

Социологические науки



УДК 791.6

И.Ю. Левитина

А.В. Ретюнская

Левитина Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: irina-levitina9@yandex.ru

Ретюнская Анастасия Витальевна, студентка кафедры театрального искусства Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: anastasyaretunskaya@jmail.ru

**СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЛОКАЛЬНЫХ МАССОВЫХ
ПРАЗДНИКОВ И МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ НЕКОТОРЫХ
ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, ПРОВЕДЕННЫХ
В Г. АЗОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
РЕЖИССЕРСКО-ПРОДЮСЕРСКОЕ ПОНИМАНИЕ**

В статье рассматриваются вопросы массового праздника и массового мероприятия на локальном уровне в городской среде: создание, реализация, социокультурное значение в условиях города.

Ключевые слова: театрализация, городской праздник, режиссура, продюсирование.

I.Y. Levitina
A.V. Retunskaya

Levitina Irina Yurievna, candidate of Pedagogical science, Associate Professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: irina-levitina9@yandex.ru

Retunskaya Anastasya Vitalievna, student Department of Theatre Art of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: anastasyaretunskaya@jmail.ru

**CREATION AND IMPLEMENTATION OF LOCAL PUBLIC
CELEBRATIONS AND EVENTS ON THE EXAMPLE OF SOME
THEATRICAL PERFORMANCES (HELD IN THE CITY OF AZOV
(ROSTOV REGION RF): DIRECTING AND PRODUCER
UNDERSTANDING**

Urgency of issues of a mass local holiday and event in the city. The creation of a theatrical presentation is an effective means of resolving these issues.

Key words: dramatization, theatrical, city holiday, direction, production.

Интенсивный темп и информационная насыщенность современной жизни требует специального обращения внимания на сферу досуга. Структура досуга городского и сельского населения, безусловно, отличается. Это связано с тем, что традиционно на селе сохраняется высокая доля физического труда. В силу этого можно говорить о том, что городское население потенциально более восприимчиво к многообразным формам досуга, в том числе и к театрализованным представлениям, поскольку эти мероприятия в настоящее время носят действительно

добровольный характер и организуются с учетом интересов самого общества.

Суть праздника и любого массового представления, как правило, состоит в том, чтобы адаптировать через игру существенные моменты жизни общества человека и позволить ему пережить насущные проблемы в адаптированной форме, а также помочь ему быть готовым воспринимать эти проблемы в реальной жизни.

Выделяют определенные формы массовых мероприятий, которые подразумевают одновременное существование многочисленных мест действия. И в этом случае любой участник массового действия самостоятельно может выбрать объект внимания. Кроме того, массовое зрелище фокусирует внимание аудитории на некоем центральном действии, которое, по сути, в данном решении праздника имеет решающее значение.

Безусловно, общий календарь мероприятий выстраивается с учетом чередования социального ритма труда и отдыха и соответствует календарным праздникам страны и региона. Это связано с тем, что праздники сопровождают обыденную и рабочую жизнь общества и подготавливают его к новому этапу жизни, способствуют стремлению к идеалу жизни. Цель массового мероприятия в самом широком смысле – это организация содержательного свободного времени – досуга населения, удовлетворение различных духовных потребностей и интересов граждан.

Следует отметить, что в задачи массовых мероприятий входит учет различий следующего характера: целевая аудитория, тематика, формат, время и место действия, а также совпадающие по времени иные массовые мероприятия. Например, цели и задачи патриотического массового мероприятия – воспитание патриотических чувств, спортивного массового мероприятия – привлечение населения к спорту, музыкального массового мероприятия – эстетическое и культурное развитие населения и т.д.

Основой праздника выступает специфическая – духовная потребность общества и его индивидов. Источником праздника служат особенности современной жизни, которые влияют на формирование самого мероприятия. При этом эти категории находятся во взаимодействии и взаимовоздействии.

Удивить и привлечь публику сегодня становится основной проблемой организаторов мероприятия. Ведь наравне с различными формами театрализованных представлений, существуют иные досуговые возможности, вступающие в конкуренцию с массовым праздником. Здесь условно различают «внешнюю» и «внутреннюю» конкуренцию [4, с.78].

