



Экономические науки

УДК 659.235

Л.М. Гугаси

О.А. Вертиевец

Гугаси Лиана Максими, бакалавр 4 курса группы ИС-15 ФСКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: linok-linok.bk@mail.ru

Вертиевец Оксана Анатольевна, старший преподаватель кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: magda76@mail.ru

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА

В статье анализируется информационный бизнес как относительно новый сегмент деловой практики общества, его роль в информатизации общества и экономики в целом. Представлены развитие и специфика функционирования информационного бизнеса.

Ключевые слова: информатизация, информационный бизнес, информация, информационные технологии.

L.M. Gugasi

O. A. Vertievets

Gugasi Liana Maximi, bachelor of 4th course of IS-15 group of FSCAT of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: linok-linok.bk@mail.ru

Vertievets Oksana Anatolyevna, senior lecturer of department of economics and information technology of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: magda76@mail.ru

THE SPECIFICITY OF THE INFORMATION BUSINESS

The article analyzes the information business as a relatively new segment of business practice of society, its role in the informatization of society and economy as a whole. The development and specific of functioning of the information business.

Key words: informatization, information business, information, information technologies.

В процессе становления цивилизации информация всегда занимала ведущую роль и являлась главной составляющей для принятия решений на всех моментах и периодах становления общества и государства.

На сегодняшний день информация обладает большим влиянием на общество в целом, заставляя иначе оценить ее значение во всех областях жизнедеятельности.

Информационные технологии все больше участвуют в образовании, здравоохранении, финансах, торговле и т.д., формируя тем самым новые альтернативы для становления информационного общества.

Информационный бизнес – это производство, торговля, посредничество в сфере информационных продуктов и услуг [5].

Информационный бизнес значитесь довольно новой частью деловой практики общества. Несмотря на это, ввиду стремительного развития процесса его информатизации, он является претендентом на достаточно

большую процентную долю в экономике мировых держав, да и во всей мировой экономике.

Изначально информационный бизнес воспринимался исключительно как предпринимательство в информационной среде, ориентированный на совершенствование торговли и посредничества на информационном рынке. Но сегодня данное определение принимает более широкое значение, это связано с тем, что он занимается не только торговлей и посредничеством, а также формированием производства, обслуживания, страхования и аренды [3].

Главным его назначением является маркетинг и маркетинговые разработки на информационном рынке, а также ведение финансов и обучение кадров для работы в информационной области.

Помимо общепринятого термина информационного бизнеса, требуется знание совокупности понятий его компонентов.

Имеется множество разнообразных подходов к формулировке новых координационных форм информационного бизнеса.

Главным принято рассматривать подход, согласно которому фирмы, занимающиеся проектированием и популяризацией информационных технологий, подразделяются на компьютерные и информационные. Первый вид фирм, относится к деятельности по проектированию, изготовлению и популяризации технических средств составления, изменения, архивирования и передачи информации. Второй вид фирм направлен на удовлетворение информационных потребностей пользователей.

Данный вид бизнеса в западных странах сложился в 60-х годах, в качестве отдельной отрасли был переориентирован в 70-е годы, а в 80-е годы преобразовался в огромное многоотраслевое объединение с собственной инфраструктурой. Изначально вследствие сложности и высокой стоимости информационные технологии применяли лишь в ведущих научных учреждениях и крупных промышленных фирмах. Затем, с улучшением и снижением стоимости, информационные технологии были внедрены в

различные области, что сделало реальным улучшение интенсивности последних [1].

С ростом развития и совершенствования информационных технологий увеличивается и спрос общества. Начиная говорить об инфраструктуре информационной области, важно отметить, что та область, которую охватывает информационный бизнес, является достаточно широкой и включает различные виды деятельности, к тому же довольно часто происходят изменения и рост объемов инфраструктуры.

Начиная свою бизнес-деятельность с создания продуктов и услуг, непосредственно связанных с созданием персональных компьютеров, информационный бизнес с каждым днем овладевает новыми аспектами человеческой жизни, фактически не имеющими никакого отношения к компьютерам.

Сам по себе информационный бизнес подразумевает торговлю информацией. Если отнести информационный бизнес к одной из бизнес-категорий, то это, несомненно, будет раздел услуги. Собственно говоря, фундаментальной основой информационного бизнеса является предоставление информации. Во время стремительного развития информационных технологий очевидным является ведение информационного бизнеса в сети Интернет.

На сегодняшний день абсолютно во всех странах мира вне зависимости от степени экономического и социального развития идет структурная реорганизация, вследствие роста информационного спектра экономики и, следовательно, сопровождающаяся социальными, политическими и культурными переменами в обществе.

Привлекательный всем своим большим доходом и перспективами информационный бизнес все больше и больше расширяется. Стремительными темпами увеличиваются информационные потребности, что соответственно увеличивает спектр информационного обмена, приводит

к появлению новых информационных продуктов, инициирует совершенствование всех спектров информационной деятельности.

Список используемой литературы:

1. *Абрамова, А.* Международный бизнес в сфере информационных технологий [Текст] / Абрамова А., Савинов Ю. – М., 2010. – 206 с.
2. *Арустамов, Э.А.* Основы бизнеса: учебник [Текст] – М, 2019. – 230 с.
3. *Исаев, Г.* Предпринимательство в информационной сфере: учебное пособие. – М., 2011. 288 с.
4. *Родионов, И.* Информационная деятельность как инфраструктура национальной экономики / И. Родионов, Р. Гиляревский, В. Цветкова – СПб., 2016. – 224 с.
5. *Фомин, В. И.* Информационный бизнес: учебник [Текст]:– М, 2018. – 244.
6. Предпринимательская деятельность и оценка бизнеса / ред. Г. Чухнина. – Москва: Студенческая наука, 2012. – Ч. 1. Сборник студенческих работ. – 1370 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210541> (дата обращения 25.03.2019).
7. *Свон, М. Б.* Схема новой экономики – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 241 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494451> (дата обращения 25.03.2019).