



Культурология

УДК 791

Д.А. Гаврилов,

И.Ю. Левитина

Гаврилов Дмитрий Александрович, студент кафедры театрального искусства Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: dima.erm.16@mail.ru

Научный руководитель: **Левитина Ирина Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Irina-levitina9@yandex.ru

ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ (ПРОДЮСЕРСКИЙ АСПЕКТ)

Современные условия существования человечества отличаются сложными межгосударственными отношениями, когда официальная дипломатия сталкивается с комплексом проблем, связанных с трудностью ведения продуктивного международного диалога, помочь разрешить проблемы международной коммуникации способна культурная дипломатия.

В данной статье раскрывается понятие «культурная дипломатия», его аспекты и инструменты реализации. Подробно описывается один из специфических инструментов культурной дипломатии – метод театрализации.

Ключевые слова: театрализация, культурная дипломатия.

D.A. Gavrilov,

I.Y. Levitina

Gavrilov Dmitry Alexandrovich, student department of theater arts studies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: dima.erm.16@mail.ru

Research supervisor: **Levitina Irina Yurievna**, PhD (pedagogical), associate professor of the department of economics and information technology, of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: Irina-levitina9@yandex.ru

DRAMATIZATION AS AN INSTRUMENT OF CULTURAL DIPLOMACY (PRODUCER ASPECT)

In modern realities, when official diplomacy faces a complex of problems connected with the difficulty of conducting a productive international dialogue, cultural diplomacy is able to help solve the problems of international communication.

In this article, the notion of "cultural diplomacy", its aspects and methods of implementation is disclosed. A detailed description of one of the specific methods of cultural diplomacy is the method of dramatization.

Key words: dramatization, theatrical, cultural diplomacy.

Международные отношения – важнейшая часть существования, развития и политики каждого государства. Особое значение эти отношения приобретают в нынешних сложнейших условиях межгосударственной напряженности, вызванной рядом разнообразных причин, в том числе развитием процессов интеграции и необходимостью совместного решения общемировых проблем. Сегодня процессы межгосударственного

сотрудничества выступают необходимым компонентом нормального развития всего мира, поскольку затрагивают практически все сферы жизни: происходит взаимный обмен и взаимообогащение стран за счет общего использования достижений техники и технологии, идей и ресурсов. Поступательное взаимовыгодное сотрудничество государств через общение народов не только способствует развитию мировой и национальной экономики, культуры, преодолению проблем окружающей среды, но и препятствует межгосударственной и международной конфронтации, то есть выступает качественным дополнением государственной дипломатии. Народная дипломатия, инициируемая лицами и организациями, не обладающими специфическими дипломатическими и политическими правами и полномочиями, во все времена являлась надежным помощником официальной дипломатии. Государственная (официальная), общественная и народная дипломатия при помощи различных инструментов регулируют взаимоотношения стран и народов как на государственном уровне, так и на уровне общественных организаций, народных объединений и т.д. Общим свойством практически любого типа дипломатии может считаться культура. Поэтому в данной работе мы уделим внимание культурной дипломатии, так как этот метод ведения международных отношений является одним из эффективных способов межгосударственного взаимодействия, а также динамичной и инновационной областью научных исследований [1].

Термин «культурная дипломатия» подразумевает «специфический инструмент достижения внешнеполитических целей государства посредством установления, поддержания и развития международного культурного сотрудничества» (цитата из «Основных направлений работы МИД России по развитию культурных связей России с зарубежными странами») и представляет собой способ международных взаимоотношений, неотъемлемую часть политики «мягкой силы», включающую в себя «обмен идеями, информацией, произведениями искусства и другими компонентами

культуры между государствами и их представителями с целью укрепления взаимопонимания [2].

При успешной реализации этот вид дипломатии способен воздействовать на мировое общественное мнение и мнение людей, сообществ, культур или народов, создавая прочный фундамент, позволяющий государству отстаивать и продвигать свои национальные интересы.

Цели и задачи культурной дипломатии заключаются в продвижении национальных интересов, влиянии на систему международных отношений, создании позитивного образа населения страны и культуры в глазах иностранцев, расширении сотрудничества между странами, защите национальных интересов, предотвращении и смягчении последствий конфликтов между странами и т.д. Для реализации данных целей и задач, как правило, применяются следующие инструменты: искусство, литература, религия, СМИ, культурно-образовательные программы, обмен достижениями и пр. Все эти возможности взаимоотношений создаются в сфере культуры при поддержке государства [3].

