуманитарная урбанистика, архитектура, постиндустриальный тренд, философия регионального брендинга.

**V.P. Gritsenko**

**Gritsenko Vasily Petrovich**, the Doctor of Philosophy, professor, the vice rector for scientific work of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), postmodernist@mail.ru

---

<sup>1</sup> Издание подготовлено при финансовой поддержке РФФИ в 2016 году и Администрации Краснодарского края. Проект 16-13-23010

## PHILOSOPHY OF REGIONAL BRANDING: REFLECTIONS OVER MANFRED VON PENTZ'S PROJECT

In article on the example of the specific project of reconstruction of the embankment of Sochi the problem of global branding of the local territory is considered. The branding is treated as a part of technology of social reproduction of post-industrial type. The main contents of such project is the leading value of a cultural trend in relation to economic design.

**Keywords:** humanitarian urbanistics, architecture, post-industrial trend, philosophy of regional branding.

Центральной темой нашей статьи будут идеи немецкого архитектора Манфреда фон Пентца, изложенные им в частном письме и касающиеся возможной реконструкции набережной сочи в районе Морского вокзала. Размышляя над его идеями, соединяя их с философской рефлексией, мы хотим продемонстрировать огромную пользу культурного сотрудничества с интеллигенцией европейских стран в деле социокультурного проектирования территории региона. Культурное проектирование, даже на примере частных проектов, может нести глобальное гуманистическое содержание. Мы хотим продемонстрировать на примере предпроектных размышлений Манфреда фон Пентца важное значение информационного и эмоционально-эстетического потенциала архитектуры. Градоформирование обладает фундаментальным значением для форматирования как культуры повседневности, так и высокой, элитарной культуры граждан. Как нам представляется, этим потенциалом обладает проект (предпроектная модель) Манфреда фон Пентца.

Брендинг можно рассматривать как методологию мыследеятельности в рамках культурологического подхода к обществу, связанную с имиджевым

позиционированием государства, города, региона. В «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» [1, 25] развернут принцип, идеологически заложенный в «Основах государственной культурной политики» (Утверждены Указом Президентом Российской Федерации В. В. Путиным № 808 от 24 декабря 2014г.) [2], согласно которому провозглашен приоритет государственной культурной политики по отношению к экономическим и другим задачам.

С 1990-х годов в продвинутых странах реализуется новая парадигма общественного воспроизводства, согласно которой культурный тренд является ведущим в воспроизводстве не только социума, но и экономики [3]. Как ответ на структурный кризис 1970-х гг. произошла смена парадигмы участия в культуре во имя развития личности и сообществ на принципы приоритетного вклада культуры в экономическое развитие городов и территорий. Мультикультурная активность городов заняла место политики маркетинговых стратегий регионов, нацеленных на привлечение и использование международного капитала и специалистов для осуществления креативных проектов. Однако эта парадигма, в которой культура и человеческий капитал являются ведущими звеньями, входит в противоречие с привычными механизмами и приоритетами сырьевой экономики. Российское экономическое пространство содержит в себе фундаментальное противоречие между экономикой сырьевой, затратной и основанной на нем экономической и общей культурой и экономикой знаний, постиндустриальной экономикой, в которой ведущую роль играет культурный капитал.

Мы рассмотрим частный случай, связанный с территориальным брендингом, функционирующим как элемент культурологической парадигмы воспроизводства. Для этого воспользуемся тем проектом (предпроект), которым в частной переписке поделился с нами немецкий архитектор Манфред фон Пентц. Нам кажется, что рассуждения немецкого архитектора по поводу реконструкции набережной в Сочи как раз являются примером

размышлений в стиле культурологической парадигмы общественного воспроизводства. Однако сразу заметим, что работа в стиле культурологической парадигмы несколько не отрицает рассмотрения экономической целесообразности, полезности и выгоды проекта. Поэтому исходными принципами такого проекта являются расчет (учет спроса и предложения), эстетическая привлекательность и экология.

Учет противоречивых тенденций в подсчетах даст надежную гарантию того, что инвестируемые деньги могут быть возвращены с хорошей прибылью. В то же время даже беглый взгляд на облик Краснодара привел его к выводу, что многие пустые и незавершенные здания позорят такой город, как Краснодар, поскольку железное правило спроса и предложения было проигнорировано. Это привело всех участников указанных построек к огромным потерям, а мы бы добавили, также к нереализованным надеждам дольщиков, к их несчастьям и трагедиям.

