



УДК 379.85

Л.В. Янковская

А.П. Новоселова

Янковская Людмила Васильевна, кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: yankovskaya.y@yandex.ru

Новоселова Анастасия Павловна, магистрант 1 курса направления подготовки «Социально-культурная деятельность» факультета СКДТ Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: sun-astra@mail.ru

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КУРОРТНОМ ГОРОДЕ

В статье рассматривается тема музыкальных фестивалей, их значение для развития культурной, образовательной и туристической инфраструктуры Юга Российской Федерации. Авторы рассматривают несколько примеров фестивальной деятельности в сфере искусства в городах-курортах СКФО и ЮФО. В статье приведён краткий анализ существующих в южных регионах РФ музыкальных фестивалей, их культурного, социального и туристического значения, преимуществ и недостатков. Авторы статьи приходят к выводу, что у музыкальных фестивалей имеется большой потенциал, служащий для развития и совершенствования культурной, социальной и туристической инфраструктуры курортных регионов.

Ключевые слова: город-курорт, фестиваль, культура, музыка, туризм, Юг России, Ставропольский край, Краснодарский край, культурная инфраструктура, событийный туризм.

L.V. Yankovskaya

A.P. Novoselova

Yankovskaya Lyudmila Vasilyevna, candidate of philosophical sciences, associate professor of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: yankovskaya.y@yandex.ru

Novoselova Anastasiya Pavlovna, master's degree student 1 courses of specialty «Social-cultural activity», department SCDT, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: sun-astra@mail.ru

MUSIC FESTIVAL AS A FACTOR OF SOCIAL AND CULTURAL AND TOURISM INFRASTRUCTURE IN THE RESORT TOWN

This article discusses the theme of music festivals, their importance for the development of cultural, educational and tourist infrastructure of the South of the Russian Federation. The authors consider several examples of festival activities in the field of art in the resort cities of the North Caucasus Federal District and the Southern Federal District. The article provides a brief analysis of music festivals existing in the southern regions of the Russian Federation, their cultural, social and tourist significance, advantages and disadvantages. The authors of the article come to the conclusion that music festivals have a great potential serving to develop and improve the cultural, social and tourist infrastructure of resort regions.

Keywords: resort city, festival, culture, music, tourism, South of Russia, Stavropol region, Krasnodar region, cultural infrastructure, event tourism.

Фестивальная деятельность представляет собой социально-культурное явление, привлекающее огромное количество людей, как участников, так и зрителей. В рамках подобных мероприятий происходит обмен творческим, социально-культурным и духовным опытом, что влечёт за собой формирование новых творческих союзов, которые потенциально способны перерасти в новые совместные проекты. Для преобладающей части населения это настоящий праздник, который вовлекает в себя как представителей социально-культурного сообщества, так и ценителей настоящего искусства.

Музыкальный фестиваль является одним из главных инструментов популяризации культурных ценностей, лучших традиций мирового и отечественного музыкального искусства. Главными задачами фестиваля являются: развитие социально-культурной инфраструктуры; продвижение и приумножение культурных ценностей путём творческой коллаборации представителей разных музыкальных стилей и направлений; открытие новых имен в мире искусства, представление публике молодых российских и зарубежных музыкантов; демонстрация высокого уровня и жизненной силы отечественной классической школы.

Южные курорты России, такие как Кавказские Минеральные Воды (Ставропольский край) и город-курорт Сочи (Краснодарский край) – одни из самых посещаемых туристами курортов России. Этим городам, в свою очередь, присуща благоприятная атмосфера для проведения фестивалей, форумов, творческих встреч в силу своих климатических, исторических и природных особенностей. Чистый горный воздух, целебные источники, шум морского прибоя – все эти составляющие призваны положительно влиять на общее состояние любого человека, особенно на раскрытие его творческого потенциала. Не зря эти места тесно связаны с великими именами творческих личностей: Ф.И. Шаляпин, М.И. Глинка, В.И. Сафонов, М.А. Балакирев, А.А. Алябьев, А.Н. Скрябин, С.В. Рахманинов, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Л.Н. Толстой, Н.А. Островский, А.Ф.

Дебольская и многих других известных деятелей российской культуры и искусства. В этих городах они творили, духовно обогащались и получали необходимый заряд позитивной энергии. На протяжении многих столетий здесь формировалась особая культурная среда. Старейшие в России бальнеологические и приморские курорты всегда были популярны среди представителей отечественной творческой интеллигенции. Именно сюда ехали те, кто хотел не просто вылечить свои физические недуги, а те, кто находился в поисках творческого уединения, в котором нередко рождается творческая идея.

Следует полагать, что появление фестивалей в этих благодатных местах – событие закономерное. Местные власти, учреждения культуры и творческие союзы стараются разнообразить культурную жизнь региона, создав комфортные условия для проведения досуга местных жителей. А для гостей курортов – наполнить их пребывание здесь интересными событиями, которые способствуют благоприятному как физическому, так и духовному выздоровлению. Ведь еще в XIX веке главный врач Кавказских Минеральных Вод Ф.П. Конради был убежден, что для лечения разных видов заболеваний важны не только лекарства, процедуры и прогулки на свежем воздухе, но и приятная музыка, атмосфера праздника.

