



Социологические науки

УДК 021.13

Н.Г. Магомедова

Магомедова Наида Ганapieвна, кандидат педагогических наук, доцент Волгоградского государственного института искусств и культуры (Волгоград, ул. Циолковского, 4), e-mail: magomedova_n_g@mail.ru

ИМИДЖ БИБЛИОТЕКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Статья посвящена всегда актуальной проблеме формирования положительного имиджа библиотеки. Рассматриваются изменения интересов, формируемые современным обществом к деятельности библиотеки.

Ключевые слова: библиотека, положительный имидж, современное общество, рынок библиотечных услуг, функции библиотеки, досуговая деятельность библиотек, компоненты имиджа.

N.G. Magomedova

Magomedova Naida Ganapieвна, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Volgograd state institute of arts and culture (4, Tsiolkovsky St., Volgograd), e-mail: magomedova_n_g@mail.ru

THE LIBRARY IMAGE IN MODERN SOCIETY

The article is devoted to the problem of forming a positive image of the library. Discusses changes of interest generated by modern society to the activities of the library.

Key words: library, positive image, modern society, library services market, library functions, leisure activities of the library, image components.

В начале XXI века в связи с развитием информационного общества особую актуальность для современных библиотек стала приобретать проблема создания ее положительного имиджа. На наш взгляд, имидж можно рассматривать как совокупность знаковых черт, характеристик, создающих внешнюю форму и внутреннее содержание библиотеки. Сегодня, как и во все времена, библиотеки, выполняя миссию просветительства и сохранения культурного наследия человечества, вносят огромный вклад в поддержание и развитие культуры читателя, в создание и сохранение цифровой информации. Деятельность библиотек помогает развивать сферы образования, науки и культуры.

Бесспорно утверждение о том, что постоянные процессы преобразований, происходящие в нашем обществе, в очередной раз накладывают свой отпечаток на имидж современной библиотеки, как следствие, влияют на развитие непостоянного и изменчивого рынка библиотечных услуг. Именно в такой ситуации современным управленцам приходится задумываться над тем, каково будущее развитие библиотеки, какой она должна быть для читателя, какой ее хотели бы видеть в обществе. Возможно, ответы на эти вопросы и позволят нам четко сформулировать само понимание сути изменений интересов, формируемых современным обществом. Обществом, которое видит библиотеку внешне привлекательным, компетентным, технически хорошо оснащенным информационным, образовательным, культурным и досуговым центром.

Каково будущее развитие библиотеки? Поиски ответа на данный вопрос натолкнули нас на мысль о том, что в настоящее время уровень развития библиотеки определяется относительно высоким показателем ее

досуговой деятельности, что, безусловно, привлекает новых пользователей, но при этом уходят на второй план более приоритетные, на наш взгляд, информационная, образовательная и культурная функции библиотеки.

Сегодня досуговая деятельность библиотек представлена следующими основными направлениями:

1) деятельность клуба по интересам. В рамках этой работы клуб проводит праздничные вечера, выставки, творческие встречи, концерты, кинопросмотры с организацией мест отдыха (рекреационных зон) и т.д. Спецификой данного направления является четкая определенность категорий и слоев населения, предпочитающих данный вид досуга (школьники, студенты, пенсионеры);

2) организация и проведение в библиотеке различных видов досуга в рамках крупного событийного проекта, развивающего престижное поведение читателей. Подобный досуг позволяет принять участие в современном и модном с точки зрения пользователя библиотеки мероприятии (например, участие во всероссийских культурных и образовательных акциях «Библионочь», «Тотальный диктант»).

Важно и то, что участие читателя в досуговой среде библиотеки и ее мероприятиях создает особые условия для творчества, помогает читателю самоутвердиться, развивает его инициативность, самостоятельность, свободу социальной и творческой ориентации. Но нельзя забывать и о тех основных функциях, формирующих имидж библиотеки, которые делают библиотеку библиотекой. Речь идет о библиотеке, в которой системно собирается фонд, столь необходимый ее пользователям.

Ответ на следующий вопрос о том, какой библиотека должна быть для читателя, поначалу кажется достаточно простым для специалистов, но нередко встречает на своем пути недостаток финансовых, технических и информационных ресурсов. Именно полное наличие ресурсов библиотеки позволяет своевременно уведомлять читателей о новинках литературы,

новых (электронных) формах работы библиотеки и помогает стирать тем самым старые стереотипы о библиотеке и библиотекарях.

Сегодня все инновационные процессы (электронная доставка документов, продление книги онлайн, виртуальная справка, предварительный заказ документов), происходящие в библиотечной сфере, направлены на удовлетворение интересов читательской аудитории. Все названные электронные виды услуг, представленные библиотеками на официальном сайте, позволяют быть ближе к пользователю, который в силу отсутствия времени активно пользуется ее страничкой в Интернете. Создать образ доступной и комфортной библиотеки, сформировав тем самым ее положительный имидж, – основная задача всех типов библиотек. Данный факт подтверждает И.М. Кононенко, которая пишет: «Понимание библиотекой ожиданий, с которыми приходит в ее стены читатель, в сущности, и есть ключ к ее преобразованию, изменению. Ожидания и потребности читателя в библиотеке в разные времена меняются. Понять суть изменений читательских требований к библиотеке – понять ее будущее развитие» [3, с. 28].