«Внутренняя» представляет собой возможности, аналогичные массовому мероприятию. При этом следует помнить о том, что посещение массового праздника требует от аудитории специальных действий и времени. «Внешняя» конкуренция объединяет возможности, которые доступны в данный момент: например, посещение театров и кинотеатров, музеев, чтение книг, просмотр телевизионных программ, а также участие в мастер-классах, студиях, различных хобби, туризма и многих других.

Для решения этих проблем, продюсерам и режиссерам массовых мероприятий необходимо достичь высокого уровня мероприятия, который будет наиболее интересен аудитории, что положительно скажется на количестве непосредственных участников.

Поэтому в данной научной работе остановимся на изучении особенностей массовых городских театрализованных представлений и праздников на примере города Азова ростовской области.

Массовые представления предусматривают большое количество участников, артистов, организаторов и технических работников, отличается разнообразием номеров и возможностей для публики. Как правило, в театральных или цирковых постановках, успех у зрителей зависит от динамики действия [5, с. 42]. И это практически обязанность режиссера: заинтересовать и заинтриговать публику, привлечь ее внимание. Режиссура

массовых представлений полностью ориентирована на зрителя, а значит, должна быть ему интересна, понятна. Публика становится все более требовательной и разборчивой, а потому нуждается в качественном зрелище, которое постоянно будет удерживать ее внимание в напряжении. Монотонное представление способно уничтожить интерес зрителя и заставит скучать. Чтобы этого не случилось, номера и сцены представления должны постоянно меняться, должна меняться и динамика номеров от спокойных до активных.

Для городского праздника нужны следующие элементы. Во-первых, профессиональные организаторы с довольно большим штатом помощников; повод и история праздничного события; заинтересованность населения и местных органов власти в проведении праздничных мероприятий; благоприятная политико-экономическая ситуация; наличие финансовых ресурсов; настроенность пришедшей публики на праздник. Существуют и другие условия успешной реализации праздничного мероприятия: например, форс-мажорные мероприятия или даже погодные условия[1, с.35].

Массовый праздник нуждается в организации, что адекватно скажется на его реализации. Например, народные празднества должны делиться на два существенно различных действия. На массовое выступление, в собственном смысле слова, которое предполагает движение масс от одного места к другому, где будет центральное(символическое) событие праздника. Иногда, в больших городах может быть организовано несколько центральных площадок с равнозначными событиями. Так, народное праздничное гуляние «Масленица» приурочено к народному календарю и связано с соответствующими событиями: проводы зимы, встреча весны, то есть начало посевных и сельскохозяйственных работ. Можно сказать, что именно это народное гуляние наиболее полно отражает суть народного празднества: объединение народа на религиозной, социальной и трудовой основе. Порядок проведения этого события определялся на протяжении

десятков лет и сегодня является зримым отражением преемственности и связи поколений. Как правило, центральным событием «Масленицы» является предание чучела огню. Перед началом сожжения масленицы, проходят всевозможные игры со скоморохами, шуточные бои, костюмированные шествия и игры, различные пения народных песен и частушек, массовое угощение народными блюдами, продажа товаров народных промыслов. Ряд мероприятий организуется для детской аудитории. Зритель, находясь на территории праздника, самостоятельно выбирает объект своего внимания, но всегда главным моментом масленичных гуляний остается сожжение чучела. – символическая церемония [3, с.113].

Городское театрализованное шествие имеет свои особенности. Во время шествий не только движущиеся массы должны являться увлекательным зрелищем для наблюдающих неподвижных масс, которые располагаются на тротуарах и в прилегающих зданиях, но и празднично должны быть оформлены и территориальные границы шествия. Сады, улицы также должны быть привлекательным и разнообразным зрелищем для движущихся масс путем декорирующих средств и устройств, например, цветочных композиций или скульптур из надувных шаров – твистинг.

