



Культурология

УДК 32.019.51

М.И. Шишмарева

Е.В. Голубева

Шишмарева Мария Игоревна, студентка Сибирского Федерального университета (Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: shishmareva1998@mail.ru

Голубева Елена Владимировна, кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории Сибирского Федерального университета (Красноярск, пр. Свободный, 79), e-mail: gh@sfu-kras.ru

ОБРАЗ И.В. СТАЛИНА В ЕВРОПЕЙСКОЙ КАРИКАТУРЕ

Статья посвящена оценке образа И.В. Сталина в европейской карикатуре. Проанализированы ряд карикатур немецкого сатирического журнала «Симплициссимус» и выявлены особенности изображения лидера СССР. Особое внимание автор уделяет функциям и средствам изображения карикатуры как одного из наиболее эффективных средств пропаганды. Также затрагивается тема взаимодействия СССР с другими странами во время Второй мировой войны, дается оценка значения карикатур.

Ключевые слова: карикатура, образ врага, наглядная агитация.

M.I. Shishmareva

E.V. Golubeva

Shishmareva Mariya Igorevna, student of the Siberian Federal University (79, Svobodny Ave., Krasnoyarsk), e-mail: shishmareva1998@mail.ru

Golubeva Elena Vladimirovna, candidate of historical sciences, associate professor of general history of the Siberian Federal University (79, Svobodny Ave., Krasnoyarsk), e-mail:gh@sfu-kras.ru

STALIN'S IMAGE IN THE EUROPEAN CARICATURE

The article is devoted to the evaluation of the image of Stalin in the European caricature. A number of cartoons of the German satirical magazine *Simplicissimus* are analyzed and features of the image of the leader of the USSR are revealed. The author pays special attention to the functions and means of caricature representation as one of the most effective means of propaganda. The topic of interaction of the USSR with other countries during the Second World War is also touched upon, an assessment of the value of cartoons is given.

Keywords: cartoon, image of enemy, visual agitation.

С XIX века наглядная агитация, а именно карикатура, начинает появляться в периодических печатных изданиях [6, с. 187]. Она является одним из жанров искусства, который может освещать быт, социум, экономику, культуру, а также политику.

Карикатура – это всегда отклик на определенное событие. Она никогда не изображает правдоподобно, ее отличительной чертой является высмеивание и преувеличение. С помощью образов и символов она показывает монаха или державу, тем самым закрепляя за ними данный образ в массовом сознании. С Россией чаще всего ассоциировался медведь, с Францией – петух, с Германией – черный орел, с Англией – лев [7, с. 56].

Зарубежных карикатуристов привлекали различные громкие события в России в XX века, такие как Кровавое воскресенье, восстание на броненосце

«Князь Потемкин Таврический», русско-японская война и Великая Отечественная война.

Яркими, часто центральными фигурами в карикатуре являются политические лидеры. Особенно в военное время, когда пропаганда ведется наиболее активно. В 1930–1940 гг. между Европой и Советским Союзом сохраняются напряженные отношения. Знаковой фигурой этого времени в СССР являлся И.В. Сталин. Именно через образ данного лидера в Европе показывали Советский Союз. Поэтому в данной статье мы предлагаем рассмотреть подробно образ И.В. Сталина через призму немецкой периодической печати.

Карикатура злободневна, оперативна, тенденциозна. Для нее почти нет запретных тем и неприкасаемых лиц [7, с. 53]. Это позволит увидеть отношение к «вождю народа» в Германии, понять отношение к нему и его политике без прикрас. Каким немцы видели Советский Союз, как менялся образ Иосифа Виссарионовича после разрыва советско-германского пакта о ненападении и в течение Великой Отечественной войны, как происходило формирование «образ врага». Пропаганда воздействовала на народ не столько через рассудок, но главным образом через чувства. Сам И.В. Сталин отмечал: «Нет в мире лучшей пропаганды, чем печать – журналы, газеты, брошюры. Печать – это такая вещь, которая дает возможность ту или иную истину сделать достоянием всех» [8, с. 54–55].

