



Философские науки

УДК 1

Ю.С. Попруженко,

В.П. Гриценко

Попруженко Юнона Сергеевна, аспирант Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail:

yuna-box@inbox.ru

Гриценко Василий Петрович, доктор философских наук, профессор, завкафедрой философии и общественных дисциплин Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40 лет Победы, 33),

e-mail: postmodernist@mail.ru

ПОНЯТИЯ «ОБРАЗ» И «ОБЛИК» ГОРОДА

Моделирование образов территории является относительно новой и крайне перспективной междисциплинарной научной областью на стыке естественных и гуманитарных наук. Оценивая окружающее городское пространство, человек осознает себя в его пространственно-архитектурных формах, воспринимая семантику улиц, зданий, площадей.

Своевременность исследований образа и облика города декларируется и на государственном уровне: в последнее время все чаще стали проводиться архитектурные конкурсы, направленные на поиск новой образной выразительности архитектурной среды российских городов, адекватно

отражающей динамику социокультурной жизни, формируя в настоящее время общественные ценности и идеалы.

Ключевые слова: облик города, образ города, трансформация, синтез, архитектура, городское пространство.

U.S. Popruzhenko,

V.P. Gritsenko

Popruzhenko Unona Sergeyevna, postgraduate student Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: yuna-box@inbox.ru

Gritsenko Vassily Petrovich, Full PhD (philosophy), Full professor, head of department of philosophy and social science disciplines of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: postmodernist@mail.ru

THE CONCEPT OF "IMAGE" AND " APPEARANCE " OF THE CITY

Modeling images of the territory is a relatively new and highly promising interdisciplinary research area at the interface of natural Sciences and Humanities. Assessing the surrounding urban space, the person realizes itself in its spatial and architectural forms, taking the semantics of the streets, buildings, squares.

The timeliness of the research of the image and appearance of the city is declared at the state level: in recent years, increasingly began to hold architectural competitions to find a new figurative expression of the architectural environment of Russian cities, adequately reflecting the dynamics of socio-cultural life, in shaping present social values and ideals.

Key words: appearance of the city, image of the city, transformation, synthesis, architecture, urban space.

Город является своего рода «культурной памятью» человечества¹. В нем концентрируются, выражаются, закрепляются все процессы общества, отражая все новое и старое [8].

Любой город имеет свое неповторимое архитектурное «лицо» – облик, сформированный не одним столетием. Облик накапливает все то, что было, и отражает в одном целом все, что мы видим сейчас, благодаря многоликости народов, индустриальному росту, смене моды и стилей как в архитектуре, так и в образе жизни. Каждая эпоха откладывает свой культурный слой, выражающийся как в предметно-пространственной среде, так и в архитектуре.

В современном мире наблюдается тенденция смены городами их специфики. Некогда индустриальные города, выйдя на мировой уровень, становятся постиндустриальными и пытаются стать притягательными для туристов, поэтому стремятся модернизировать свой облик и образ². Это происходит в жесткой конкурентной борьбе, существуют специальные международные рейтинги, оценивающие вес этих брендов [1, с. 7].

В своей статье мы используем приемы историко-типологического и структурно-функционального методов для выделения истоков и специфики формирования облика, образа города и его трансформации.

В этой статье в порядке постановки проблемы мы реализуем небольшое исследование в изучении облика и образа современного города. Основной предмет обсуждения (тема): трансформация образа и облика города.

Цель анализа – выявить специфику и тенденцию развития образа и облика современного города.

¹Гриценко В.П. Город как социальная память // Культура и время перемен. 2016. № 4(15); URL: timekguki.esrae.ru/31-209 (дата обращения: 06.12.2016).

² Гриценко В.П., Хараишвили К.В. Взаимодействие тенденций регионализации и глобализации на Юге России // Культурная жизнь Юга России. № 2 (61). 2016. С. 34-38.

Говоря о визуальном образе города, для начала необходимо разделить понятия образа и облика. Облик – это физическая сторона города, она включает в себя улицы, памятники, здания, которые являются архитектурным полем города. Облик характеризуется изменчивостью, активным развитием и непостоянством [2, с. 27]. Образ города является осмыслением или восприятием облика горожанином или же туристом. При этом облик проходит через процесс осознания, подвергаясь личным представлениям и стереотипам. Несмотря на относительно самостоятельный характер, образ будет находиться в тесной взаимосвязи с обликом как объектом отражения. Важно также понимать, что эти два термина располагаются в разных сферах существования: образ существует в сознании субъекта, а облик – составляющая реальной действительности [3, с. 56].

