



УДК 379.85:379.845/834:394

И.Н. Геращенко

Н.П. Сохина

Геращенко Ирина Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ingerashenko@yandex.ru
Сохина Наталья Петровна, студентка 2 курса группы Тур/бак 16 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: sokhasha@gmail.com

**РОЛЬ АГРО-ЭТНОКОМПЛЕКСОВ
В РАЗВИТИИ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ
(НА ПРИМЕРЕ ТУАПСИНСКОГО РАЙОНА)**

В статье рассмотрены особенности аграрного (сельского) туризма в Краснодарском крае, проанализирована специфика услуг, предоставляемых агро-этнокомплексами Туапсинского района на туристском рынке. Определена роль агрокомплексов в развитии сельского туризма Краснодарского края. Проведено исследование в области туристско-рекреационного интереса молодежи города Краснодара к агро-этнокомплексам. Представлены результаты разработанного проекта агро-этнокомплекса «Вишневый сад».

Ключевые слова: агротуризм, отдых в сельской местности, спрос, услуги, специфика, сельский труд, Туапсинский район, Краснодарский край, агро-

этнокомплекс, местное население, самобытность народа, дополнительный доход, эффективность.

I.N. Gerashchenko

N.P. Sokhina

Gerashchenko Irina Nikolaevna, candidate of geographical sciences, professor of department of tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Sokhina Natalya Petrovna, student of 2nd course of the Tur/bak 16 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: sokhasha@gmail.com

THE ROLE OF AGRO-ETHNOCOMPLEXES TO THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE KRASNODAR REGION (ON THE EXAMPLE OF THE TUAPSE DISTRICT)

The article considers the features of agricultural (rural) tourism in the Krasnodar region, analyzes the specifics of services provided by agro-ethnic complexes of the Tuapse region in the tourist market. The role of agricultural complexes in the development of rural tourism of the Krasnodar region is defines. A study in the field of tourist and recreational interest of the youth of Krasnodar to agro-ethnic complexes. The results of the developed project of agro-ethno-complex «Cherry orchard» are presented.

Key words: agrotourism, rest in rural areas, demand, services, specifics, rural work, Tuapse district, Krasnodar region, agro-ethnic complex, local population, identity of people, additional income, efficiency.

Актуальность темы исследования обусловлена интенсивным развитием новых функциональных видов туризма, таких как агротуризм. Это связано главным образом с тем, что в современных технократических условиях

отдых на природе и в сельской местности приобретает все большую популярность [1, с. 60]. Данный вид туризма связан с получением комплекса туристских услуг, обусловленных целями посещения сельской территории, а также с предоставлением экскурсионных услуг другим субъектам туризма. Понятие «сельский (аграрный) туризм» предполагает, что организацией туризма в селе занимаются фермеры и члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля, а также сельские жители. Сельский (аграрный) туризм зачастую не является предпринимательской деятельностью, а является лишь средством обеспечения самозанятости населения, получения разового дополнительного дохода владельцами личных подсобных хозяйств [3].

Аграрный (сельский) туризм позволяет городским жителям отдохнуть от шума, познакомиться с животным миром и позаботиться о природе, полностью погрузиться в историю и национальные особенности ведения быта определенной страны или региона (местности), познакомиться с фольклорными особенностями и традициями народов.

В России, в отличие от зарубежных стран, данный вид туризма пока не достаточно развит по причине того, что огромные ресурсы, используемые для функционирования агротуризма, востребованы крайне неэффективно. Но интерес к рассматриваемому виду туризма растет и обусловлен спросом на такие услуги, а также небольшими затратами по сравнению с другими видами отдыха.

С экономической точки зрения агротуризм дает возможность получения дополнительного дохода для жителей сельских населенных пунктов. На сегодняшний день в мире активно развиваются такого рода услуги, как: проживание в усадьбах; рыбная ловля; сбор фруктов, ягод, грибов, меда; знакомство с традициями региона посредством экскурсий, концертов и фольклорных фестивалей, а также конные прогулки, обслуживание домашних животных и т.д.