Научных работ, посвященных исследованию образа И.В. Сталина, в европейской карикатуре мало. В основном они существуют в совокупности с работами, посвященными в целом изучению образа СССР в периодической печати или среди работ, направленных на изучение творчества отдельных карикатуристов.

Если в зарубежной истории систематическое изучение политической карикатуры началось еще в 1980-е годы, то в российской науке карикатуре не уделялось должного внимания, и она, как правило, являлась лишь сопутствующим материалом исследований. Согласно А.С. Айнутдинову,

«научных работ по карикатуре, написанных на русском языке, крайне мало, а те, что есть, носит не системный, разрозненный характер» [5, с. 4].

Одним из крупных трудов по изучению образа И.В. Сталина является работа Мартина Пазе «Сталин в свете прессы и карикатуры». Она составлена из статей о И.В. Сталине и СССР и карикатур на эту тему, опубликованных до осени 1941 года в немецкой и мировой прессе. В этот момент нацистская пропаганда оказалась в очень выгодной ситуации. Все, что писалось об СССР в западной демократической печати в середине и конце 1930-х годов, полностью устраивало нацистов. Перепечатки публикаций из прессы враждебных Германии стран – Англии, Франции, США – только подчеркивали в глазах читателей объективность немецкой пропаганды.

В качестве основного источника в нашей работе выступает сатирический еженедельник *Simplicissimus*, дословно переводится, как простодушнейший, который издавался в Мюнхене с 1886 по 1944 годы.

Он был основан мюнхенским издателем Альбертом Ланген и карикатуристом Т.Т.Гейне. Известность этому еженедельнику создали не столько печатавшиеся в нем произведения в стихах и прозе, сколько карикатуры, которые появлялись в виде рисунков и даже многокрасочных иллюстраций крупных художников. Среди известных сотрудников-карикатуристов выделяются Олаф Гулбрансон, Эрнст Тэни, Ф. фон-Резничек, Вильгельм Шульц, Карл Гольц и в особенности Т.Т. Гейне.

Целью сатирических опусов журнала были церковь, мелкобуржуазная, мещанская мораль, внешняя политика, чиновничество и бюрократия, реакционная военщина и прочее. В Австро-Венгрии *Simplicissimus* был запрещен, неоднократно тираж журнала даже конфисковывался.

13 сентября 1944 года вышел последний номер журнала. Это был некий ответ на тиранию нацистов. Обложку украшал рисунок Отто Нюкеля под названием «Битва призраков», изображавший огромные, громоздящиеся

руины, заполненные скелетами павших воинов с развивающимся над ними пиратским флагом.

При рассмотрении карикатур журнала с изображением образа И.В. Сталина можно отметить несколько особенностей. До начала 1941 года темы были посвящены лишь внутренней обстановке в СССР. В интересах Германии было важно представить руководителя Советского Союза монстром, тираном, убийцей. Так, одна из ярких карикатур посвящена теме репрессий [1, р. 97].

На карикатуре написано: «Сталин: "Наши люди являются нашим самым ценным капиталом".И вот так он этим капиталом распоряжается на самом деле!».

Автор затронул животрепещущую и выигрышную тему для антисоветской пропаганды. Карикатура исполнена в коричнево-желтых, неброских тонах, будто автор выражает скорбь относительно участи русского народа.

На карикатуре изображена груда мертвых тел, на вершине которых стоит И.В. Сталин. Данная расстановка не случайна. Являясь главой государства, Иосиф Виссарионович и на этой карикатуре является главным, но уже в гибели этих людей.

Другая тема – это обличение советской «демократии». Ярким примером является карикатура, появившаяся в марте 1938 года [2, р. 180]. Она выполнена в спокойных тонах: желтом и черном.