Существует ряд мнений исследователей по поводу того, чем является визуальный образ города. К. Линч считал, что визуальный образ города содержит как субъективные, так и объективные характеристики, являясь общим ментальным рисунком физического мира города [5, с. 103], учитывая при этом, что у разных людей образ значительно отличается. На образ воздействуют такие характеристики, как социальное положение, возраст, уровень образования. К. Линч пишет о том, что человек сам «строит» город внутри себя, опираясь при этом на представление о разных деталях городского пространства. Данные образы города предельно индивидуализированы.

С.А. Степанова обосновывает понятие визуального образа города как итог визуального восприятия городского пространства, который формирует в сознании индивида определенный духовно-насыщенный и эстетический образ конкретной среды [6, с. 72], в котором переплетается интеллектуальное и эмоциональное отношение человека к миру. Визуальному образу присуще качество коллективности, он отображает состояние массового сознания и общественное мнение.

Е.А. Юренкова понимает под визуальным образом города схему реальности в координатах времени и пространства, включающую систему социально сформированных понятий [7, с. 35]. Базой образования неповторимых образов города являются его природные условия, ландшафт, население, культурные особенности, история места и достопримечательности. Визуальный образ является формой и инструментом презентации и репрезентации какой-либо идеи.

Визуальный образ города как явление, непрерывно развивающееся во времени, зависит от большого количества факторов. Можно выделить такие «образоформирующие» факторы, как пространство и ландшафт города, история градостроительства, функциональное зонирование города, композиция и характер застройки, символические элементы (ориентиры местности) [9]. Выделяются и свойства визуального образа города: историчность, изменчивость, комплексность, относительная устойчивость, плюрализм точек зрения, зависимость от объективных характеристик городского развития.

Определение визуального образа обусловлено эстетической и философской системой понятий выразительного и изобразительного. Учитывая, что эстетические образы воплощаются только в личной жизни, воображение часто рисует картины будущего или прошлого, опираясь на внешние и внутренние изменения, фантастические и реальные происшествия, общественные процессы и личные переживания. Эстетический образ отображает модель проекции будущей жизни. Он раскрывается в пространстве и времени, проходя стадии от возникновения до воплощения. Эстетический образ индивидуален. Он, как мечта, может быть неясным, фантастичным, недостижимым. Образ города представляет собой пространственно-временной континуум, в котором все переплетается. Он существует как единый монолит, отображающий себя в общей атмосфере.

В широком смысле образ города отражает комплекс характеристик города, запечатленных в подсознании людей. Визуальный образ города возрождается и живет в воображении. Он складывается из разных ассоциаций и деталей, часто не связанных друг с другом логически. Поэтому горожанину трудно судить о том, какие моменты легли в основу его личного образа города. При этом образы города не только отображают реальность, но и генерируют новые идеи через переживание восприятия города. Важно понимать, что визуальный образ города является не результатом единого акта восприятия, но совокупностью итогов разного типа опытов и, следовательно, является многослойным и изменчивым.

Визуальный образ города есть представление о городе, его структурах и границах. Образ города основывается на психическом сознании окружающей среды и субъективной связи существующих локаций человеческой памяти. Через него город воплощается из локального в общее [7, с. 26].

Визуальный образ города можно представить и как текст. Это может быть исторически сформировавшийся интегральный образ города, отображенный в его культурно-исторических особенностях. При этом основополагающей данного образа является не только объект, но и абстрактное понятие или событие. Город как текст весьма различен и может формироваться большим количеством городских сообществ, в зависимости от их ежедневных практик проживания и представления городской среды.

Визуально образ города можно классифицировать на два типа: внешний и внутренний. Внешний – образ, который складывается у приезжих людей. Зачастую он выражается как массовый образ города, характеризующийся совокупностью рациональных и эмоциональных представлений о городе, складывающихся на основе всех источников, полученных из различных массовых средств информации, а также личных впечатлений и опыта людей. Внутренним образом города можно считать образ, созданный непосредственно

жителями города, которые выражают личностное восприятие его элементов. Такой образ может включать в себя существующие в городе экономические и социальные проблемы.