Городское театрализованное праздничное шествие обычно посвящено значимому социокультурному событию города и имеет свою специфику (в случае, если событие значимо и для страны). Например, ежегодно в городе Азове (Ростовской области) проходит массовое театрализованное шествие «Вечно живые», приуроченное к празднику Победы 9 мая. Активные участники проходят по улицам города с портретами своих родственников – ветеранов и участников войны. В подобных мероприятиях принимают участие горожане и школьники города, которые также организованно движутся к Вечному Огню, чтобы возложить цветы и почтить память минутой молчания. Сразу за ними, как правило, идет военная техника: танки, автомобили, мотоциклы и различные

установки. Все это сегодня, в большинстве случаев, реконструкция военной техники. На протяжении всего шествия по обеим сторонам находятся пассивные участники (неподвижная публика), в руках которой не только флаги, лозунги, цветы и надувные шары, но и единая (довольно протяженная) георгиевская лента, символически связывающая людей в единое целое. Все это массовое театрализованное шествие отвечает принятым законам постановки шествия, даже в плане цветового решения групп активных и пассивных участников [2, с.209]. Организованные массы проходят шествием под музыку, поют хором, иногда исполняют несложные гимнастические этюды или танцы, словом, устраивают своего рода парад, но парад не военный, а по возможности насыщенный таким содержанием, которое выражало бы идейную сущность контента, надежды и другие эмоции народа. Праздник часто самостоятельно расширяет свои границы, «разливаясь» по улицам и площадям: часто люди после шествия распределяются небольшими группами, а иногда к шествию присоединяются прохожие, и, таким образом, можно сказать: весь город демонстрирует единое настроение и происходит общее единение.

Патриотическим мероприятием всегда уделяют большое внимание. Эти мероприятия и праздники могут быть, как календарными, так и выходящими за привычный их годичный распорядок. Среди таких мероприятий – специальные театрализованные представления, организуемые на местах и посвящаемые различным датам локального значения. Например, городское мероприятие г. Азова «Шаги к подвигу», входящий в мероприятия, посвященные патриотизму и приуроченные к Дню Защитников Отечества. То есть событие, создаваемое и в рамках общих дат, и в рамках патриотического воспитания школьников. Одно из таких театрализованных представлений проведено 19 февраля 2018 (режиссер Ретюнская Анастасия). Мероприятие состоялось в большом зале городского Дома Детского Творчества и собрало более 300 зрителей: школьники, педагогические работники, родители и жители города. Событие

освещалось в местных СМИ. А непосредственное участие в постановке приняло участие более 50 человек, включая воспитанников дошкольных учреждений.

«Шаги к подвигу», по замыслу авторов, является нетипичным уроком, хотя определен именно как урок мужества, анеобычным театрализованным представлением с разножанровыми элементами. Задача любого подобного мероприятия – сформировать патриотические эмоции и заставить зрителя подумать о том, что предшествует подвигу. И, таким образом, можно сформулировать проблему – поиск ответа на вопрос «С чего начинается подвиг?», и сверхзадачу урока – «Большой подвиг начинается с маленького поступка». И в ходе урока вся разновозрастная аудитория (начиная с детского сада, заканчивая выпускниками вузов) пытались ответить на этот вопрос.

В целом театрализованное представление состояло из нескольких условных блоков: пролога, тематических эпизодов и эпилога. Задача пролога-размышления на тему поступка и честного слова, и сверхзадача – через образ ребенка, верного своему слову, вызвать у зрителя чувство сопереживания и уважения к герою. С этой целью принято режиссерское решение о включении миниатюры по мотивам произведения Алексея Ивановича Пантелеева «Честное слово».

После пролога, по сценарию – основные блоки с эпизодами. Сценическое задание первого блока- иллюстрация истории ребенка Марата Казея, жителя города Азова, который во время войны совершил подвиг. Через эту историю формируется у зрителя понимание личностного героического поступка и одновременно чувство тревоги и страха за героя. Этот эпизод был решен с помощью цветового освещения, в основном красного цвета, а также подчеркнута драматической, напряженной музыки из кинофильма «Битва за Севастополь». Пластическое решение представила группа в черном одеянии в специальных обезличивающих масках.

