



*Социологические науки*

**УДК 378**

**О.В. Величкина**

**Величкина Ольга Владимировна**, старший преподаватель кафедры телерадиовещания Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [olga\\_velichkina@mail.ru](mailto:olga_velichkina@mail.ru)

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ ПРОДЮСЕРА ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

В статье рассматривается система профессиональных функций продюсера телевидения. Определяется понятие «организационно-творческая деятельность». Приведены результаты анализа должностных обязанностей продюсеров действующих телекомпаний, сформулированы их основные функции и требования в рамках организационно-творческой деятельности.

**Ключевые слова:** продюсер телевидения, организационно-творческая деятельность, трудовая функция, профессиональные навыки.

**O.V. Velichkina**

**Velichkina Olga Vladimirovna**, senior teacher of the department of TV and radio broadcasting of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: [olga\\_velichkina@mail.ru](mailto:olga_velichkina@mail.ru)

### **ORGANIZATIONAL AND CREATIVE ACTIVITIES IN THE SYSTEM OF TV PRODUCER PROFESSIONAL FUNCTIONS**

This article considers the system of professional TV production functions. It also defines the concept of organizational and creative activities and it reports the analysis result of producer professional duties in operating TV companies. Producers' main tasks and requirements are conceived in the frame of organizational and creative activities.

**Key words:** TV producer, organizational and creative activities, job function, job skills.

Современные парадигмы направленности учебного процесса на формирование профессиональных компетенций специалиста связаны с выбором конкретных образовательных технологий, методик и приемов, направленных на определенный, заведомо известный результат. Важным условием становления профессионала сегодня является актуальность теоретических знаний и практических навыков, полученных в период обучения в вузе. Практико-ориентированный подход к построению учебного процесса обуславливается требованиями работодателей, постоянно совершенствующимися технологиям производства. Такой принцип актуален и для подготовки студентов – будущих продюсеров телевидения – с опорой на реальный опыт современных медиа и направленный прежде всего на формирование организационно-творческой компетентности.

Впервые слово продюсер стало звучать в российских телекомпаниях в 1990-е годы. До этого периода организацией, подготовкой и координацией съемочного процесса на телевидении занимались сами корреспонденты, иногда редакторы или администраторы. Новые социально-политические условия развивающейся России позволили изучать и внедрять в отечественные СМИ опыт западных коллег. Структура телевизионных редакций телекомпаний США и Европы подразумевала наличие продюсера,

который выполнял различные функции: от координации работы съемочных групп до руководства проектом.

Профессия продюсера возникла в США – мировом лидере коммерческого кинематографа и телевидения. В России первые предприниматели в сфере кино начали действовать еще в конце XIX – начале XX веков (А. Ханжонков, А. Дранков, М. Алейников, И. Ермолев, П. Тиман, Д. Харитонов и др.). В советский период в силу особенностей политического строя государства продюсерская деятельность в нашей стране не имела возможностей для развития, и только в конце 1980-х годов эта профессия стала возрождаться. Значительную роль в ее становлении сыграли: В. Листьев, К. Эрнст, В. Тодоровский, Л. Парфенов и др.

Различными авторами в научных кругах, а также в среде практиков кино и телевидения понятие «продюсер» трактуется по-разному. Большой российский энциклопедический словарь дает такое определение: «ПРОДЮСЕР (англ. producer, от produce – производить), в области кинопроизводства, театральной, концертной деятельности, на ТВ и эстраде – доверенное лицо, осуществляющее организационно-финансовый, иногда художественный контроль над постановкой, программой и т.п.» [1]. В профессиональной среде можно встретить следующую трактовку профессии продюсера – это производитель, организатор передачи, доверенное лицо телекомпании, студии, редакции. Осуществляет художественный и организационно-финансовый контроль за созданием произведения телевидения, несет ответственность за соблюдение договоров с компанией, студией, редакцией о соответствии созданной телепередачи их требованиям в соответствии с условиями договора [2].

Н.Б. Кириллова дает такое определение термина «продюсер» – это бизнесмен, способный понять перспективу и потребности рынка и сочетать это понимание со знаниями в управлении производством и использованием ресурсов в аудиовизуальной сфере с целью получения прибыли» [3, с. 376].

По мнению В.В. Покидко, продюсер – это человек, выполняющий функции организации, контроля, инициации и координации на всех этапах кинопроизводства, а также создающий оптимальные условия для непрерывного финансового, правового и иного обеспечения кинопроекта и рабочего персонала, главной целью деятельности которого является доведение аудиовизуального произведения до конечного потребителя – зрителя и получение прибыли [4].

Как видно, профессия продюсера охватывает широкий круг деятельности и требует конкретизации профессиональных функций для различных направлений кино- и телепроизводства.