Изображение поделено на две части: желтую и черную, добрую и злую, демократию и тоталитаризм. На светлой стороне мы видим мирную жизнь: светит солнце, человек везет сено. На этой половине И.В. Сталин улыбчив и дружелюбен. На другой стороне картина довольно мрачная. Изображены убегающие в страхе люди. Здесь выражение лица руководителя Советского Союза злорадно и ехидно. Он чувствует себя вершителем судеб, в его руке находится оружие, которым он запугивает людей.

Можно сказать, что пистолет олицетворяет репрессии, коллективизацию, ГУЛАГ и гонения со стороны правительства на русский народ. Текст внизу карикатуры гласит: «С играми в демократию у нас наконец-то покончено – да здравствует политический карнавал!». Это говорит о том, что конституция 1936 года была демократической ширмой, за которой скрывался все тот же тоталитарный режим.

Далее тематика карикатур меняется. Особенностью является то, что в период Великой Отечественной войны И.В. Сталина начинают изображать в окружении лидеров стран Англии и США.

Так, на одной из карикатур 1941 года художник изобразил распределение сил в антигитлеровской коалиции [3, р. 816]. Над карикатурой расположена короткая язвительная надпись: «Цирковой силовой номер». Из этого уже можно сделать вывод, что идет сравнение коалиции с цирком, принижает ее роль в глазах общественности.

Карикатура выполнена в достаточно контрастных и броских цветах, основными являются красный и черный. Автор показывает зрителю такой сюжет: на арене цирка представлен силовой трюк, который исполняют три человека. Один из них – И.В. Сталин, который является опорой всего трюка. Он еле выдерживает на себе двух остальных – У. Черчилля и Ф.Д. Рузвельта. В данном случае СССР изображается в роли лидера, ведущего, который несет за собой груз. Стоит также отметить, что каждый из представителей коалиции одет в трико цветом флага своей страны.

Внешний вид лидеров стран очень гиперболизирован. У. Черчилль нарисован коротким, с большим животом, в шутовском колпаке. Лицо у него сморщенное, глаза закрыты. Ф.Д. Рузвельт смотрит со злобной улыбкой на Иосифа Виссарионовича, пока тот мучается. Сам И.В. Сталин, как и на карикатурах прежде, напоминает азиата с огромными усами. В целом, их образы смешны и нелепы, они действительно напоминают цирк, как и написано в заголовке.

Символ красной звезды посередине карикатуры еще раз говорит о ведущей роли СССР в войне, она сразу бросается в глаза. Цитата внизу изображения подтверждает мысль, сказанную ранее. Союзники говорят Иосифу Виссарионовичу: «Сталин, только не выбивайтесь из сил. Вы же видите, что мы вам помогаем!».

Возможно, карикатура несет в себе послы того, что Советский Союз не сможет победить нацистскую Германию, поскольку его никто не поддерживает.

Похожая тематика содержится в изображении 1942 года после подписания Декларации Объединенных наций [4, р. 33]. Документ подписали представители 26 государств-участников антигитлеровской коалиции, включая «большую четверку» (США, Великобритания, СССР и Китай). В тексте документа говорилось о полной победе над врагом, о том, что каждый из союзников задействует все свои ресурсы для поражения Германии.

Заголовок карикатуры гласит: «Плутократически-большевистская присяга на верность». Обратим внимание на слово «плутократия». Это политический режим, где решения государственных органов определяются не мнением народа, а группировками богатых людей. США, Англия, СССР представляли именно такое объединение, ведь все военные решения они должны были принимать вместе, согласно подписанным документам.

Каждая из стран действительно приносила своеобразную «присягу на верность». У них просто не было другого выбора, было необходимо бороться с общим врагом. Хотя не многим импонировал Советский Союз, но все прекрасно понимали, что победить можно только, объединившись.

Фон представлен, в отличие от предыдущей карикатуры, в неярких, серых тонах, выделяются лишь ярко-черные усы и волосы руководителя Советского Союза. Центральное место занимают три фигуры, присягающие на верность: И.В. Сталин, У. Черчилль, Ф.Д. Рузвельт.

Уинстон Черчилль, как истинный англичанин, изображен с зонтиком. Художник показал его одетым в классический костюм, с огромным животом.

