



УДК 379.08

Е.Б. Оселедчик

В.Г. Аула

Оселедчик Елена Борисовна, кандидат философских наук, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fine10000@yandex.ru

Аула Виктория Геннадьевна, магистрант 2 курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» факультета СКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: aula.viktory@mail.ru

ДОСУГОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ В ОРГАНИЗОВАННЫХ ФОРМАХ

Развивающие досуговые потребности современной сельской молодежи недостаточно удовлетворяются учреждениями культуры. Проведенное социологическое исследование выявило структуру досуговых запросов и возможности привлечения молодежи в сельские учреждения культуры.

Ключевые слова: молодежь, досуговые потребности, сельские учреждения культуры.

E.B. Oseledchik

V.G. Aula

Oseledchik Elena Borisovna, candidate of philosophical sciences, associate professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st.,

Krasnodar), e-mail: fine10000@yandex.ru

Aula Victoriya Gennadyevna, master student of 2nd course of specialty «Social and cultural activity» of faculty of welfare activity of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: aula.viktory@mail.ru

LEISURE NEEDS OF CONTEMPORARY RURAL YOUTH AND PROBLEMS OF THEIR SATISFACTION IN ORGANIZED FORMS

Developing leisure needs of today's rural youth is not enough not enough satisfied with cultural institutions. Conducted by the sociological research has revealed the structure of the query and the possibilities of attracting leisure of youth in rural cultural institutions.

Key words: youth, leisure needs, rural culture institutions.

Современное сельское население все меньше начинает отличаться от городского по своим культурным потребностям. Доступное информационное пространство массмедиа нарушило сохраняющееся веками отставание в вопросах моды, увлечений, возможности широкого общения и самообразования. Между тем инфраструктура учреждений культуры сельского поселения и содержание их деятельности остаются почти неизменными, воспроизводя созданные еще в советское время шаблоны. Это приводит к оттоку посетителей, особенно молодежи, из Домов культуры, библиотек, музеев, что становится настоящей государственной проблемой, т.к. учреждения культуры выполняли и продолжают выполнять важную миссию социального воспитания, формирования гражданской личности, ориентированной на созидательный труд и творчество.

Одним из путей решения этой проблемы является приведение в соответствие содержания и форм работы в учреждениях культуры досуговым

потребностям молодежи.

Авторами статьи было проведено социологическое исследование в Брюховецком районе по выяснению досуговых потребностей молодежи с целью более эффективной организации работы учреждений культуры с молодежной аудиторией.

Численность жителей Брюховецкого района – 50,9 тысяч человек. Общее количество молодежи в возрасте 16–25 лет составляет 8254 человека [3]. В районе действуют 27 учреждений культуры, из них: Дворцов культуры, Домов культуры – 12: Брюховецкий ДК, Переясловский ДК, Батуринский ДУ, Чепигинский ДК, Большебейсугский ДК, Новоджерелиевский ДК, Лебязеостровской ДК (ЗАО «Лебязье–Чепигинское»), Раздольненский ДК, Лиманский ДК, ДК им. А.М. Горького (СПК «Нива Кубани»), Гарбузбалковский ДК, Новосельский ДК.

Клубов – 14: х. Заря, х. Полтавский, х. Черниговский, х. Придорожный, х. Приречный, с. Харьков–Полтавское, х. Поды, х. Привольный, х. Киновия, х. Днепровский, х. Малый Бейсуг, х. Челюскинец, х. Имерницин, клуб бригады № 1 (ООО «Суворова»), х. Красная нива.

Библиотек – 17: ст. Брюховецкая – 4, ст. Переясловская – 2, ст. Батуринская – 2, ст. Чепигинская, с. Большой Бейсуг, ст. Новоджерелиевская – 2, пос. Лебязий Остров, пос. Раздольный, пос. Лиманский х. Гарбуз – Балка, с. Малый Бейсуг.

