



Социологические науки

УДК 7.07

И. Ю. Левитина

Левитина Ирина Юрьевна, член Союза журналистов России, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Irina-levitina9@yandex.ru

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ
ПЛАНИРОВАНИИ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ КОНЦЕРТОВ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В статье рассматриваются некоторые вопросы планирования и организации театрализованного концерта – одной из самых востребованных форм культурно-массовых мероприятий.

Ключевые слова: продюсирование, творческий проект, театрализованный концерт, массовое мероприятие, исполнительское искусство, управление проектами.

I.Y. Levitina

Levitina Irina Yurevna, member of the Union of journalists of Russia, candidate of pedagogical sciences, associate professor of economy and information technologies, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: Irina-levitina9@yandex.ru

SOME ASPECTS OF THE ACTIVITIES OF PRODUCERS IN THE PLANNING OF THEATRICAL SHOWS IN MODERN CONDITIONS

In this work we consider some issues of planning and organizing a theatrical concert. This form of the event is very popular with the audience.

Keywords: production, artistic project, creative, performance, art, management.

Современная система продюсирования творческих проектов пронизывает сегодня практически все виды социо-культурных мероприятий, особенно массового характера. Это связано с социальными требованиями к специфическому продукту социокультурной сферы: аудитория-потребитель желает получить качественное произведение, продуманно-организованное и реализованное в соответствии с современными стандартами и понятиями о культурном мероприятии. Кроме этого, подготовка культурного события – это и довольно большой объем финансовой работы и ответственности за работу немалого количества людей. Следует учитывать и то, что сегодня роль социальных сетей в общественной жизни довольно высока, что вносит дополнительные сложности в создании и реализации творческого проекта. Даже в первом приближении это не все трудности организационно-управленческой работы данного направления.

Одной из достаточно популярных и востребованных форм массовых мероприятий и праздников сегодня выступают театрализованные концерты. Это связано со множеством факторов. Уже в Древней Греции и Риме известна такая форма творческих состязаний исполнителей. Период Средневековья в этом отношении сложился несколько иначе – концертные программы становятся более музыкальными и предназначены для более искушенной публики. Позднее происходит новая трансформация, концертные номера

приобретают более популярный характер за счет дивертисмента, музыкального дополнения после сыгранного спектакля в театре. Первые же салонно-театральные программы возникают в Англии в 1820-х годах. Впоследствии возникают разнообразные формы концертной деятельности: филармонический концерт; дивертисмент (под эгидой театра); концерт-шантан (концертно-развлекательные программы в гостиницах, ресторанах, питейных заведениях и т.п.).

Двадцатый век привнес новую трактовку понятия «Концертная деятельность» - это публичное выступление по заранее определенной программе. Кроме того, постепенно происходит теоретическое осмысление данного вида исполнительского искусства и деятельности.

Театрализованный концерт – сложное художественно-постановочное произведение, состоящее из отдельных концертных номеров, увязанных между собой сюжетно-композиционным решением идеи и темой. Театрализованные концерты имеют достаточно широкое распространение: начиная с детских дошкольных учреждений и заканчивая мероприятиями высокого государственного уровня, посвященные важнейшим событиям общества и стран. Театрализованный концерт многовариативен – компонентами такого действия могут быть музыкальные и вокальные номера в сопровождении ведущего или без него, а также иные художественно-выразительные средства массового действия: фото и видео; свет и цвет; воздух и ароматы; мизансцены и произведения изобразительного искусства. Все элементы театрализованного концерта должны объединяться сценарием, который состоит из блоков, связанных художественно и по смыслу. Эта взаимосвязь предназначена для транслирования определенной мысли, которая и является целью данного мероприятия. И эту связь обеспечивает именно театрализация, то есть организация драматургическими средствами (вербальная, физическая и художественная активация). В результате должна образоваться специфическая психоэмоциональная потребность аудитории в переживании праздника или какого-либо иного значимого события. То есть

можно говорить о бифункциональном характере театрализации: это не только художественная реализация идеи, но и уникальная организация людей, превращение индивидов в определенную общность на определенное время через эмоции и действия синхронного характера.

Важнейшим элементом театрализованного концерта является атмосфера, настроение. И здесь следует учитывать особенность публики такого мероприятия. В отличие от иных публичных программ концерт не имеет четко определенного профиля аудитории, если речь не идет о специальном мероприятии. Например, театрализованный праздник в воспитательных и образовательных учреждениях не только посвящен какому-либо конкретному событию, но и предназначен для определенного зрителя. Например, многолетний проект Краснодарского Творческого объединения имени Л. Гатова «Премьера» «Новогодняя Фантазия» (подробнее об этом уникальном проекте в ближайших работах) предназначен не только для детей, но и для старшей аудитории, поскольку решает целый комплекс задач: межпоколенная коммуникация; развлекательно-рекреационная; психоэмоциональная; мотивирующая; культурно-развивающая и т.д. (что, безусловно, заслуживает детального рассмотрения). Тем более, что в 2018 году будет отмечаться 25-летие реализации этого проекта.

Обычная же аудитория театрализованного концерта – разновозрастная и разнопрофильная. Именно это обстоятельство требует понимания потребностей разноликой аудитории, что необходимо реализовать в плане концерта. Помимо этого следует ориентироваться и на место организации театрализованного концерта: детское учреждение, театральное-концертное помещение, иная закрытая неспециализированная площадка, «зеленая» территория под открытым небом.