Характеристика должности продюсера телевидения дана в профессиональном стандарте Минтруда РФ «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации». Данный стандарт определяет основную цель профессиональной деятельности продюсера телевидения как организацию процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий [5]. При этом одной из трудовых функций продюсера телевидения в стандарте указана творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

Аспекты формирования профессиональных навыков телевизионных продюсеров находят отражения в трудах А.Г. Качкаевой, Е.Л. Вартановой, А.С. Сумской, К. Келлисон. Акцент в этих материалах сделан на финансово-экономических функциях продюсера, организационно-творческая деятельность рассматривается лишь фрагментарно. В результате, выпускники вузов, начиная трудовую карьеру, осваивают основы организационно-творческой работы уже в стенах самих телеканалов.

Компетенции продюсера телевидения в рамках организационно-творческой деятельности связаны с различными областями знаний в сфере телевизионного производства, законодательства, работы поисковых ресурсов, делопроизводства, общественно-политической жизни, психологии

и других сфер, они требуют особых условий их формирования у будущих специалистов.

Обратимся к рассмотрению сущности понятия «организационно-творческая деятельность». Организационно-творческая деятельность в сфере телевидения является важнейшей составной частью и определяющим фактором создания аудиовизуального контента и представляет собой процесс формирования качественно новых, уникальных материальных и духовных ценностей. Основными направлениями организационно-творческой деятельности становятся действия, направленные на решение производственных задач таким образом, чтобы на каждом этапе подготовки и реализации телевизионного проекта были максимально обеспечены необходимые условия для съемок и трансляции материала в эфире.

Организационно-творческая деятельность как отрасль профессионального знания и практической телевизионной работы основывается на исследованиях в области философии, литературы, кинематографии, эстетики, педагогики, психологии, опирается на опыт в сфере культуры и искусств, а также достижений менеджмента. Это приводит к выработке общих принципов организационно-творческого процесса телевизионного производства, типизации и разработке инновационных технологий создания аудиовизуального продукта.

Являясь производным от двух составляющих, понятие «организационно-творческая деятельность» включает равнозначные компоненты «организация» и «творчество».

О сущности творчества рассуждали философы различных эпох. В единстве сознательной и бессознательной деятельности творца творчество рассматривали: Ф. Шиллер, И. Кант[6]. По мнению А. Камю, Ж.-П. Сартра, М. Хайдеггера, творчество представляет собой продуктивную способность личности, направленную на экстатический прорыв в деятельности. Н.А. Бердяев видел смысл творчества в духовном развитии личности [7].

Психолого-педагогические исследования творческой деятельности отражены в работах Л.В. Выготского [8], Л.В. Занкова, Л.Б. Эльконина и др. Ученые рассматривают проблемы формирования творческой личности, развития креативного мышления [9]. К примеру, В.Н. Дружинин, Д.Б. Богоявленская видят сущность творчества в стремлении выйти за пределы заданного формата, когда проявляются такие черты творческой личности, как когнитивная одаренность и независимость [10].

Обобщая научный опыт, можно характеризовать творчество как акт создания новых по замыслу культурных и материальных ценностей, как процесс созидания и деятельное свойство личности, как результат созидательной деятельности. Важными структурными компонентами творческого процесса продюсера телевидения являются художественное мышление, мотивация на результат, самостоятельность, самоорганизация [11], креативный подход к работе, гибкость в решении задач.

В процесс организационной деятельности продюсера телевидения включаются грамотное распределение материальных и творческих ресурсов, краткосрочное и перспективное планирование, контроль над деятельностью съемочных групп, поиск и обработка информационных материалов, подготовка необходимой документации, взаимодействие с третьими лицами для создания аудиовизуального контента. Рациональная и системная организационная деятельность продюсера телевидения способствует упорядочению всех творческих процессов на различных этапах работы над телепроектом.

Широкий спектр профессиональных действий продюсера телевидения в современных условиях требует уточнения и конкретизации. Для выявления требований к деятельности продюсера телевидения, определения реальных функциональных задач, которые такие специалисты решают в повседневной практике, в рамках организационно-творческой деятельности был проведен анализ должностных обязанностей продюсеров телевидения телеканалов «Кубань 24», ГТРК «Кубань» и МТРК «Краснодар». На основе исследуемых

данных сформирован нижеперечисленный перечень обязанностей и требований, предъявляемых к соискателям на должность продюсер телевидения.

