



Социологические науки

УДК 02

О.М. Уржумова,

В.С. Безуглая,

К.В. Мединцева

Уржумова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: urzumova_om@mail.ru

Безуглая Виктория Сергеевна, бакалавр информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vika.bezuglaya.99@mail.ru

Мединцева Ксения Владимировна, бакалавр информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: medintzeva@yandex.ru

ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОПАГАНДЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Целью статьи является изучение форм добровольческой деятельности молодежи по продвижению книг и чтения. Проанализировано значение книжных клубов и добровольческих организаций, а также их роль в продвижении литературы. Обобщается опыт российских книжных клубов. По итогам исследования авторы делают вывод о том, что большинство книжных клубов организовано по инициативе студентов.

Ключевые слова: добровольческая деятельность, пропаганда книги и чтения, молодежь, студенческая среда.

O.M. Urzhumova,

V.S. Bezuglaya,

K.V. Medintseva

Urzhumova Olga Mikhaelovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: urzumova_om@mail.ru

Bezuglaya Victoria Sergeevna, bachelor of information and library faculty of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: vika.bezuglaya.99@mail.ru

Medintseva Ksenia Vladimirovna, bachelor of information and library faculty of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: medintzeva@yandex.ru

VOLUNTEER ACTIVITIES TO PROMOTE A BOOK AND READING AMONG YOUNG STUDENTS

The purpose of the article is to study the forms of volunteering by youth to promote books and reading. Analyzed the importance of book clubs and volunteer organizations, as well as their role in the promotion of literature. Summarizes the experience of Russian book clubs. According to the results of the study the authors concluded that the majority of book clubs are organized on the initiative of students.

Key words: volunteering, promotion of books and reading, youth, student environment.

Студенческие годы являются важным периодом формирования личности человека. В это время закладываются интересы и потребности, определяющие будущее человека. Преподаватели способствуют развитию у студентов потребности в познании, чтении, передаче знаний и опыта. Для

совместной реализации идей и проектов были сформированы студенческие волонтерские движения, основанные на добровольном участии в развитии общества.

По оценкам социологов, Россия переживает кризисные процессы в чтении. Большинство ученых связывают это с распространением электронных средств информации, заменивших традиционные книги. По статистике, основанной на результатах опроса исследовательской организации «Левада-Центр», в 2005 году более 50% населения России не покупали книг, 37% не читали литературу и 34% россиян не имели домашней библиотеки [8]. В 2015 году компанией «ТелеФОМ» был проведен опрос, в котором участвовали 1000 респондентов из 320 городов и 160 сел. По результатам исследования, 35% опрошенных читают книги каждый или почти каждый день, 13% – читают несколько раз в неделю и 21% респондентов почти никогда не читают книги. Из читающих респондентов у 56% возникает желание обсудить прочитанные книги.

Однако книги – это не единственный источник информации в современном мире. Жизнь современного человека сопровождается ежедневным обменом информацией и чтением. Пользуясь интернетом, люди все время читают текстовые документы различного содержания. Книги отходят на второй план, замещаясь аудиовизуальными ресурсами, такими как телевидение, кино, интернет. Потеря интереса к книгам была вызвана социальной и культурной трансформацией, произошедшей в России на рубеже XX–XXI вв., которая характеризовалась распадом интеллигенции, потерей общественной роли массовых библиотек, а также распадом системы книгораспространения и утратой платежеспособности покупателей [4].

С точки зрения педагогики и психологии, чтение книг развивает мышление человека, умение строить логические связи. На современном этапе общественного развития существуют такие общественные тенденции, как развитие клипового мышления, снижение уровня грамотности и языковая деградация молодежи [2]. Кроме того, поскольку чтение влияет на развитие

мышления и грамотной речи, не читающим людям сложнее проявлять творческие склонности, адаптироваться под изменчивые условия, грамотно мыслить и строить логические связи. Не читающему работнику будет сложнее находить новые подходы к решению проблем, возникающих в ходе работы [6].

Проблема утраты интереса к чтению волнует ученых, издателей, редакторов, книготорговцев и других специалистов, читающих людей и студентов [7]. Проблеме кризиса чтения посвящено множество монографий, опросов и теоретических статей. Книжные магазины поддерживают традиционные фестивали, связанные с книгами, рекламируют книжные новинки, дают возможность ознакомиться с книгами на сайтах и на стеллажах в книжных магазинах, устраивают акции. Учащиеся вузов объединяются в добровольные общества, направленные на пропаганду книг и чтения, а читающие люди, обладающие активной гражданской позицией, привлекают людей к книгам с помощью интернет-ресурсов, создавая литературные страницы в социальных сетях и публикуя рецензии на книжные новинки.