По числу носителей визуального образа города различают групповой и индивидуальный образ. Групповой (общественный) образ города складывается наложением одного на другой большого количества индивидуальных. Групповые образы нужны для успешного функционирования человека в пределах общества. Индивидуальный образ неповторим и уникален. Он включает в себя содержание, которое не передать другим, но которое расположено в пределах общественного образа.

По способу восприятия необходимо выделить неосязаемый и осязаемый образ города. Неосязаемый образ города – это эмоциональная связь с конкретным городом. Осязаемый образ создается при помощи пяти чувств: осязание, обоняние, слух, зрение, вкус.

Основополагающей визуального образа города является архитектурная среда. А.В. Мальцев считает, что архитектурная среда города является носителем информации на функционально-морфологическом и эстетическом уровнях [4, с. 13]. При этом на эстетическом уровне осуществляется не только передача старой информации, но и продуцирование новой. Архитектура также может отражать социальные процессы. Помимо этого, она является носителем социальной памяти. Визуальные объекты могут отображать социальные проблемы жителей: особенности взаимосвязи представителей разных социальных групп, социально-экономическое неравенство, маргинализацию определенных групп жителей. Также визуальный образ города можно рассмотреть как скульптурное изображение состояний культуры и сознания.

Таким образом, при глубоком изучении понятия визуального образа города было выявлено следующее:

- визуальный образ города является итогом визуального восприятия городской среды;
- он существует только в сознании человека;
- основополагающей визуального образа города является архитектурная среда;
- он зависит от социального положения, возраста и образования индивида;
- визуальный образ города опирается на разные детали городского пространства;
- в основе визуального образа города лежит не только объект, но и абстрактное понятие или событие;
- он делится на внешний и внутренний, индивидуальный и групповой, неосязаемый и осязаемый.
- визуальный образ города можно представить и как текст.

Поскольку образ города является многосоставным, стоит учитывать художественный образ города. Художественный образ – всеобщая категория художественного творчества, освоения мира и форма истолкования с точки зрения определенного эстетического идеала путем создания эстетически воздействующих объектов. Художественный образ рождается в подсознании художника, в итоге воплощается в его произведении в той или иной материальной форме и воссоздается фантазией воспринимающего искусство человека. Художественный образ в архитектуре каждого здания или города в целом должен быть впечатляющим и эмоциональным. Одна из задач архитектуры как вида искусства – вызывать конкретный эмоциональный настрой, создавать впечатление. Художественная сторона архитектуры выражает конструктивные, функциональные ее грани и является исторической, меняющийся во времени категорией. Поэтому город, построенный в разные

эпохи, создаваемый разными народами, очень часто теряет свое лицо, подвергаясь опасности утратить свой исторический облик.

Список используемой литературы:

1. *Гриценко В.П., Хараишвили К.В.* Взаимодействие тенденций регионализации и глобализации на Юге России // Культурная жизнь Юга России. № 2 (61). 2016. С. 34–38.

2. *Степанова С.А.* Динамика визуального образа города: на примере города Хабаровска: автореф. дис. ... канд. архитектуры. 18.00.01. М., 2006. 256 с.

3. *Пирогов С.В.* Контурные визуальных исследований города // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 376. 163 с.

4. *Мальцев А.В.* Зрительное восприятие как фактор информации о стойкости развития городской структуры (на примере спуска Веснина в Харькове) // Коммунальное хозяйство городов: научно-технический сборник. М.: ХНАГХ, 2011. Вып. 97. 399 с.

5. *Lynch K.* The image of the city. Twentieth Printime, 1990. 194 с.

6. *Хренов Н.А.* Образы города в истории: психологический аспект смены парадигмы // Общественные науки и современность. 1995. №6. 161 с.

7. *Юренкова Е.А.* Репрезентация визуальных образов города Иваново в видовых открытках // Известия вузов. Сер. «Гуманитарные науки». 2014. Вып. 5(2). 156 с.

Электронные источники:

8. *Гриценко В.П.* Город как социальная память // Культура и время перемен. 2016. №4(15); URL: timekguki.esrae.ru/31-209 (дата обращения: 06.12.2016).

9. *Логунова Е.Н.* Особенности формирования визуального образа крупного города, на примере Красноярска. URL: <http://elib.krasu.ru/handle/2311/7593>.