Кроме того, при планировании сочетания концертных номеров необходимо добиваться не только гармоничного сочетания номеров и их разнообразия, но и контрастности и одновременно непротиворечивости

номеров между собой. Это действительно сложная задача, требующая тщательной сценарной подготовки.

Подготовка театрализованного концерта базируется еще на временном факторе. Программа может быть реализована в одно или два отделения. В первом случае оптимальная продолжительность составляет 70-90 минут. Во втором случае, когда концерт планируется на два отделения с антрактом, хронометраж отделений целесообразно определить приблизительно по 60 минут каждое.

Такое достаточно большое количество факторов и задач определяет и тщательную проработку периодов процесса создания и реализации театрализованного концерта. В общем виде можно распределить эту работу на три существенных этапа.

Первый этап – проектный период, предназначенный для формулирования идеи и темы проекта, а также для формирования концепции театрализованного мероприятия. Здесь продюсеры должны ответить на следующие вопросы: «что», «как», «зачем» и «с какой целью» происходит обращение к аудитории. После этого начинается работа над контентом театрализованного концерта. Уже говорилось о том, что номера концерта должны вписываться в сюжет, но оставаться самостоятельными, обладать музыкальной и художественной ценностью. Задача сюжета – увязывание номеров в целостную историю, поэтому важно соблюдение ряда принципов:

- От номера к номеру должно происходить нарастание, усиление зрелищности;
- Необходимо достижение контрастных различий между номерами: по жанру, по количеству участников (сольные или коллективные), по динамике (статичные или подвижные), по степени эмоционального воздействия и др.
- Концертный номер – самостоятельное произведение, то есть целостное, характеризующееся предметно-смысловой и внутренней завершенностью.

- Жанровая сочетаемость – одно из важнейших условий качественного театрализованного концерта. Сопрягаемые номера не должны противоречить друг другу, монтаж номеров не должен быть грубым и скачкообразным вследствие сильных жанровых различий между номерами.
- Техническая совместимость – важное обстоятельство театрализованного концерта, которое следует учитывать на всех этапах его подготовки.
- Непрерывность концертного действия – условие органичной и стремительной подачи на сцену различных ресурсов (исполнительских и иных) на сцену во время действия. Особенно это важно, если номера театрализованного концерта имеют декоративное оформление. Паузы и шум могут нарушить динамику и эмоциональный фон программы. Поэтому важно добиваться того, чтобы номера чередовались без задержки, увлекая зрителя следовать за идеей.

Безусловно, сегодня существует специфический инструментарий, благодаря которому и обеспечивается требуемое условие непрерывности:

- ✓ Занавес и суперзанавес.
- ✓ Движущиеся сценические конструкции (круг, дорожка и т.п.).
- ✓ Несценические места действия (зрительный зал, включая балконы, и пр.).
- ✓ Использование «заряженного» реквизита и сценической мебели и аксессуаров.
- ✓ Совмещение исполнителей сопредельных номеров на сцене.
- ✓ Работа ведущего, увязывающего номера, привлекающего внимание зрителей к тому, на что направлено действие, и поддерживающего энергетическое пространство театрализованного концерта.

Тщательность работы в проектном периоде – необходимое условие эффективности следующего этапа – подготовительного периода, который заканчивается генеральной репетицией. Здесь может возникнуть ряд трудностей, связанных с проблемами материальной базы, а также с действием так называемого человеческого фактора. Среди этих трудностей наиболее типичными являются следующие:

- Разобщенность коллективов. Как правило, коллективы больших театрализованных концертов даже территориально удалены друг от друга. И чаще всего их участие в концерте ограничивается заботой о своем номере при отсутствии духовного сопереживания другим участникам.
- Отсутствие возможности или желания подготовить нужный для концерта номер, то есть обновить репертуар. Это вынуждает использовать то, что создано коллективом или исполнителем ранее и возможно уже демонстрировалось на публике.
- Отсутствие времени у исполнителей на сводные репетиции.
- Проблемы материальной обеспеченности: оргтехника, реквизит, костюмы и пр.

Преодолению этих и других проблем (в случае, если речь идет, например, о тематических детских театрализованных концертах, где дети и зрители, и участники) может стать заблаговременная организационная работа с родителями и руководителями творческих коллективов. Как правило, весомую помощь и поддержку оказывают родители участников. Немаловажное значение имеет и наличие хорошей внутриотраслевой коммуникации продюсеров, занимающихся подготовкой и реализацией театрализованного концерта: творческие объединения понимают возникающие проблемы и часто располагают нужными ресурсами, которые можно использовать на договорной основе или даже безвозмездно. Главное – это идея, способная увлечь, высокая вовлеченность в процесс и настроение, которое возникает задолго до концерта.

Объем настоящей работы не позволяет подробно остановиться на всех аспектах продюсерской деятельности при создании театрализованного концерта. Этому будет посвящен ряд следующих работ. Например, работа по привлечению финансовых ресурсов от предприятий и организаций, не связанных со сферой культуры и искусства; организация работы си СМИ по освещению мероприятия и др.