Одним из самых первых крупных музыкальных фестивалей Юга России являются ежегодные «Шаляпинские сезоны» – дань памяти великому русскому оперному певцу сцены, прославившему курортный город Кисловодск своими концертами. С 1991 года в Кисловодском литературно-музыкальном музее «Дача Шаляпина» проводится это культурное событие, значимое не только для города, но и для всей страны. В фестивале принимают участие вокалисты, искусствоведы, журналисты, литераторы из разных уголков России. Очевидно, что за эти годы мероприятие вовлекло не только творческую интеллигенцию, но и людей, отдыхающих на курорте, создавая благоприятный имидж городу.

В то же время в Ставропольском крае существует проблема с оттоком

профессионалов в сфере культуры, что усложняет процесс организации фестивалей с местными кадрами. Однако с другой стороны, проведение фестивалей затрагивает важный элемент – образовательную составляющую. Фестивали и форумы способствуют притоку заинтересованных экспертов из мегаполисов, которые с интересом могут делиться опытом и давать необходимые знания работникам социально-культурной сферы, представляющие южные регионы страны. Фестивальная деятельность оказывает положительный эффект на создание в регионе благоприятного социально-культурного климата, предоставляющего возможность для дальнейшего развития как населения, так и представителей культуры. Ярким примером тому стал проводимый впервые в 2018 году в городе Пятигорске Международный театрально-музыкальный фестиваль «Эолова арфа». Проект был инициирован Ставропольским отделением СТД РФ при поддержке Министерства культуры Российской Федерации [3]. Событие яркое, амбициозное, требовавшее больших вложений, как материальных, так и морально-физических. Организовать полноценное мероприятие силами местных специалистов не всегда возможно. Поэтому соорганизаторами стали приглашенные специалисты из Москвы, которые на этот момент уже имели богатый опыт в организации музыкальных конкурсов, форумов и фестивалей. Без сомнений, совместная работа в тандеме и взаимная вовлеченность в организационный процесс дали эффективные результаты, обогатив опытом как принимающую сторону, так и столичных профи. Очевидным стало то, что в дальнейшем в рамках этого фестиваля необходимо создавать образовательный компонент, связанный не только с мастер-классами для вокалистов, но семинарами для представителей менеджмента социально-культурной деятельности.

Немаловажным аспектом является привлечение подобного рода мероприятиям именитых личностей, в том числе и медийных лиц, знаменитых в мире искусства. Это придает фестивалю особый статус и

вызывает интерес у широкой аудитории.

Отличным примером является ежегодный Зимний международный фестиваль искусств в Сочи. Всего за 12 лет с момента создания (2007) стал главным культурным событием зимы не только юга России, но и всей страны. Местом, куда съезжаются ведущие мировые звезды, многочисленные туристы, пресса, где формируются тенденции развития как российской, так и мировой культуры [2]. Фестиваль организован по замыслу и при самом активном участии великого музыканта современности Юрия Башмета, имя которого не нуждается в особом представлении для широкой публики. Благодаря его музыкальному таланту он стал известен всему миру. Теперь с помощью своего авторитета и организаторских способностей маэстро привлекает корифеев мирового уровня для участия в своем огромном проекте, тем самым с каждым годом наращивая потенциал мероприятия.

Музыкальные фестивали имеют большое значение не только для продвижения творческих замыслов, но и являются одним из двигателей культурного туризма. Фестиваль становится элементом событийного туризма.

Событийный туризм – понятие относительно молодое. Туристическая активность связана с посещением какого-то направления не ради его климатических особенностей, достопримечательностей или природы, а в связи с какими-либо событиями, которые в этом месте проходят. Такими событиями могут быть: национальные праздники, спортивные соревнования, модные показы, гастрономические, театральные, музыкальные фестивали, а также киносмотр [1].

Стоит отметить, что событийный туризм позволяет привлечь туристов в те места, которые не являются популярными туристическими направлениями.

А если брать топовые российские курорты, такие как побережье Сочинского района или регион КМВ, то событийный туризм способен

обеспечить приток в самый «мертвый» сезон, тем самым укрепляя экономические показатели.

Музыкальные фестивали, имеющие многолетнюю историю и высокий международный статус, несомненно, будут привлекать туристов и, следовательно, продолжать вносить большой вклад в культурную жизнь страны. Однако новые, малоизвестные, но перспективные фестивальные проекты нуждаются, в первую очередь, в государственной поддержке и субсидировании.

Фестивальная деятельность имеет созидательный характер. Она призвана служить для развития социально-культурной и туристической инфраструктуры городов-курортов, повышая культурный уровень населения и являясь стимулом для формирования новых социальных заказов.

Список используемой литературы:

1. Булганина С., Лопаткина Н. Событийный туризм: история и перспективы развития // Наукоедение. 2015. №3. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/168EVN315.pdf>
2. Зимний международный фестиваль искусств в Сочи. URL: <http://wiafs.ru/>
3. Международный фестиваль «Эолова арфа». URL: <https://www.classicalmusicnews.ru/anons/mezhdunarodnyj-festival-jeolova-arfa/>