Россия – страна с богатым сельскохозяйственным потенциалом, поэтому экологически-рациональное и экономически-эффективное использование его для развития агротуризма – необходимое условие в сложившихся геополитических и экономических условиях. По данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, на территории региона функционируют более 100 объектов аграрного туризма по основным направлениям: конные прогулки, рыбная ловля, винные и чайные туры, пасеки, разведение сельскохозяйственных животных, агро-экскурсии. Из вышеотмеченного следует, что на территории Краснодарского края существуют предприятия, совмещающие в себе комплекс услуг различных направлений туризма. Так, существуют комплексы, где предоставляют услуги направлений аграрного и этнического туризма.

Для развития агротуризма в Краснодарском крае есть необходимый потенциал, который стоит использовать для того, чтобы повысить привлекательность районов с неразвитой туристской инфраструктурой.

Анализ результатов проведенного исследования (220 анкет) в области туристско-рекреационного интереса молодежи города Краснодара (от 18–28 лет) к агро-этнокомплексам позволяет сделать следующие выводы. Подавляющее большинство опрошенных – женщины – 62%, мужчины составляют 38%. Об агро-этнокомплексах знают 44% опрошенных, 46% ничего не знают о подобных комплексах и 10% затрудняются ответить.

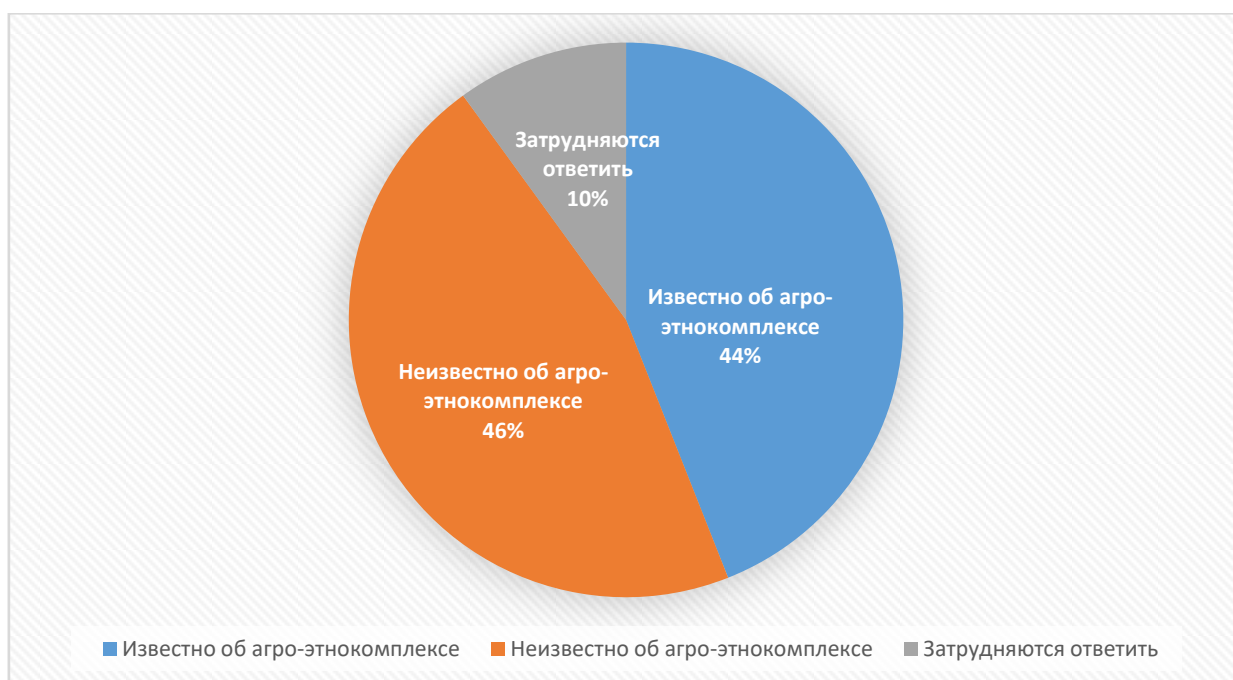


Рисунок 1. Известность понятия агро-этнокомплекса у молодежи Краснодар

На вопрос: «Посещали ли вы когда-нибудь агро-этнокомплекс?» – 78% респондентов ответили «нет», 6% ответили «да», 10% опрошенных посещали этнокомплекс «Атамань», 4% – Белореченск и по 2% опрошенных посещали: «Черкесский аул», «Красную поляну», «Анастасиевские поляны», «Африканскую деревню», комплексы в Ханты-Мансийске и Ростовской области.