Поэтому сооружение на побережье Сочи должно содержать строго коммерческие элементы, но они должны быть завернуты в привлекательный дизайн с сильным социально благотворным компонентом, который действительно улучшит качество жизни Сочи. Другими словами – надо чтобы как жителям, так и гостям города нравилось прогуляться, провести время с удовольствием на разработанном в будущем участке береговой линии; они должны видеть во всей структуре реализованного проекта прекрасный ориентир, который не потеряет свое очарование для грядущих поколений.

Немецкий архитектор проводит привязку нового проекта к уже существующему строению – одному из самых восхитительных, по его словам, строений города, каким он называет здание Морского вокзала. Проект набережной, с одной стороны, является как бы продолжением здания морского вокзала, а с другой, – главным трендом проекта является поднятие набережной с садами, создание удобных мест для сидения и других

элементов, все с прекрасным видом на море. Разрабатываемая область у морского вокзала Сочи включает приблизительно три четверти всего проекта. Внизу, в более узких параметрах и с открытой средней частью, будет торговая аркада в классическом стиле с магазинами, барами и ресторанами. Доступ к ней будет возможен с огромного гаража под садами, который вместит более тысячи автомобилей. Изюминкой всего проекта является амфитеатр.

Идея проекта навеяна образом римского амфитеатра Арена ди Верона в Италии, возраст которого около двух тысяч лет. Это величественное сооружение может вместить аудиторию в пятнадцать тысяч человек, и каждый год более пятисот тысяч посетителей приходят лицезреть мировые премьеры Пласидо Доминго, Пола Маккартни, Роллинг Стоунз. Арена представляет собой закрытый овал с высокой сценой, приставленной к одной стене. Теперь представьте, когда такая же структура будет открыта за сценой, с видом на мерцающее море или, возможно, в полнолуние как раз над ней, и Анну Нетребко, поющую арию из *La Traviata*. Мы согласны, что создание такого архитектурного сооружения сопряжено с изящными постановками произведений искусства и выступлениями великих мастеров современности и нацелено на создание эффекта для присутствующего – я видел одно из самых величественных представлений искусства в моей жизни.

Сочетание практичности – огромная парковка, коммерции – магазины, рестораны и пр. коммерческая инфраструктура и искусства создает неповторимый эффект действия, в котором совпадают успешность, удобство и шедевральность. Более того, немецкий архитектор делает такое обобщение: «*Арена ди Сочи* может стать одной из поистине выдающихся достопримечательностей России, с посетителями со всего мира, которые не только будут наслаждаться праздником духа, но также понимать, что эта страна стала примером в восстановлении наших фундаментальных христианских ценностей и традиций».

Такие точки культурных мегаакций важны, в том числе для мировой цивилизации и для христианской цивилизации, внутри которой есть противоречия. Преодолеть их можно только методом воспитания и просвещения. В Сочи уже сделаны шаги для превращения его в крупный центр мирового туризма. Но современный туризм – это, прежде всего, культурно-познавательный туризм. Поэтому, кроме Олимпийской памяти, кроме парка развлечений Сочи-парк, кроме казино Сочи должно ассоциироваться и сбаватывать как бренд высочайшей мировой культуры. Только в таком случае не только регион, а страна в целом могут стать акторами мировой культуры, оказывать влияние и определять тренды в мировой культуре. Нам представляется, что представляемый архитектурный проект может иметь решающее значение для этого.

Предлагаемый проект будет находиться рядом со зданием морского вокзала, будет как бы его продолжением, приложением. Новый проект будет не модернистским, а, по крайней мере, в своей верхней части, классическим и даже классически-архитипическим. Для увеличения удельного веса этого «тепла» можно поискать аналоги амфитеатра в славянской истории, или воспользоваться, как часто делали наши предки, идеями итальянской архитектуры, которая широко представлена в Санкт-Петербурге, Москве, в Кисловодске и др. городах. Тем более что в осуществляемый проект мы закладываем величайшую ценностную идею – идею единства христианской цивилизации.



*«Аркадия»* продолжит дизайн здания морского вокзала.