Наконец, ответ на последний вопрос: «Какой библиотеку хотели бы видеть в обществе?». На наш взгляд, современные библиотеки, несмотря на все перипетии своего существования, сохраняют положительный имидж доступных информационных, образовательных и культурно-досуговых учреждений. Они считаются ценными при условии, если работают качественно и эффективно, а также могут удовлетворять различные культурные, социальные, информационные потребности своих читателей. Оценка деятельности библиотеки социумом, связанная с таким понятием, как ценность библиотеки для общества, зависит от того, насколько эффективно библиотека выполняет свою социальную роль.

Немаловажным фактором в создании положительного имиджа библиотеки является представление о ее деятельности, сложившееся под воздействием СМИ и литературных источников, в частности, М.Ю.

Матвеева, [4] как независимый (от деятельности отдельно взятой организации), или символический имидж. Описанный в художественном произведении, озвученный на телевидении, он представляет обобщенный образ организации и профессии в сознании социума. Данный фактор имеет право на существование), более того, его дополнили представления о деятельности библиотеки посредством официальных сайтов и блогов, а также социальных сетей Фейсбук, Одноклассники, ВКонтакте и др.

В целом, библиотека в современном обществе позиционируется как эффективный социальный институт, идущий в ногу со временем и неизменно сохраняющий свою основную миссию. И здесь достаточно высоки требования к руководителю, который должен быть авторитетным и компетентным профессионалом, уделяющим большое внимание подбору персонала библиотеки, внешнему и внутреннему дизайну библиотеки, комфортности условий для работы пользователей, качеству предоставляемых информационных ресурсов, а также другим компонентам, формирующим положительный имидж библиотеки в современном обществе. Есть верное, на наш взгляд, утверждение Н.В. Аверьянова [2] о том, что образ библиотеки не является чем-то статичным, постоянным. С течением времени он меняется в ту или иную сторону. Улучшается или ухудшается имидж библиотеки, это зависит от деятельности коллектива, а также от руководства библиотеки.

Согласно мнению Н.К. Горбуновой, у пользователей библиотеки «имеется свой образ библиотеки», который определен как «сумма эмоций, впечатлений, ощущений, воспоминаний и умозаключений, так или иначе связанных с библиотекой». Образ, который «во многом зависит от культуры обслуживания, уровня квалификации сотрудников; организации свободного доступа к источникам информации; предоставления полной информации о ресурсах и услугах библиотеки» [1, с. 216].

На сегодняшний день для преодоления скептического отношения к проблеме положительного имиджа библиотеки, его формирования и отношения к нему в современном обществе коллектив библиотеки ставит

перед собой сложные задачи и реализует их. Пассивный и активный способы совершенствования имиджа библиотеки, основанные на адаптации существующих ценностей и норм поведения, а также на использовании рекламы и организации PR, доносят до людей информацию о том, что для нас ценно, уникально и самобытно. Эти способы достаточно эффективны и действенны, так как раскрывают реальные достоинства библиотеки, формируют долгосрочную, управляемую и прогнозируемую имиджевую политику современной библиотеки, направленную на формирование общественного мнения, на создание ценностных установок, увеличивающих важность библиотечно-информационных услуг в глазах потребителя.

В заключение хотелось бы отметить, что образ библиотеки в современном обществе связан не только с ее досуговой деятельностью, но и с информационным обеспечением запросов пользователей. Библиотека готова постоянно меняться и быть ближе к своим читателям посредством электронных услуг, представленных на официальном сайте и на страничках в социальной сети. Различные способы совершенствования имиджа библиотеки (пассивный и активный) позволяют нам сохранять наше наследие и помогают молодому поколению повышать уровень образования и культуры.

Следовательно, приоритетом современной библиотеки является создание ее положительного имиджа, формируемого общественным мнением и профессиональной библиотечной средой. Имидж библиотеки способствует продвижению информационных ресурсов и услуг, а также помогает самим библиотекам развиваться дальше.

Список литературы и источников:

1. *Горбунова Н.К.* Imagemaking (создание имиджа) библиотеки // Динамика систем, механизмов и машин: матер. IV междунар. науч.-техн. конф., 12-14 ноября. Омск, 2002.
2. Имидж библиотеки как фактор ее развития: обзор деятельности муниципальных библиотек области / сост. Н.В. Аверьянова; ТОГУКТ обл. универсал. науч. б-ка им. А.С. Пушкина. Тамбов, 2010.
3. *Кононенко И.М.* Муниципальные библиотеки: трансформации во времени. Москва, 2014.
4. *Матвеев М.Ю.* Имидж библиотек как социокультурный феномен: дис. ... д-ра пед. наук: 05.25.03. Санкт-Петербург, 2009.