Большинство молодых людей, а это 68%, считают нужным создание подобных комплексов в Краснодарском крае. 12% не заинтересованы в создании данных комплексов на территории Краснодарского края и 20% затрудняются ответить. Посетить подобные комплексы в Туапсинском районе хотели бы 60% респондентов, 20% – не хотели бы посещать и 20 % – затрудняются ответить.



Рисунок 2. Соотношение заинтересованности в создании агро-этнокомплекса на территории Краснодарского края (по результатам опроса молодежи г. Краснодара)

На вопрос: «Какими услугами вы бы воспользовались в подобном комплексе?» – молодежь Краснодара ответила так: конные прогулки – 58%, контактный зоопарк – 44%, русская баня – 46%, кулинарные мастер-классы – 48%, экскурсии – 50%, творческие мастер-классы – 48%, сбор фруктов и ягод – 34%, гончарное искусство – 4%. Посетить фестивали на базе агро-этнокомплекса хотели бы 82% опрошенных, 14% не хотели бы и 4% – затрудняются ответить.



Рисунок 3. Предпочтительный вид услуг в агро-этнокомплексе (по результатам опроса молодежи г. Краснодара)

Отметим, что приобрести сувенирную продукцию в подобных комплексах хотели бы 44% опрошенных, 42% ответили отрицательно и 14% – затрудняются ответить. Большинство молодых жителей Краснодара, а это 84%, хотели бы видеть заведение общественного питания на территории агро-этнокомплексов, 8% респондентов не хотели бы и 8% – затрудняются ответить. По сезонности посещения этно-комплексов получены следующие данные: 14% респондентов выбрали зимний период, 72% – весну, 62% – лето и 22% – осень.

Туапсинский район является недостаточно развитым районом с точки зрения аграрного туризма, по сравнению с другими районами Краснодарского края. Но в Туапсинском районе есть весь необходимый туристский потенциал и потенциальные неосвоенные ресурсы для развития данного вида туризма. В связи с этим был проведен анализ конкурентной среды агро-этнокомплексов в данном районе.

В настоящее время в Туапсинском районе действуют несколько предприятий, оказывающих подобного рода услуги. Одно из них – база отдыха «Анастасиевские поляны», которая расположена в 25 км к Северу от Туапсе, в предгорье Главного Кавказского хребта, в районе села Анастасиевка. Недалеко находятся пруды, где туристам предоставляются услуги рыбалки и купания в водоеме. База рассчитана как на семейный отдых, так и на корпоративный. База «Анастасиевские поляны» работает круглый год и оказывает следующие услуги: русская баня на дровах с выходом к водоему для купания, лучно-арбалетный тир, три пруда для рыбалки, пруд для купания детей и детский игровой городок, программы для корпоративного отдыха, катание на лодках и квадроциклах.

Туристский комплекс «NEWВасюки», который находится в 50 км от города Туапсе, между поселками Гойтх и Терзиян, привлекает туристов уникальным дизайном с использованием экологически чистых материалов, активными развлечениями: езда на велосипедах и квадроциклах, конные прогулки, экскурсионные прогулки в горы, зимняя и летняя рыбалка, прокат снегоходов, русская баня, мини контактный зоопарк, а также военно-тактическая игра «Лазертаг». Комплекс, помимо развлекательных услуг, предлагает услуги размещения, а именно: аренда номеров и коттеджей. А также услуги питания в ресторане «12 стульев».

Угодье «Дубрава» находится в селе Тенгинка Туапсинского района. Территория Угодья представляет собой комплекс для отдыха и развлечений, подходящий как для всей семьи, так и для большой компании. На территории Угодья находится искусственный водопад, туристам предлагается познакомиться с некоторыми представителями животного мира в небольшом контактном зоопарке. Еще одним развлечением в Угодье «Дубрава» является веревочный парк и концертная программа с выступлением местных артистов.

