



**УДК 913:379.85**

**И.Н. Геращенко**

**Л.В. Жарикова**

**Геращенко Ирина Николаевна**, кандидат географических наук, доцент кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: [ingerashenko@yandex.ru](mailto:ingerashenko@yandex.ru)

**Жарикова Лада Валерьевна**, студентка 2 курса группы Тур/бак-16 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: [zharikovaladka@yandex.ru](mailto:zharikovaladka@yandex.ru)

## **СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ И ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕРЕСА СТУДЕНЧЕСТВА К НЕМУ**

В статье оценен туристский потенциал города-курорта Сочи Краснодарского края. Изучены современные виды туризма и рекреации города, объекты экскурсионного показа, особенности ландшафта и туристская инфраструктура. Представлен реестр экскурсионных и социально-культурных объектов города с их краткой характеристикой. Проведен опрос студенчества Краснодарского государственного института культуры о заинтересованности в рекреации на территории Большого Сочи. В статье представлены результаты анкетирования, которые позволили сделать вывод, что город-курорт Сочи вызывает большой интерес у молодежи города Краснодара в различных направлениях туризма и рекреации.

**Ключевые слова:** город-курорт Сочи, туризм, рекреационный потенциал, анкетирование, респонденты, олимпийское наследие, объекты показа.

**I.N. Gerashchenko**

**L.V. Zharikova**

**Gerashchenko Irina Nikolaevna**, candidate of geographical sciences, professor of department of tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

**Zharikova Lada Valeryevna**, student of 2nd course of group Tour/bak-16 of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: zharikovaladka@yandex.ru

**MODERN TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL  
OF SOCHI RESORT TOWN AND THE RESEARCH OF STUDENTS'  
INTEREST TO IT**

The article evaluates the tourist potential of Sochi resort town of the Krasnodar region. Modern types of tourism and recreation of the city, objects of the tour show, features of a landscape and tourist infrastructure are studied. It presents a range of excursions and social and cultural facilities in the city, with a brief description. A survey of students' interest of the Krasnodar state institute of culture in recreation in the Big Sochi has been made. The article presents the results of the survey, which led to the conclusion that Sochi is of great interest to the youth of the city of Krasnodar in various areas of tourism and recreation.

**Key words:** Sochi resort town, tourism, recreational potential, questionnaire survey, respondents, Olympic heritage, objects of show.

Актуальность темы исследования связана с интенсивным развитием внутреннего туризма России и прежде всего в городе-курорте Сочи Краснодарского края. Большой Сочи Краснодарского края, где туризм, санаторно-курортное лечение и отдых считаются отраслями специализации, является курортом федерального значения и летней «столицей» России. В 2018 году туристский поток в Сочи составил 8 миллионов человек [3].

Большой Сочи – самый длинный город России, он занимает второе место в списке самых длинных городов мира после Мехико, протяженность которого составляет 200 км, а Большого Сочи – 146 км [5]. Большой Сочи территориально протянулся на 40–50 км от берега моря до Главного Кавказского хребта.

Уникальность рекреационного потенциала города-курорта Сочи – наличие значительного числа природных, климатических, водных, растительных, культурно-исторических, этнографических ресурсов. Комплекс рекреационного потенциала включает: субтропический климат, теплое море и возможность занятия зимними видами отдыха. В 2007 году город был избран столицей XXII зимних Олимпийских игр. 2014 год Российская Федерация на высочайшем организационном уровне провела Зимние Олимпийские игры в Большом Сочи.

В городе-курорте Сочи представлен большой выбор объектов социально-культурной сферы: театры, зал органной музыки, концертные и фестивальные площадки, рестораны разнообразной кухни, базы отдыха, парки с аттракционами, санатории.

Одним из главных туристско-рекреационных ресурсов является Черное море, где развиты такие виды отдыха, как пляжный серфинг, погружение с аквалангом, отдых в аквапарках и дельфинариях. Купальный сезон в Большом Сочи длится с мая по октябрь, в летние месяцы средняя дневная температура воздуха +26,5°C, воды + 24,5°C [1]. Нужно отметить, что в Сочи самая длинная в мире пляжная полоса (140 км).

Всего насчитывается более 5000 предприятий курортного лечения, досуга, рекреации, туризма, спорта и развлечений [4].

В городе существует более 50 источников минеральных вод бальнеологического и питьевого профиля. Среди них большие запасы хлоридных, натриевых, мышьяковистых, йодобромных и гидрокарбонатных вод, а также лечебных иловых грязей.

Наши исследования в области популярности видов туризма и рекреации Большого Сочи среди молодежи позволили представить следующий ранжированный список:

- 1) культурно-познавательный туризм;
  - 2) горноклиматический;
  - 3) пляжный и морской;
  - 4) круизный;
  - 5) спортивный туризм;
  - 6) событийный.

Наибольший интерес для молодежной целевой аудитории в области рекреации и туризма г.-к Сочи представляют такие интересные, но не массовые направления туризма, как каньонинг, спелео-туры, рафтинг, велоприключения, пейнтбол.

В поселке Красная Поляна находятся школа лыжной подготовки, школы обучения навыкам скалолазания и каньонинга. В процессе обучения клиенты учатся: управлять снарядами (горные лыжи, сноуборд); совершать спуски по трассам и вне трасс; улучшают технику и осваивают новые технические приемы; овладевают тактикой прохождения «мокрых» каньонов и передвижения по скалам.

