



УДК 39.00.00

А.Н. Сотникова

Сотникова Анна Николаевна, кандидат географических наук, и.о. декана факультета непрерывного и дополнительного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: sotnikovaanna1976 @inbox.ru

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РФ

В статье рассматривается анализ современного состояния и развития внутреннего туристского рынка, роль внутреннего туризма для социально-экономической сферы России ее регионов. В ходе работы были проанализированы статистические данные и результаты соответствующих исследований за последние несколько лет, способствующие развитию внутреннего туристского рынка РФ.

Ключевые слова: современное состояние внутреннего туризма, туристский поток, импортозамещение в туризме, целевые программы развития туризма.

A.N. Sotnikova

Sotnikova Anna Nikolaevna, candidate of geographical sciences, associate professor, acting dean of continuing and additional education faculty of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy, Krasnodar), e-mail: sotnikovaanna1976 @inbox.ru

THE ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC TOURIST MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

In article the analysis of the current state and development of the domestic tourist market, a role of internal tourism for the social and economic sphere of Russia of its regions is considered. During work also the results of the corresponding researches for the last few years contributing to the development of the domestic tourist market of the Russian Federation were analysed statistical yielded.

Keywords: the current state of internal tourism, a tourist stream, import substitution in tourism, target programs of development of tourism.

Анализу современного состояния и развития внутреннего туристского рынка в России посвящено немало научных работ, где внутренний туризм является важной и значимой частью емкого современного понятия туризма.

Рассмотрим в рамках действующего российского законодательства, регулирующего сферу туризма, внутренний туризм, который определяется как туристские поездки в пределах границ Российской Федерации лиц, постоянно проживающих на ее территории.

Российские предприятия внутренней туристской деятельности неоднократно претерпевали и подъемы, и спады. Достижение целей, которые ставит перед собой правительство, требует создания благоприятных условий для улучшения качества услуг на внутреннем туристском рынке.

Рост внутреннего валового продукта с учетом туристских услуг приоритны в аккумуляции денежных средств, которые остаются в стране, что является возможностью для внутреннего перераспределения средств между регионами, а также возможностью трудоустройства и как следствие – снижения уровня безработицы. Другим немаловажным фактором развития внутреннего туристского рынка РФ является улучшение уровня жизни

граждан страны. Внутренний туризм должен быть доступен всем гражданам РФ.

Рассмотрим число занятых на внутреннем туристском рынке.

На данный момент число занятых на внутреннем туристском рынке России составляет 1,4% от общей занятости (983 тыс. чел.), с учетом рабочих мест в отрасли около 5,6% (4 млн чел.) [3].

Размер внутреннего туристского потока в РФ за период с 2014 по 2018 гг. представлен на рисунке 1.

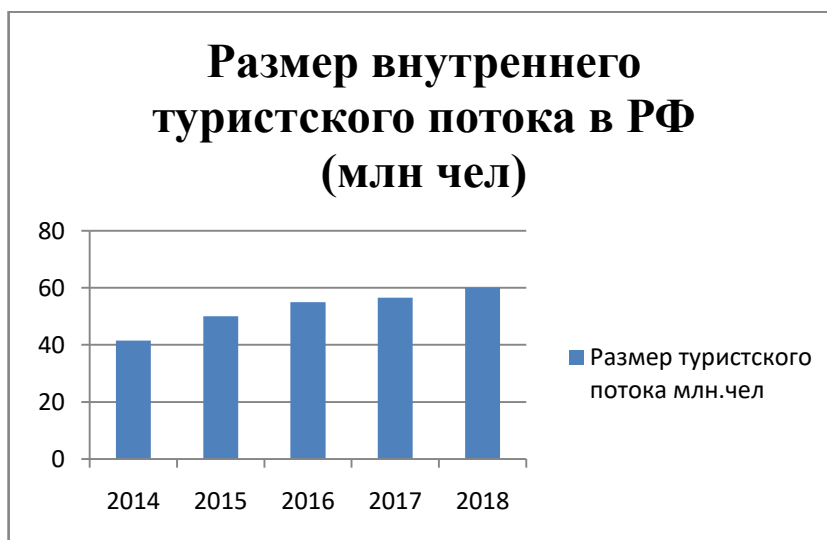


Рисунок 1. Размер внутреннего туристского потока за период 2014–2018 гг.