В селе Подхребтовое Туапсинского района находится база отдыха «Ореховая роща». База расположена в горно-лесной зоне в верховьях реки Нечепсухо. Размещение на базе туристов осуществляется в коттеджах,

которые построены из экологически чистого материала. На базе находится зал для проведения корпоративных мероприятий и семейных торжеств. Туристы смогут посетить баню, а также увидеть фазанов.

Исходя из проведенного исследования в области туристско-рекреационного интереса молодежи города Краснодара к агро-этнокомплексам, приходим к следующему выводу, что агро-этнокомплекс как туристский объект интересен молодежи Краснодара. Большинство респондентов заинтересовано в создании подобных комплексов на территории Краснодарского края в Туапсинском районе. А анализ конкурентной среды агро-этнокомплексов в Краснодарском крае в целом и в Туапсинском районе, в частности, показал, что в Туапсинском районе в данный момент существует около 4 комплексов, оказывающих услуги по данному направлению и то, без специфики сельского физического труда. Из чего следует, что необходимо развивать данное направление и создавать предприятия и организации, предоставляющие подобные туристские услуги.

Поэтому для конкурса молодежных проектов по развитию сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае и для рассмотрения Туапсинской администрацией был разработан проект агро-этнокомплекса «Вишневый сад». Проект представляет собой познавательно-рекреационный комплекс агро-этнографического направления, который будет совмещать в себе конные прогулки, мини-зоопарк, сбор фруктов и ягод, посещение русской бани, познавательные экскурсии по этнографическим музеям (посвященным народам, издавна населявшим Краснодарский край, а именно: грекам, адыгам и кубанским казакам), творческие и кулинарные мастер-классы, а также проведение тематических фестивалей. Так как в Туапсинском районе распространена дикая вишня, то туристам предлагается собирать ее своими руками и пить натуральный вишневый компот, обогащенный витаминами.

Предполагаемая территория, отведенная под строительство агро-этнокомплекса, расположена в Туапсинском районе Краснодарского края, в селе Терзиян, площадь данной территории составляет 3,5 гектаров.

Потребность в создании подобных комплексов связана с тем, что на сегодняшний день встает острая необходимость в организации досуга как для местного населения, так и для туристов из других районов и городов. Данный комплекс направлен на удовлетворение именно этих потребностей.

Основными целями проекта являются:

- создание в Туапсинском районе крупного туристско-рекреационного комплекса «Вишневый сад», в состав которого войдут объекты аграрной, этнической, развлекательной и культурно-познавательной инфраструктуры;
- развитие сельского туризма на территории Туапсинского района;
- формирование экологической культуры и эстетического отношения человека к природе;
- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование патриотических чувств у посетителей комплекса;
- создание благоприятного туристского имиджа Туапсинского района;
- увеличение рабочих мест в селе Терзиян.

Исследуя вопрос развития аграрного (сельского) туризма, мы пришли к выводу, что в настоящее время население плотно заселенных и крупных городов – это основные потребители туристских и рекреационных услуг, и они большую часть своей жизни заняты получением образования и карьерой. Подобный образ жизни требует эффективного и системного подхода к организации отдыха и досуга городских жителей [2, с. 63], особенно такого, как отдых в сельской среде с элементами этнографического направления. Особенностью современного этапа развития туризма является диверсификация туристкой деятельности. Идет этап интенсивного развития внутреннего туризма. Черноморское побережье Краснодарского края – один из наиболее перспективных, ресурсобеспеченных (с благоприятным климатом) и эффективных туристских регионов России с точки зрения и агротуризма. Современный туристский рынок изучаемого региона требует проектирования новых туристско-рекреационных комплексов не только

пляжного направления, но и других видов туристского бизнеса, таких как агро-этнографический комплекс «Вишневый сад».

Список используемой литературы:

1. *Геращенко И.Н.* География туризма Краснодарского края: учебно-методическое пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Краснодар, 2017. 103 с.
2. *Геращенко И.Н., Сохина Н.П.* Специфика направлений активных видов отдыха Краснодарско-Адыгейской туристской дестинации и их современная классификация. Вестник НАТ. № 1(45). 2018. С. 63–67.
3. Электронный ресурс. URL: https://min.kurortkuban.ru/informatsiya/munitsipalnymobrazovaniyam/?ELEMENT_ID=2398