Русские мыслители, философы Вл. С. Соловьев [4, 245], Н. Я. Данилевский [5, 88], наверное, все представители традиционной русской философии чаяли и лелеяли идею единой христианской цивилизации. Идея Всеединства как религиозная идея мыслилась во многом мессиански, считалось, что Россия должна показать все остальным странам пример спасения, то есть, истинного христианского пути к Богу. Наверное, другие носители идеи христианской цивилизации также были одержимы идеей мессианизма, но в другой форме, иначе не было бы внутри христианского мира таких глобальных противоречий, которые повели, в конце концов, к мировым войнам. Трудно поверить, но христиане убивали массово, миллионами христиан, создавали концлагеря, разрушали города, культурные ценности. Осознание греховности этой политики порой проявляется в современной неконтролируемой миграции, в то время как проблемы единства христианского мира не решены. Более того, гордыня мессианства активно используется в современной политике, на международной арене и ведет к конфронтации как внутри христианской цивилизации, так и в отношениях между цивилизациями.

Поэтому, хотелось бы, чтобы философия согласия победила бы гордыню мессианизма, а основные противоречия решались бы методами просвещения, образования, воспитания. Но это достигается не только ораторскими или наставническими приемами. Культурное пространство и культурная среда должны быть опредмеченными носителями этих смыслов гуманизма, единства, сотрудничества.

С нашей точки зрения, у представленного проекта есть такая духовная Сверхидея, которая также воплощена и в архитектурном концепте-образе. Это может быть береговая Церковь (часовня) с Маяком. В католичестве приняты проекты церквей в стиле модерна, в православии, видимо, нет. Однако компромисс найти можно, ведь в этом случае церковное строение будет еще одухотворено не только звуком колокола, но и светом, что можно рассматривать также как глубинный символический смысл. В то же время, все сооружение будет интегрировать в себе идею единства бизнеса, прогресса и увенчано символикой духовности и возвышенности.



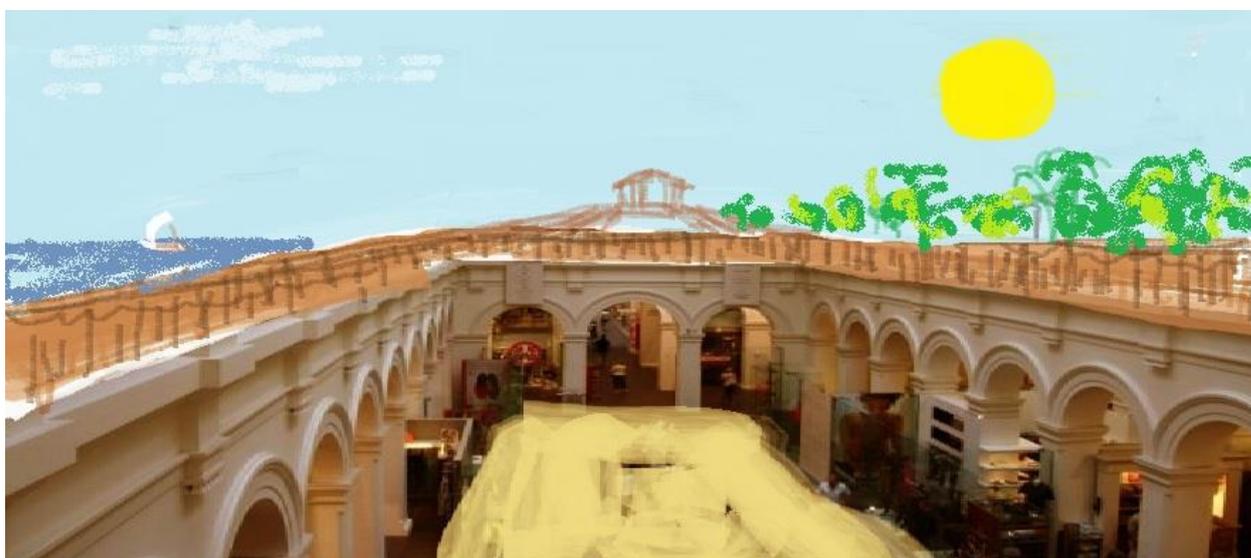
Что импонирует в проекте Манфреда – это органическая увязка культурной, духовной и коммерческой составляющей в проекте. Проект продуман с точки зрения экономической эффективности. Поэтому не зря первой отличительной особенностью его является гараж, который рассматривается как самый важный аспект всего проекта сооружения. Дорожное движение в Сочи ужасно перегружено и люди, которые хотят прийти на центральный пляж или прогуляться мимо магазинов и ресторанов, будут рады найти место для парковки. На предполагаемом расстоянии в 500 м, либо одной четвертой части всего проекта, две дорожные полосы могут

вместить около 700 автомобилей. Эта часть проекта будет очень привлекательна для любого инвестора, особенно с учетом затрат на строительство, которые будут низкими в сравнении с возможной прибылью.