В странах Европейского союза данный вид дипломатии широко распространен как на государственном, так и на общественном уровне. Активно реализуются идеи культурной дипломатии для распространения духовных ценностей этих государств. Так, например, английская международная организация Британский Совет (англ. British Council), занимающаяся развитием сотрудничества в области образования, культуры и искусства между Великобританией и другими странами, помогла опубликовать английской писательнице Джоан Роулинг ставшую вскоре всемирно известной серию романов о Гарри Поттере. Эта серия, по мнению Британского Совета, обладала большим потенциалом как продукт культурного экспорта и способствовала достижению целей и решению задач культурной дипломатии от создания позитивного взгляда иностранцев на

население и культуру страны, до осуществления процесса межкультурных коммуникаций [4].

На сегодняшний день трудно говорить о широком распространении культурной дипломатии в России. Интересы государства в этой сфере представлены федеральным агентством «Россотрудничество» [5], имеющим 96 представительств в 81 стране мира, и несколькими некоммерческими и общественными организациями, например, российской общественной неправительственной организацией PICREADI, автономным центром исследований и социальной дипломатии «Международный центр ФАЛКОГРУП» [6]. Отличительной особенностью реализации идей культурной дипломатии в России является важный аспект национальной культуры – театрализация.

Сама по себе театрализация – это метод художественного осмысления того или иного события из жизни государства, коллектива, личности [7]. Исходя из этого, получается, что в театрализованных представлениях может быть отражена история государства, его культуры, народа в целом и отдельной личности, что способствует продвижению национальных интересов и созданию определенного образа страны, понятного отечественной и иностранной аудиториям. Таким образом, театрализация выступает специфическим инструментом культурной дипломатии.

Примером театрализации как инструмента культурной дипломатии в России может считаться церемония открытия XXII Олимпийских зимних игр в городе Сочи, которая состоялась 7 февраля 2014 года. На церемонии открытия Олимпиады присутствовали главы более 50 государств, правительств и международных организаций, а также около 40 тысяч зрителей из разных стран, а всего в мире телевизионная аудитория оценивалась в 3 миллиарда человек. В самой церемонии приняло участие более 3 тысяч человек, для участников изготовлено более 6 тысяч костюмов. Следует отметить, что мировое шоу создавалось международным коллективом профессионалов, члены которого организуют массовые

праздничные мероприятия по всему миру. В театрализованной части церемонии зрителям представили историю становления российского государства, в том числе масштабные сцены времен царской России, – в виде парада гвардейцев и бала высшего света, эпоху революции, индустриализации и послевоенной жизни. Эта часть представления в финале была усилена появлением транспарантов, связанных с советской эпохой, а также демонстрацией различных социальных групп той эпохи: пионеры, космонавты, студенты, стилиаги [8]. Можно сказать, что в данной части представления театрализация в сжатой форме знакомит иностранного зрителя с историей России посредством художественных образов и создает необходимый имидж. Именно эти задачи, по словам автора сценария церемонии и главного креативного продюсера мероприятия К. Эрнста, ставились перед организаторами: «Мы решили рассказать ясным языком и несложными средствами о том, какой мы видим Россию, и о том, что это за страна. Мы путешествовали вглубь истории своей страны на протяжении длительного периода, и нам больше всего хотелось, чтобы зрители почувствовали нашу любовь. Здорово, если миллионы зрителей проникнутся этой эмоцией...». Таким образом, в театрализованном прологе мероприятия были представлены важнейшие достижения страны в областях науки, культуры и искусства, что явилось основой для «художественного осмысления». Этот специфический экспресс-культурный обмен, несомненно, способствовал укреплению взаимопонимания с иностранной аудиторией через демонстрацию всех аспектов российской культуры, а также благосостоянию государства, научно-техническому прогрессу, конкурентоспособности.

Другим примером театрализации как одного из инструментов культурной дипломатии можно считать комплекс мероприятий XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов (ВФМС), проходившего в городе Сочи с 14 по 22 октября 2017 года. Это третий фестиваль, состоявшийся в нашей стране. В этом фестивале приняли участие более 30

тысяч человек из молодежных, общественных и образовательных организаций всего мира, в том числе делегация Краснодарского государственного института культуры.

Метод театрализации как инструмент культурной дипломатии был реализован в рамках ВФМС неоднократно. Остановимся подробнее на элементах программы фестиваля. Так, открытию был посвящен парад-карнавал в Москве, в котором нашли отражение элементы самых ярких всемирных open-air праздников. Это театрализованное шествие (протяженностью 8 километров) объединило более 45 тысяч молодых людей из разных стран, которые представили реконструкции карнавалов мира. Карнавальное шествие завершается на территории СК «Лужники» концертной программой.