Музеев – 5: ст. Брюховецкая, ст. Батуринская, ст. Чепигинская, ст. Новоджерелиевская, ст. Переясловская.

По информации методического отдела, при учреждениях культуры Брюховецкого района работают 112 клубных формирований с общим числом участников 1918 человек.

В Брюховецком районе работают более 78 клубов по интересам с молодежью. Это спортивные клубы: «Отважные», «Надежда», «Пилигрим», «Теннисный», «Ладья» (шахматный). Досугово-развивающие: «Литературно-музыкальные гостиные», «Великолепная история», «Миллениум», «КВН»,

«Клуб творческой молодежи», «Клуб любителей музыки», «Кругозор», «Зодиак», «Меломан», «Юность», «Новая волна», «Фотолюбителей», «Клуб бардовской песни», «Брейк-данс», «Карась».

Досугово-дискуссионные: «Мы – молодые», «Молодой семьи» и др. Многие из них созданы по инициативе молодежи или по результатам социологических опросов.

Для эффективной организации социально-культурной деятельности молодежи необходимо знать психологические особенности этого возраста, а также проблемы, возникающие у современных молодых людей.

Проблемы кубанской молодежи – отражение проблем российской молодежи. За последние десятилетия угрожающие размеры приобрело употребление наркотических средств, психотропных и одурманивающих веществ. В настоящее время в Брюховецком районе состоит на учете с синдромом зависимости от наркотиков 102 человека. Всего за 2017 год по линии незаконного оборота наркотиков было выявлено 67 преступлений, возбуждено 12 уголовных дел за сбыт наркотических веществ. 2 факта сбыта сильнодействующих лекарственных препаратов, выявлено 3 преступных группы, причастных к незаконному обороту наркотиков, привлечено к уголовной ответственности 7 граждан района за незаконное выращивание наркосодержащих культур. При малообеспеченном существовании большинства молодых людей, росте числа разводов, в условиях рыночных отношений остается невостребованным инновационный потенциал молодежи, происходит отчуждение молодежи от производительного труда.

Исследования свидетельствуют о том, что тенденция к девиации у молодежи в последние годы несколько повысилась и она прямо пропорциональна занятости молодежи. Среди молодежи в возрасте 18–22 лет, состоящей на учете в службе занятости Брюховецкого района, нашлись любители острых ощущений, допуская различные правонарушения – 15%. Самый тревожный показатель по профориентации – только 29% старшеклассников знают, кем хотят стать, остальные либо не знают (30%), либо

еще над этим не думали (41%).

В районе начала действовать программа по работе с молодежью и по развитию культуры [1; 2]. Но их успешная реализация возможна только при учете направленности интересов молодежи и приведении в соответствие с ними работы учреждений культуры.

Так определилась основная проблема исследования – возможность эффективного социального воспитания молодежи через организацию культурной среды.

Объектом исследования стали социализация и творческое развитие молодежи Брюховецкого района, а предметом – степень эффективности работы учреждений культуры района с молодежью.

Так как задачей исследования являлось изучение культурных потребностей в организации досуга молодежи, респонденты были отобраны по возрастному признаку. Были опрошены молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, живущие на х.Челюскинец. Выборка сплошная.

Опрос был проведен в форме анкетирования совместно с методическим отделом культуры и комитетом по делам молодежи. Для исследования была разработана анкета из девяти вопросов-меню (можно выбрать любой вариант ответа), в некоторых вопросах использовались и варианты ответов в свободной форме.

Выборка – всего было опрошено 115 человек, из них в возрасте: 15–18 лет – 36 человек, 19–25 лет – 36 человек, 26–30 лет – 38 человек.

Пол: мужчины – 53 человек, женщины – 62 человека.

Социально-демографические данные:

Таблица 1.