Франклин Рузвельт изображен достаточно высоким, с костылями. Все трое поднимают два пальца вверх, принося присягу на верность. Взгляд каждого из них устремлен в разные стороны. Кто-то смотрит вперед, кто-то вниз, кто-то – в небо. Можно провести параллель с тем, что каждый из них преследовал свои коварные цели в этой войне и хотел извлечь как можно больше выгоды для своей страны после раздела мира. Это можно понять из перевода текста внизу карикатуры. Поют втроем: «Мы хотим стать одним братским народом!». Каждый думает про себя: «До тех пор, пока я нахожусь в бедственном положении и опасности!».

Так карикатурист хочет показать фиктивность коалиции и взаимопомощи стран Объединенных наций. Он говорит, что их истинная цель – не быть уничтоженными Германией, пережить эту войну, а что будет после, не важно.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что под прицелом кисти художника в первую очередь оказываются конкретные политические деятели, размышления о внутренней и внешней политике государств. Поэтому чаще всего политические карикатуры являются результатом борьбы между конкретными странами и военно-политическими блоками.

Анализируя данные карикатуры, можно проследить особые черты, символы, образы, цвета, которые журнал *Simplicissimus* ассоциировал с Советским Союзом и И.В. Сталиным. Несомненно, сразу можно отметить красный цвет. В данном случае этот цвет несет в себе не любовь, как принято полагать, а агрессивность и злобу, которую приписывали СССР.

Из самых часто используемых символов можно отметить звезду, серп и молот. Негативные черты, которые хотели высмеять карикатуристы, это жестокость, надменность.

Комический эффект как специфическая часть художественного образа в карикатуре создается намеренным преувеличением, заострением характерных черт, неожиданными сопоставлениями, уподоблениями, метафорами, соединением реального и фантастического. В комическом с

позиций эстетического идеала сопоставляются противоречия явлений действительности и эмоционально-критическое отношение к ним.

Карикатурные образы, сложившиеся в период Второй мировой войны, до сих пор лежат в основе некоторых современных представлений стран Европы и России друг о друге. Гиперболизируя отрицательные черты своих врагов, карикатуристы способствовали созданию стереотипов, которые достаточно глубоко осели в сознании населения.

Например, даже сейчас многие европейцы знают И.В. Сталина как жестокого человека, который репрессировал многих людей, лишил крестьян хлеба и убивал своих врагов. А заслуги СССР в войне обесцениваются из-за помощи США и Англии. Люди усваивают, в основном, уже готовую информацию, которая не всегда является истиной в последней инстанции. Поэтому страны в войне использовали не только силу, но и секретное оружие – пропаганду, последствия которой мы можем увидеть во взаимоотношениях между Европой и Россией в настоящее время.

Список используемой литературы:

1. *Simplicissimus*. 1935–36. Heft 09 (26.05.1935). P. 97.
2. *Simplicissimus*. 1936–36. Heft 15 (05.07.1936).P. 180.
3. *Simplicissimus*. 1941–41.Heft 51 (17.12.1941).P. 816.
4. *Simplicissimus*. 1942–42.Heft 03 (14.01.1942).P. 33.
5. *Айнутдинов А.С.* Карикатура как тип изображения комической интенции в современных российских печатных СМИ: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2010. 22 с.
6. *Войтасик Л.* Психология политической пропаганды. М., 1981. 278 с.

7. *Голиков А.Г.* Проблемы источниковедческого изучения политической карикатуры (вторая половина XIX – начало XX в.) // Вестник Московского университета. Серия 8. История. 2011. № 4.

8. *Невежин В.А.* «Если завтра в поход...». Подготовка к войне и идеологическая пропаганда в 30–40-х годах. М., 2007. 320 с.

9. *Святославский А.В.* Трансформация образа И.В. Сталина в коллективной памяти (с 1930-х гг. до современности)// Кризисы переломных эпох исторической памяти. М., 2012. С. 313.