Пластическая группа в кульминационный момент – борьбы героя со злом, – накрывает на мальчика черный шелк, что метафорически означает лишение героя жизни. Во время театрализованного эпизода звучит стихотворение «Баллада о маленьком солдате» Роберта Рождественского, что призвано усилить драматический эффект.

На протяжении театрализованного представления на расположенном позади сцены экране демонстрируются кадры из кинофильмов, посвященных войне, затем видео сошкольниками города Азова, которые отвечали на вопрос – «Что такое героизм» (авторы видео: Ретюнская Анастасия и Серебрякова Юлия).

Другая часть представления – блок о современном героическом поведении. Задачи этого блока аналогичны – демонстрация борьбы героя с трудностями, формирование у зрителя чувства сострадания и гордости за героя, проецирование ситуаций эпизодов на окружение и условия жизни. Сценическое решение – символическое пламя, выполненное хореографической группой с алыми отрезами ткани.

Важнейшей составляющей процесса создания и реализации театрализованного массового мероприятия локального уровня является проблема организации и финансирования. Обычная практика подобных городских событий подразумевает продюсерское планирование, связанное с рядом задач:

- Размещение и удобствозрителей,
- Костюмы актеров и пластических групп,
- Декорации,
- Реквизит,
- Музыкальное сопровождение,
- Техническое оформление,
- Рекламно-информационные материалы,
- Создание видеоряда,

- Аренда зала,
- Привлечение и сбор аудитории,
- Обеспечение работы с прессой,
- Обеспечение охраны и безопасности,
- Обеспечение работы творческо-производственного коллектива

Решение этого комплекса проблем требует профессионального подхода всех членов команды, формирование которой представляет собой отдельный сложный процесс, в котором важное место отводится профессионализму ее членов и психологической совместимости и срабатываемости. Функции продюсера в реализации проекта «Шаги к подвигу» были выполнены режиссером акции (Ретюнской Анастасией), что позволило приобрести практический опыт. Считаем, что подобная деятельность в рамках образовательного процесса необходима, поскольку формирует важнейшие компетенции и навыки работы с разновозрастными участниками проекта, имеющими при этом разный профессиональный уровень.

Другим важным элементом подобной работы можно признать научное осмысление процесса подготовки и реализации театрализованного представления, а также его результатов. Это позволяет провести глубокий и всесторонний анализ проведенной работы, то есть осуществить профессиональную рефлексия, что, в конечном итоге, положительным образом отразится на дальнейшей профессиональной деятельности молодого специалиста, что сможет повысить качественный уровень работы в этой сфере. Благодаря этому, локальные аудитории смогут обогатить время своего досуга, повысить информационный уровень, расширить кругозор. Кроме того, проекты, подобные акции «Шаги к подвигу» способствуют решению базовых задач, стоящих перед обществом в целом, в плане образования и воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма, эмоциональной отзывчивости и личностного роста

Список используемой литературы:

- 1) *Ахиезер А.С.* Россия: критика исторического опыта: [В 3 т.]/[текст] А.С. Ахиезер. - М.: ФО СССР, 1991г. –22 см.
- 2) *Бердяев Н.А.* Философия творчества, культуры и искусства/[текст] Н.А. Бердяев Т1-1994г – 1049с.
- 3) *Келлер Е.Э.* Праздничная культура/ [текст] Е.Э. Келлер. - СПб, 2001 – 320 с.
- 4) *Луначарский А.В.* О массовых празднествах, эстраде и цирке/[текст] А.В. Луначарский. – М.: 1981г. – 424 с.
- 5) *Туманов И.М.* Режиссура массовых зрелищ/[текст] И.М. Туманов. – М., 1979. –316 с.
- 6) *Громыкина Т.С.* Основы продюсирования культурно-досуговых программ/[текст] Т.С. Громыкина. – Орел: ОГИИК, 2009. – 55 с.