**Обязанности:**

– взаимодействовать с информационными службами органов власти всех уровней с целью обмена информацией и сбором комментариев для сюжетов;

– осуществлять непрерывную связь с пресс-центрами и ответственными лицами различных административных, политических, экономических и общественных структур, спортивных, культурных и других учреждений;

– проводить мониторинг информационного пространства сети Интернет, следить за появлением материалов, касающихся темы программы, на профильных сайтах и в социальных сетях;

– разрабатывать темы для информационных и аналитических программ;

– отвечать за наполняемость выпусков информационных, аналитических и тематических программ своевременной, оперативной и достоверной информацией;

– производить проверку и уточнение информации;

– проводить переговоры с третьими лицами о проведении съемок, интервью или беседы;

– организовывать запись комментариев;

– подбирать видеоматериалы к сюжетам;

– организовывать прямые включения;

– координировать работу корреспондентов (составлять график работы съемочных групп, организовывать выезды на съемки т.д.);

– обсуждать с корреспондентами важные сюжеты до их выезда на задание;

- при необходимости принимать непосредственное участие в съемках и монтаже сюжетов;
- вести деловую переписку;
- создавать и регулярно пополнять базу данных ответственных лиц, представителей различных организаций и объединений, интересных собеседников и других спикеров;
- организовывать работу по поиску и получению видеоматериалов от федеральных и региональных СМИ;
- встречать гостей, приглашенных на телекомпанию для участия в программах, проводить с ними предварительную беседу на тему передачи и готовить спикеров к интервью;
- аккредитовывать корреспондентов на мероприятия по заданию руководителя;
- оформлять монтажные листы для сдачи программы в эфир;
- готовить эфирные справки по запросу ведомств;
- организовывать выезды съемочных групп в командировки, решая вопросы их размещения, перемещения и логистики съемочного процесса.

### **Требования:**

- знать законодательство Российской Федерации по вопросам информации. В частности: ФЗ «О средствах массовой информации», ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».
- владеть полным набором компетенций по взаимодействию с органами государственной и местной власти, пресс-службами, отделами по связям с общественностью, гражданами и организациями;
- владеть методикой сбора и анализа информации;
- обладать навыками долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования;
- свободно ориентироваться в вопросах информации, а также экономического и социального развития страны, отслеживать общественно-



политические события, состояние и перспективы развития хозяйственной, научной и культурной жизни в стране и за рубежом;

–обладать организаторскими способностями, умением работать в коллективе, навыками оперативно и самостоятельно принимать обоснованные решения в пределах своей компетенции, умением четко планировать свою работу.

–свободно ориентироваться в новостных ресурсах сети Интернет, знать основные требования к функционированию сайтов и социальных сетей;

–знать особенности производства телевизионных программ различных форм и жанров;

–ориентироваться в требованиях, предъявляемых к работе журналиста, оператора, режиссера;

–иметь навыки работы в социальных сетях.

Таким образом, удалось актуализировать информацию, связанную с организационно-творческой деятельностью продюсера телевидения, определить конкретные направления его работы. Понимание особенностей практических обязанностей телевизионного продюсера в рамках организационно-творческой деятельности позволит внести дополнения в рабочую программу дисциплины «Мастерство продюсера кино и телевидения» по подготовке в вузах кадров, отвечающих актуальным запросам работодателей и востребованных на рынке труда.

### **Список используемой литературы:**

1. Большой российский энциклопедический словарь. URL: <https://slovar.cc/enc/bolshoy-rus/1737694.html>

2. Творческие профессии на ТВ. URL: <http://gigabaza.ru/doc/71548-p6.html>

3. *Кириллова Н.Б.* Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие / Н.Б. Кириллова. М., 2008. 496 с.
4. *Покидко В.В.* Сущность механизма продюсирования в кинематографии // Петербургский экономический журнал. СПб., 2014. № 3. С. 49–55.
5. Приказ Минтруда России от 28.10.2014 № 811н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.11.2014 № 34949)» // URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/11.005.pdf>
6. *Кант И.* Избранные сочинения: в 2 т. / И. Кант; под ред. А.П. Клемешева, В.Н. Брюшинкина. Калининград, 2005. Т. 2. 269 с.
7. *Бердяев Н.А.* Смысл творчества. Опыт оправдания человека / Н.А. Бердяев. Москва, 2002. 688 с.
8. *Выготский Л.С.* Психология искусства / Л.С. Выготский. Москва, 1986. 573 с.
9. *Леонтьев Д.А.* Пути развития творческой личности как определяющий фактор / Д.А. Леонтьев // Воображение и творчество в образовании и профессиональной деятельности. Материалы чтений памяти Л.С. Выготского: IV Межд. конф. Москва, 2004. С. 214–223.
10. *Дружинин В.Н., Богоявленская Д.Б., Бабичева Ю.Д.* Психология одаренности и творчества. Монография. М., 217. 288 с.
11. *Александров Е.П.* Основы самоорганизации личности в образовательной среде, профессии и культуре: учеб.-метод. пособие / Е.П. Александров. Таганрог, 2011. 101 с.