Образование	Кол-во	%
Учащиеся СШ	26 чел.	22,61%.
Учащиеся средних специальных учебных заведений	6 чел.	3,22%
Студенты вузов	3 чел.	2,61%

Среднее	36 чел.	31,30%
Сред./спец.-тех	40 чел.	34,78%
Высшее	4 чел.	3,48%

Таблица 2.

Работа	Кол-во	%
Работают	52 чел.	45,22%
Не работают	63 чел.	54,78%

Таблица 3.

Семейное положение	Кол-во	%
Состоят в браке	34 чел.	27,88%
Не состоят в браке	75 чел.	65,22%
Разведены	6 чел.	6,9%
Имеют детей	32 чел.	27,83%

Анализ социально-демографического состава респондентов показывает значительный разброс по возрастному и образовательному признакам, по семейному положению, что, конечно, должно сказываться на досуговых предпочтениях. Тем не менее можно выделить общие занятия, которые были бы интересны всем, а сельский Дом культуры (в силу своего невеликого кадрового состава и выделяемых средств) смог бы в какой-то мере это обеспечить. Поэтому вопрос о занятиях в свободное время был сформулирован в полукоткрытой форме, где предложены варианты ответов и дана возможность дописать недостающие занятия.

Таблица 4.

Ответы на вопрос: чем вы предпочитаете заниматься в свободное время?			
Занятия	Часто %	Редко %	Не занимаюсь %

Посещение кинотеатра	-	6,1	93,93
Посещение праздничных клубных мероприятий	40	33,9	25,1
Участие в коллективах худ. самодеятельности	8,9	9,6	81,75
Отдых на природе (рыбалка, охота и др.)	22,6	51,3	26,1
Просмотр телепередач	61	32,9	5,1
Чтение книг	34,8	42,6	22,63
Посещение театров, концертов	4,3	24,4	71,32
Дискотека	43,5	17,4	39,12
Садоводство, огородничество	66,1	13,1	20,86
Животноводство	63,5	7,8	28,69
Занятие в клубах по интересам	2,6	6,1	90,42
Просмотр сайтов в интернете	100	-	-
Компьютерные игры	71,3	18,1	9,6
Занятия творчеством дома (писать стихи, фотографировать, сочинять песни, рукоделие и др.)	25,2	32,2	42,6
Участие в волонтерском движении	12,1	8,7	79,2

Ответы на вопрос о предпочитаемых занятиях в свободное время показали, что молодые жители х. Челюскинец редко проводят досуг в учреждениях культуры. Основными являются домашние досуговые занятия, хотя почти половина респондентов бывает на танцевальных вечерах. Это значит, что хотя бы поверхностное знакомство с учреждениями культуры у них есть. Стоит обратить внимание на стопроцентное увлечение интернетом, которое можно было бы использовать в традиционных клубных занятиях. Также налицо интерес к компьютерным играм и творческим занятиям, к праздничным мероприятиям. Это говорит о том, что имеются увлечения, которые помогли бы разнообразить работу учреждений культуры, привлечь

молодежь. Огорчительно мало отводится времени участию в клубных формированиях, где в основном занимаются дети и подростки. Волонтерское движение тоже не пользуется популярностью (было специально подчеркнуто, что имеется в виду участие в движении в данное время именно под эгидой СДК).

В самом же Доме культуры х. Челюскинец имеются коллективы, которые способны заинтересовать молодых людей, например, в жанре степа. Но здесь занимаются большей частью подростки.

Таблица 5.

