



Культурология

УДК 13.11.25

Д.А. Мищенко

Н.Г. Денисов

Мищенко Дарья Анатольевна, магистрант Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Crow_94@mail.ru

Денисов Николай Григорьевич, доктор философских наук, профессор Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: prorector.denisov@gmail.com

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В статье рассматривается и изучается понятие «культурный туризм», а так же роль и влияние его контекста в дискурсе межкультурной коммуникации.

Ключевые слова: туризм, культура, взаимодействие, межкультурная коммуникация, культурология, путешествия, личность.

D.A. Mishchenko

N.G. Denisov

Mishchenko Darya Anatolievna, master of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: Crow_94@mail.ru

Denisov Nikolay Grigorievich, doctor of philosophy, professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: prorector.denisov@gmail.com

CULTURAL TOURISM AS AN EFFECTIVE METHOD OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

In article the concept «cultural tourism», and also a role and influence of his context in a discourse of cross-cultural communication is considered and studied.

Key words: tourism, culture, interaction, intercultural communication, cultural studies, travel, personality.

На протяжении многих столетий человек жил с мыслью о том, насколько важно оставить память о прошлом последующим поколениям для понимания значимости того, чем и как жили их предки. Начиная с предметов быта и заканчивая архитектурой, все имело свою ценность как внешне, так и внутренне. Суть была не только в создании, но и в сохранении духовной жизни народа. Каждая эпоха привносила что-то высокое, богатое своей культурой, и с течением времени появилась возможность и желание познакомить другие народности со своей историей. Так культурный туризм существует уже на протяжении многих веков, хотя само понятие зародилось относительно недавно.

В 1982 году на Всемирной конференции по культурной политике была впервые официально упомянута концепция «cultural tourism». Данное понятие несет за собой строго-определенный смысл и подразумевает знакомство с исторической и культурной составляющей нации. С развитием Интернета и международных отношений в нашу страну перекочевала, наряду с другими многочисленными иностранными терминами, уже в адаптированном виде сама идея под названием «культурный туризм». Она меняла свою значимость и темпы развития от года к году, привлекая к себе всеобщее внимание или же частично теряясь среди других жизненных приоритетов. К сожалению, зачастую в доминирующей степени наблюдается

не сохранение существующей культуры, а создание новой, с меньшей ценностью, но с большей ценой.

Благодаря культурному туризму представляется возможным решить такие проблемы, как национальное восстановление, развитие внутренней культуры, улучшение качества жизни за счет внутреннего и въездного туризма. Гармония развития отношений между нациями напрямую зависит от качества и уровня развития культуры. Наряду с возрастающим интересом к зарубежной культуре необходимо создать условия и для проявления активного интереса к своей. Объектами внимания в данном вопросе могут стать археологические памятники, ландшафтная архитектура, музеи и театры, архитектура гражданского и культового типа, этнографические объекты и исторические объекты промышленного формата.

Исходя из высказывания Коитиро Мацуура, который является генеральным директором ЮНЕСКО, «несмотря на то, что процесс глобализации предоставляет человечеству уникальные возможности в области коммуникации и более свободного обмена идеями и товарами, он также несет с собой серьезную угрозу усиления неравенства, обезличивания культуры и образа жизни, потери самобытности либо, напротив, ведет к всплеску самобытности и отгораживанию от внешнего мира» [4], стоит заметить, что роль культурного туризма намного важнее, чем может показаться на первый взгляд.

Культурный туризм подразумевает духовное развитие личности на базе путешествий по богатствам культуры в их подлинном состоянии. Туризм является проводником в уникальный и своеобразный мир культуры, и насколько интересен будет путь к ее постижению, настолько и познавательным будет опыт в процессе прохождения пути.

Туризм в любой стране становится все более популярным. Каждый турист не только сам путешествует, но и благодаря современным технологиям способен передавать свой опыт в массы, а также подогревать интерес к памятникам культуры, которые он посетил. В свою очередь,

финансовая структура должна быть заинтересована в привлечении каждого туриста для развития достопримечательностей в будущем, для обеспечения сохранности и восстановления важных культурных объектов, а также для создания новых.

Началом культурного формирования человека должно стать познание своей истории, повышение узнаваемости собственных ценностей, позволяющее человеку развивать себя и окружающий мир по своему восприятию.

Туризм в дискурсе межкультурной коммуникации служит опорной точкой развития интереса человека в познании мира, как на своей территории, так и в соседних странах.

Привлечение зрителей к познанию наших региональных ценностей должно начинаться с обустройства комфортного пути. Сюда можно внести, как удобный транспортный маршрут с максимально обустроенными средствами передвижения, так и пункты для снабжения туриста всем необходимым для приятного времяпровождения на культурно-значимой территории.

Наибольший интерес у туристов на сегодняшний день наравне с центрами искусства, а также историческими, религиозными и научными центрами, вызывают природные зоны и заповедники. Всем им стоит уделять повышенное внимание, защищать их как от человеческого фактора угрозы, так и от природного.

Главную познавательную часть туризма составляют экскурсии. Интересная подача, грамотный подбор экскурсионных пунктов и, что немаловажно, грамотный и образованный гид в совокупности эффективно влияют на входящий поток приезжих.

Для более эффективного влияния культуры на жизнь человека необходимо начинать ее познание с молодого поколения, ведь именно в этом возрасте воспитываются самые значимые качества личности. Важно не забывать и развивать идею школьных и университетских экскурсий,

туристических походов, посещений городских культурных объектов. Такое времяпровождение может не только привить интерес, но и открыть желание внедрить исторический быт и культуру в собственную деятельность.

Богато устроенный внутренний мир человека влияет на его поступки, на его моральные ценности, его мировоззрение. Культурно образованный человек способен пронести полученный им опыт через поколения, но только при правильной подаче.

В качестве вывода стоит сказать, что для нашей страны, а конкретно – для региона, в формате межнационального общения посредством культурного туризма практически во всем совпадают мотивы, характерные для мирового туризма. Наравне с общими целями присутствует своя отличительная специфика, которая накладывает индивидуальный отпечаток на формирование определенной туристической направленности, на качественное обучение и подготовку специалистов в областях познания и формирования истории, включая создание подходящей теоретической и практической базы для познания культуры человеком.

Список используемой литературы:

1. *Мошняга, Е.В.* Концепт «культурный туризм» в системе концептов международного туризма. – М., 2009-№3.– С.173.
2. *Александрова, А.Ю.* Международный туризм: Учеб.пособие для вузов / А.Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
3. Введение в туризм: Учебник. Изд. 6-е. СПб.: Герда, Невский Фонд, 2004.
4. Доклад Генерального директора ЮНЕСКО КоитироМацуура на первой сессии Комитета экспертов, посвященной активизации деятельности

ЮНЕСКО по защите культурного разнообразия в условиях глобализации. Париж, сентябрь 2000 г.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001297/129765r.pdf>

5. *Исмаев, Д.К.* Туризм – путь взаимопонимания между народами / Д.К.

Исмаев М.: Знание, 1977. – 48 с.