Студенты, обеспокоенные статистикой чтения среди молодежи, выступают организаторами создания книжных клубов, которые являются перспективным направлением развития культуры чтения в молодежной среде.

Книжные клубы представляют собой неформальные объединения людей, имеющих схожие читательские интересы. Интернет позволяет создавать виртуальные книжные клубы, что дает возможность людям в разных городах и странах обмениваться мнениями о прочитанных произведениях, расширять читательские интересы других участников клуба и общаться на интеллектуальные темы с представителями различных возрастов, национальных и этнических групп.

Большинство книжных клубов России сосредоточено в Москве и Московской области, а также в культурной столице – Санкт-Петербурге.

Книжные клубы могут иметь определенную тематику, но бывают и такие, в которых участники могут выбирать тему перед каждой следующей встречей путем голосования. Встречи участников проходят не только в режиме онлайн, но и в кафе, библиотеке или на природе. Для организации встреч выбирается куратор клуба, который регулирует его деятельность и согласует с участниками выбор произведений для следующей встречи.

Примером сложившегося книжного клуба может выступить московское объединение «Цветок папоротника», называемого иначе «московский книжный клуб» [5]. Когда количество участников, регулярно посещающих встречи, увеличилось, члены клуба начали встречаться в Библиотеке префекта ЦАО. Тематика обсуждений выбирается заранее, обычно из тех книг, которые предлагали участники [1].

Профессиональная деятельность кураторов книжных клубов связана с литературой, они не только получили образование лингвистов и искусствоведов, но и работают в издательствах. Таким образом, они заинтересованы в продвижении чтения и разбираются в литературе, регулярно публикуют рецензии в своих профилях.

В Краснодаре книжные клубы появляются и исчезают стихийно, не пользуясь особой популярностью среди большего числа подростков. Тем не менее, организаторы клубов активно взаимодействуют с муниципальными и государственными структурами, сотрудничают с литературными организациями, библиотеками и вузами с целью популяризации чтения. Чаще всего инициаторами создания литературных клубов выступают студенты.

В 2010 году свою деятельность начал литературный клуб «Часть речи», курируемый Управлением по делам молодежи Краснодара. Особенностью клуба является то, что его деятельность не ограничивается обсуждением книг, помимо этого клуб проводит уроки для начинающих литераторов.

На базе крупных университетов также организуются книжные клубы. В Кубанском государственном университете (КубГУ) функционирует книжный

клуб «Безумное чаепитие», а в Краснодарском государственном институте культуры (КГИК) функционирует «Клуб книжных критиков-любителей» [3]

Клуб функционирует при поддержке волонтерского отряда «Книгодарцы», занимающегося не обсуждением книг внутри института, а разрабатывающего проекты по продвижению чтения. Волонтеры отряда участвуют в культурных фестивалях, помогая библиотекам и музеям, проводят литературные экскурсии и квесты для юных читателей, а также участвуют в акции «Подари книгу».

Исходя из анализа крупных российских литературных клубов, можно сделать вывод, что большинство клубов организовано благодаря деятельности студентов, осознающих роль чтения в решении социокультурных проблем. Государственные и правительственные организации активно сотрудничают с добровольческими организациями, направляя их деятельность, обеспечивая помещениями, а также помогая в реализации проектов. Поскольку литературные клубы отвечают молодежным потребностям, способствуя социализации и саморазвитию, студенческое волонтерское движение по пропаганде чтения необходимо развивать и поддерживать в целях формирования информационной грамотности современного общества.

Список используемой литературы:

1. Альтернативный московский книжный клуб / Официальный сайт.
URL: <https://www.livelib.ru/group/49-moskovskij-alternativnyj-knizhnyj-klub>
2. Быстрицкая Г.Г., Ломова М.Э. Чтение в социокультурном пространстве мегаполиса // Вестник Омского университета. 2012. № 3. С. 180–187.

3. *Дрозд М.А.* Книжные клубы в молодежной среде // Культурная жизнь Юга России. 2015. № 1(1). С. 95–97.
4. *Лизунова И.В.* Чтение в структуре современного медиапотребления // Библиосфера. 2012. № 3. С. 62–66.
5. Московский книжный клуб / Официальный сайт. URL: <https://www.livelib.ru/group/7-moskovskij-knizhnyj-klub-tsvetok-paporoтника>
6. *Мытько Н.В.* Роль чтения в формировании профессиональных компетенций // Культурная жизнь Юга России. 2015. № 1(1). С. 60–62.
7. *Шаханская А.Ю.* Сравнительный анализ эволюции образа школьника и студента в советских и российских плакатах, карикатурах и профессиональных фотографиях // Медиаобразование. 2017. № 4. С. 97–114.
8. *Яковлева Е.* Скажи, что ты читаешь, и станет ясно, какой будет Россия // Российская газета. 2005. № 3831. С. 55–59.