Ответы на вопрос: по какой причине вы не посещаете Дом культуры или посещаете его редко?	
В клубе почти нет интересных мероприятий	14,4%
Не удовлетворяет тема и художественный уровень мероприятия	8,7%
Не проводятся мероприятия для людей моего возраста	18,3%
Не знаю, что в клубе происходит, плохая информация	9,6%
В клубе неуютно	25,2%
Мало мероприятий, в которых можно принять непосредственное участие	5,7%
Недостаточный профессиональный уровень клубных работников	6,1%
Не нравится техническое оснащение	6,1%
Нет подходящих кружков	8,7%

Эти цифры говорят, что в Доме культуры мало проводятся мероприятий для молодежи, в которых можно было бы принять непосредственное участие, и о том, что в клубе неуютно. Это прямое руководство к действию. Особенное внимание необходимо обратить на материально-технические ресурсы учреждений культуры. Современная молодежь привыкла и активно пользуется всевозможными техническими новинками, а устаревшее оборудование в клубе или библиотеке вызывает

недовольство и презрительную насмешку, отпугивает молодых людей.

Таблица 6.

Ответы на вопрос: какие клубные мероприятия вас больше интересуют, какие из них вы хотели бы посетить, а в каких и принять участие в подготовке и проведении?		
Мероприятия	Хотел бы посетить	Хотел бы принять участие в подготовке и проведении
Лекции на интересные темы	7,9%	2,6%
Дискуссии, вечера вопросов и ответов	22,6%	5,2%
Молодежные акции	40%	20%
Вечера, праздники, торжества, посвященные календарным датам, праздники улиц, праздники, посвященные различным событиям	71,3%	4,4%
Профессиональные праздники (учителя, медработника, хлебороба, строителя и т.д.)	60%	4,4%
Дни отдыха с семьей	31,3%	6,1%
Дни ремесел, смотры, выставки декоративно-прикладного творчества	23,5%	11,3%

Этот вопрос был рассчитан на выявление потенциальных досуговых потребностей и активности их проявления. Из мероприятий наибольший интерес вызвали различные праздники, что коррелирует с данными таблицы 4. А вот активность молодые люди выказывать не спешат, проявляя установку только на потребление досуговых услуг, т.е. они согласны побывать на интересном мероприятии, но не готовить его, что свидетельствует о низкой социальной активности.

Уточняющий вопрос – «Что мешает вам участвовать в организации

работы СДК?» – собрал в большинстве ответы (распределение по ранжированию): 1. У меня другие интересы, не хочу. 2. Нет времени, сильно занят. 3. Работники СДК сделают лучше.

Эти ответы превалировали во всех возрастных группах, что говорит о необходимости создать мотивацию для более активного и положительного отношения к работе СДК.

Примерно такие же результаты дал вопрос «Почему вы не участвуете в работе клубных коллективов?»: 1. Нет интересных для меня жанров. 2. Нет времени, сильно занят. 3. Нет коллективов для моего возраста.

Неожиданно на вопрос: «А какой любительский коллектив должен быть в клубе, чтобы вы в него пошли?» на первом месте в старших возрастных группах вышел ответ – «Никакой, мне это не интересно» (67,8%). Тем не менее, были получены и другие ответы, связанные с интернетом (графический дизайн, интернет-серфинг, киберспорт и т.д.), фотостудия, клуб исторической реконструкции, театр моды, т.е. более-менее современные формы и жанры.

Анализ полученных данных показал, что на сегодняшний день работа учреждений культуры может быть востребована молодежью. Но имеется ряд проблем, решать которые должны не только работники культуры. Требуется деятельное участие органов администрации, а также и самой молодежной аудитории. Лишь совместные усилия приведут к эффективным результатам, помогут найти новые методы и формы работы с молодежью, чтобы заинтересовать ее и побудить проводить досуг в учреждениях культуры.

Список используемой литературы:

1. Проект муниципальной программы муниципального образования Брюховецкий район «Молодежь Брюховецкого района» на 2018–2022 гг.

URL: https://www.bruhoveckaya.ru/regulatory/dolg_chel_progr/

2. Проект муниципальной программы муниципального образования Брюховецкий район «Развитие культуры» на 2018–2022 гг. URL: https://www.bruhoveckaya.ru/regulatory/dolg_chel_progr/

3. Характеристика Брюховецкого района. URL: <https://www.bruhoveckaya.ru/raion/>