Следующим элементом проекта является променада. Она предназначена для прогулок и созерцательного отдыха. Она предлагает окультуренное пространство, специально предназначенное для прогулок, отдохновения, сосредоточения, общения в кафе, которые предусмотрены в каждой из секций.



*Променада*



*Вид на аркаду с променады*

Третья составляющая проекта – магазины, кафе и рестораны центрального пассажа. Торговый центр Аркадия – это тоже культурный центр и центр отдыха. Однако его назначение в другом. Он направлен на то,

чтобы формировать эталоны вкуса и элегантности, он нацелен на ознакомление, воспитание и формирование изысканного вкуса, который часто ассоциируется как богатство, выраженное в различных артефактах искусства, украшениях. Поэтому на этой территории должны быть представлены аутентичные образцы высокой культуры и высокого потребления – одежда, украшения, другие потребительские товары. Наряду с лучшими мировыми брендами должны быть представлены пабы и рестораны русской, итальянской, французской, кавказской и др. кухни. Русский ресторан должен выглядеть действительно по-русски, французский – по-французски, итальянский – по-итальянски и т.д. Дух многонациональных ценностей в этой конкретной точке глобального пространства будет создавать впечатление о богатстве и единстве человеческих ценностей и культуры.

Для того чтобы части архитектурно проекта генерировали эстетическое чувство возвышенного и совершенного, все блоки этого отдела должны быть дизайнерски оформлены строго и безупречно в классическом стиле. Образцы такого оформления также уже есть в Европе и на них можно ориентироваться.

Мы хотим подчеркнуть еще раз достоинство этого проекта немецкого архитектора. Оно заключается в том, что в каждом отделе проекта культура представлена в разном своем проявлении, а вместе все это превращается социально-культурную машину формирования вкусов, образа жизни, воспитания чувств. Этот третий блок я бы назвал «машина изысканного».

Четвертый элемент – центральный пассаж торгового центра. Эстетическим и визуальным центром его может быть центральный фонтан, а дополнением этого образа будут другие произведения декоративного и монументального искусства из камня, дерева, стекла и др. материала.



*Внутри Аркады.*



*Фонтан.*

Пятый элемент проекта – это крытая терраса у пляжа. Она может быть использована под бары и рестораны, а также для обслуживания гостей,

которые хотят просто посидеть в тени и посмотреть на море. Здесь же возможно наладить обслуживание загорающих клиентов.

Пляжная и прибрежная инфраструктура должна также иметь свои особенности. Вместо расширения пляжа в воду с огромными затратами, около 5–8 м существующей основы должно быть срезано и засыпано песком. Весь пляж должен быть защищен дамбами и пристанью с небольшим входом. Понтоны со швартовыми причалами являются дополнительной достопримечательностью, в отношении визуального впечатления и коммерции.

Внутри всей постройки, протянувшейся вдоль побережья на 2.2 км, последнюю секцию, или 500 м, можно определить для строительства 60 больших роскошных апартаментов. Их площадь будет составлять 400 кв. м, с учетом патио, обширной террасой с садом и небольшим бассейном, плюс просторный гараж. Очевидно, что эта часть может быть наиболее интересная в отношении финансирования строительства не только апартаментов, но и всего проекта. При надлежащем выполнении апартаменты будут уникальны и легко продаваемы, так как заинтересуют солидных инвесторов. Нам представляется, что эта часть проекта вместе с парковочной секцией и торговым центром представят наибольший интерес – не должно быть никаких проблем, чтобы найти серьезных инвесторов, которые смогут понять преимущества проекта.