Следующее мероприятие ВФМС в Ледовом дворце «Большой» в Сочи. Церемония открытия (продюсер И. Крутой, режиссер А. Сеченов) посвящена историям реальных людей, пытающихся изменить мир: индийцу Афрозу Шаху, россиянам Роману Геку, Ксении Алферовой, Егору Бероеву и др. Традиционным завершением торжественного открытия стал концерт популярных исполнителей со всего мира.

Одним из направлений работы фестиваля являлось непосредственное общение участников, которое реализовывалось, в том числе в рамках программы «Культура и глобализация», в состав которой входила творческая площадка «Новый театр». Эта платформа включала в себя дискуссионную и культурную программы. В дискуссионную программу входили семинары, вебинары и круглые столы, на которых освещались вопросы культурного наследия нации, взаимоотношения представителей разных культур, творчества. В культурную программу фестиваля входили: показательные выступления международных и российских творческих коллективов, досуговые развлекательные и интерактивные программы, концерты и представления [9].

Также метод театрализации был применен при постановке представления «Ах, фестиваль» (режиссер Андрей Цветков-Толбин, ассистент режиссера Дмитрий Гаврилов). Здесь в основе художественного осмысления были представлены истории жизни реальных людей – ветеранов фестиваля 1957 и 1985 годов. Суть осмысления такова, что на ВФМС участники из разных стран приобретали новых друзей, находили спутников жизни и в дальнейшем даже заключали браки. Этим создатели постановки стремились донести до аудитории идею межкультурной коммуникации, в том числе через семейные и дружеские взаимоотношения, что как нельзя лучше отражает идею культурной дипломатии в целом.

Примечательно, что международные массовые мероприятия, способствующие сближению государств и развитию народной дипломатии, не заканчиваются с их окончанием, а продолжают дальше: организуются встречи, другие события, создается новое культурно-творческое международное взаимодействие. Среди примеров этого – создание художественных и документальных аудиовизуальных произведений: фильмы-дневники фестиваля, документальные работы («Песня молодости», «Любовь и голуби. Фестиваль-57»), мультипликационные картины (например, Привет друзьям!» 1957 года), а также художественные ленты («Девушка с гитарой», «Цепная реакция» и др.). Во главе организации мероприятий в рамках культурной народной и официальной дипломатии находятся инициативные творческие люди, как правило, это продюсеры. Продюсеры также в основном занимаются созданием и реализацией театральных постановок и фильмов об этих событиях. Эти обстоятельства не только требуют грамотного профессионального подхода со стороны продюсеров для подобных проектов, но способны продемонстрировать их гражданскую позицию в деле укрепления мира, расширения пространства и возможностей международной культурной коммуникации.

В заключение отметим, что в условиях мировой глобализации, распространение технологий массовой коммуникации, а также высокий

уровень международной мобильности населения упрощают общение людей из разных стран. И поэтому культурная дипломатия является важнейшим аспектом для обеспечения мира и стабильности. И особенно важно, что при отсутствии целостного института культурной дипломатии такой дипломатический инструмент, как театрализация, способствует распространению русской национальной культуры, формирует положительный имидж страны в международном сообществе, продвигает национальные интересы России и, следовательно, такая положительная тенденция должна сохраняться и развиваться.

Список используемой литературы и источников:

1. *Waller M.J.* Cultural Diplomacy. Political Influence, and Integrated Strategy in Strategic Influence: Public Diplomacy. Counterpropaganda and Political Warfare. Washington. DC, 2009.

2. *Belanger L.* Redefining Cultural Diplomacy: Cultural Security and Foreign Policy in Canada. Political Psychology 20. No.4/ Washington. DC, 1999.

3. *Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В.* Теоретические аспекты проблемы внешней культурной политики // Америка и мир: история и современность: сб. ст. / под ред. Ю.Г. Акимова, В.Г. Буркова. СПб.: Изд. СПбГУ, 2006.

4. URL: <https://www.britishcouncil.org/>

5. URL: <http://rs.gov.ru/ru>

6. URL: <http://falcogroup.org/>

7. *Марков О.И.* Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников (Сценарная технология): учеб. пособие, Краснодар, 2004.

8. Зимние Олимпийские игры 2014. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

9. URL: <http://russia2017.com/>