Анализируя данные диаграммы можно сделать вывод о том, что в период с 2014 по 2018 гг. показатель прироста внутреннего туризма за год в среднем составлял около 5%. За пять лет показатель прироста составил 20%.

В 2014 году этот показатель составлял 41,5 млн чел., в 2015 г. он был равен 50 млн чел., а в 2016 г. уже составлял 55 млн чел. Показатель прироста в 2017 г. – 56,5 млн чел., и в 2018 г. этот показатель прироста внутреннего туристского потока составил 60 млн чел.

Таким образом, намечена тенденция к росту за отчетный период с 2014 по 2018 гг. Данный ежегодный показатель, конечно, меньше, чем за рубежом, так, например, показатель прироста внутреннего туризма в США составляет 80%, в Европейских странах – 50% в год.

К сожалению, граждане РФ не очень хорошо знают о местах отдыха в своей стране и недостаточно зарабатывают. В последнее время ситуация начинает изменяться в лучшую сторону.

Приоритетными во внутреннем туризме являются следующие направления:

- Санкт-Петербург – 16,1%;
- Краснодарский край – 15,5%;
- Москва – 10,1%.

При изучении распределения внутреннего туризма на первом месте оказались краткосрочные туры от 1 до 14 дней, на втором месте оказались туры с целью досуга и отдыха – 70,8% количества обслуженных туристов. Также выявляются такие потребности, как круизы на теплоходах и экскурсионные поездки в автобусах – 12%. Наоборот, практически не выделяются туры выходного дня, а это может быть и сельский туризм рядом с домом, это может быть экстремальный туризм и т.д. Нельзя не учитывать и стоимость тура выходного дня, который зависит от направления, длительности пребывания и вопросов безопасности.

Не смотря, на положительную динамику во внутреннем туризме имеются, следующие проблемы:

- качество и разнообразие предоставляемых услуг оставляет желать лучшего;
- существует огромная диспропорция туристских комплексов в регионах РФ;
- неразвитая инфраструктура, отсутствие современной транспортной сети;
- отсутствие профессиональных кадров на предприятиях туристского рынка;
- отсутствие в ряде регионов социальных программ, направленных на поддержание и развитие внутреннего туризма;
- неразвитая, иногда отсутствующая реклама.

Из вышеперечисленного хочется подробнее остановиться на отсутствии профессиональных кадров на предприятиях туристского рынка:

- качественное образование;
- профессиональная подготовка;
- высокий культурно-технический и технологический уровни;
- умение быстро обновлять и пополнять знания.

Предполагается, что современный работник на предприятиях туристского рынка должен обладать способностью принятия управленческих решений, к работе в команде, иметь представления о хозяйственных, социальных и культурных составляющих, быть коммуникабельным, дисциплинированным.

Другим немаловажным аспектом выступает государственная поддержка, без которой невозможно решить ряд проблем, но создание комфортных условий пребывания туристов вполне по силам предприятиям туристской индустрии.

К целенаправленным действиям со стороны государства в целом относится множество программ и подпрограмм, подробнее следует остановиться на Государственной программе «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 гг.», в которой существует подпрограмма «Туризм». Одним из ее направлений является «Развитие внутреннего туризма», это направление содержит достаточно большой перечень мероприятий для развития туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации и продвижения отечественного туристского продукта на внутреннем рынке [1].

Проект Постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы». Министерством культуры представлен проект поправок к государственной программе «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг. В данном проекте уточняются объемы бюджетных ассигнований. Часть мероприятий, реализуемых в рамках ФЦП и подпрограмм:

- «Культура России (2012–2018 гг.)»;
- «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)»;
- «Наследие», «Искусство» и «Туризм» [1].

Сегодня с уверенностью можно сказать, что решаются вопросы относительно внутреннего туристского рынка в стране. Для того чтобы заработал механизм внутреннего туризма, необходимо на высшем государственном уровне усовершенствовать мероприятия, способствующие развитию туристской отрасли в РФ с учетом конкурентоспособности [2].

Список используемой литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317 «Об утверждении новой редакции государственной программы “Развитие культуры и туризма” на 2013–2020 годы».

2. *Сотникова А.Н.* Анализ реализации концепции развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 годы на примере Динского района. Материалы международной научной конференции в рамках VIII Ежегодной научной ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов. 2017. С. 594–597.

3. Отчет Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC) Travel and tourism, economic impact. 2018. Russian Federation. URL: <https://www.wttc.org/>