В России есть коллективы и представления мирового уровня, которые могут выступать на этой арене. Сама идея заимствована из итальянской *Арена ди Верона* в которой ежегодно ставится 10–15 опер Верди. Несмотря на то, что многие оперные театры в мире сейчас считаются дотационными, представления на Арена собирает до 500 тысяч зрителей и оправдывает себя коммерчески. *Арена ди Верона* представляет собой замкнутый овал, и ее магия, помимо представления, состоит в широко открытом небе со звездами и, возможно, с восходящей луной. Так что, если Вы можете представить себе

открытый полукруг у спокойного и мерцающего моря на закате Солнца, и возможно Анну Нетребко, поющую арию из Верди или Чайковского, то согласитесь, что тяжело представить что-то более завораживающее и красивое, чем музыка.



Центр амфитеатра предназначается для дорогих мест, в то время как места на окружающих ступенях гораздо дешевле и доступнее для людей с меньшим доходом. Ступени сделаны из камня, и есть подушки, которые сдаются на прокат.

*Арена ди Верона* представляет собой замкнутый овал, и ее магия, помимо представления, состоит в широко открытом Небе со Звездами и, возможно, с восходящей Луной. Вся эта панорама создает аналогии с древним театром и позволяет совершать современные зрелища и премьеры Мирового уровня.

В заключении мы хотим принести извинения за то, что многие изображения еще несовершенны или являются изображениями тех объектов, которые служат основой для архитектурно-эстетических аналогий и экстраполяций нового проекта. В дальнейшем они будут усовершенствованы.

## Выводы.

Таким образом, проект, предложенный Манфредом фон Пентцем для региона, является глобальным по своему культурному содержанию. Он ориентирован на презентацию высших достижений мирового и национального искусства. В нем заложена философия интеграции как христианского мира, так и глобальной человеческой цивилизации. Коммерческая часть проекта нацелена на поликультурность, на возможности использование потенциала казачества, народов Кавказа, многих стран Европы, Азии для обогащения участников культурно-познавательного процесса в этой точке культурного пространства.

Этот архитектурный проект (предпроект) замечателен тем, что не просто создается для заполнения пространства, а несет в себе идейное содержание, направленное на формирование высоких культурных ценностей, духовного гуманизма, норм общечеловеческой культуры у посетителей этого проекта и тех действий, которые будут там происходить.

Проект задуман в стиле экономики и культуры постиндустриальной цивилизации, когда культурный тренд, искусство являются локомотивом для коммерческого проекта. Автор постарался органично сочетать экономическую, прагматическую сторону проекта и его эстетические и экологические стороны.

Также в предлагаемом творении органично сочетается традиция, классика и модерн. Космополитизма в этой задумке, как представляется, достаточно. Допускаем, что для усиления чувства экзотики и дополнительной эмоционализации следует усилить этнокультурную составляющую проекта, связанную с мотивами культуры и искусства народов Кубани и Северного Кавказа.

Обсуждение идейного, смыслового содержания проекта *Аркады* в Сочи (так будем условно именовать проект) заставляет нас параллельно обратиться к мировоззренческим проблемам. На самом деле, в проекте Манфреда фон Пентца заложено большое идейное, мировоззренческое, гуманистическое

общеευропейское, общехристианское цивилизующее содержание. Погружаясь в содержание этого проекта мы глубже осознаем место России в европейском и человеческом единстве в рамках христианской цивилизации. Современные политические отношения России, Европейского сообщества, США как бы стали загонять в тупик эту проблему. Но она коренная для всех этих регионов, которые являются регионами христианского мира. Между тем, мы видим, что эстетическое содержание европейских кодов культуры позволяет нам уйти от оголтелых заявлений политиков и обнаружить гуманистическое содержание и общие коды культуры европейской цивилизации. Проблему единства христианского мира и мировой цивилизации надо научиться решать не методами войны и политической конфронтации, а методами культурного строительства.

#### **Список используемой литературы:**

1. Гриценко, В. П. Брендинг территорий в контексте новой стратегии культурного развития Российской Федерации // Вестник Краснодарского государственного института культуры. – 2016. - № 2 (6). – С. 25.
2. Пахтер, М., Лэндри, Ч. Культура на перепутье. Культура и культурные институты в XXI веке. – Москва. Классика XXI. – 2003. – 86 с.
3. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики" // URL: ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/591385/#ixzz3Ysyc4Rb4>
4. Соловьев, Вл. С. Соч. – М.: Наука, 1989. – Т. 2. – С. 245.
5. Данилевский, Н. Я. Россия и Европа. – М., 1991. – С. 88.