В Большом Сочи имеется более двухсот уникальных памятников археологии, среди которых – Римско-Византийская крепость на реке Годлик Лазаревского района, средневековый храм в поселке Лоо, крепость Мамайка, останки храма на горе Ахун, Кудепстинский культовый камень и т.д. На изучаемой территории находятся археологические памятники – дольмены,

которые относятся к самым древним и уникальным памятникам Черноморского побережья [2].

Город-курорт Сочи славится своими красивейшими парками с уникальной флорой. Множество редких, привезенных со всех концов света растений произрастает в парках «Дендрарий», «Фитофантазии», «Южные культуры», парке имени М. Фрунзе, тисо-самшитовой роще. Большой популярностью пользуются лесопарки – Мацестинский, Мамайский, Юбилейный [6].

В городе проводятся различного рода фестивали и мероприятия, среди них: открытый российский кинофестиваль «Кинотавр», международный конкурс молодых исполнителей «Новая волна», фестиваль моды «Бархатные сезоны», международный конкурс-фестиваль детско-юношеского творчества «Зимняя Ривьера». Также с 2014 года на трассе «Сочи Автодром» в Олимпийском парке проводился Гран-при России – этап Формулы-1.

Чтобы разобраться в том, насколько интересен город-курорт Сочи, молодому поколению Краснодарского края было предложено участие в тематическом опросе. В нем приняли участие 168 респондентов (студенты КГИК г. Краснодара (включая иностранных студентов) – 27% мужчин и 73% женщин). Опрашиваемые относились к возрастной категории 19–25 лет, отсюда следующий результат в категории социального статуса: 100% – студенты.

Респондентам был задан вопрос: «С чем у Вас ассоциируется город-курорт Сочи», исходя из ответов, можно сделать следующие выводы:

– 9% опрошенных ассоциируют Большой Сочи с Чемпионатом мира по футболу 2018, Всероссийским фестивалем молодежи и студентов, субтропической растительностью (например, пальмами);

– 36% с Олимпиадой 2014;

– 36% с Черным морем.

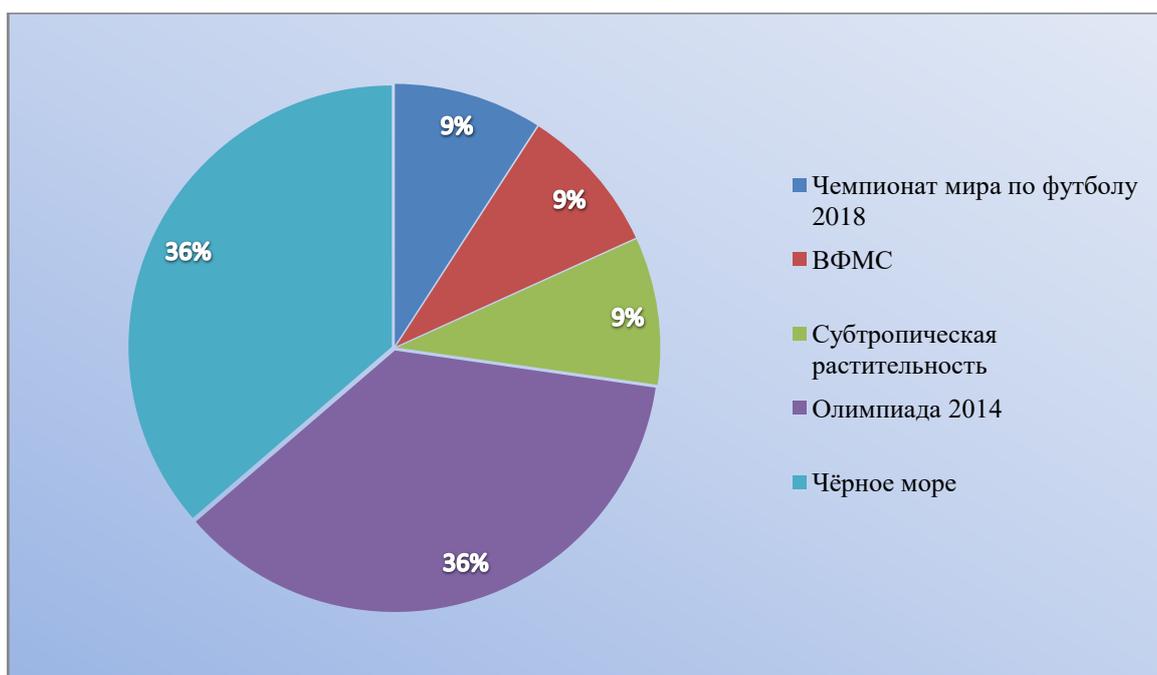


Рисунок 1. Ассоциации молодежи г. Краснодара с городом-курортом Сочи

Анализ вопроса «Какие достопримечательности истории и культуры Большого Сочи Вам известны?» показал, что 64% опрошенных известен Олимпийский парк и его объекты (стадион Фишт, Ледовый дворец); 27% известна набережная Черного моря; 18% – Роза Хутор и канатная дорога; 18% – санатории; 27% – парки; 9% респондентов известны такие достопримечательности, как 33 водопада, Зимний театр и Сочинский Морской вокзал.

Не менее важным считается вопрос посещаемости целевой аудитории города-курорта Сочи. Результат показал, что 64% опрошенных посещали Сочи и 36% не посещали.

Затем респондентам был задан вопрос «Хотели бы Вы посетить г.-к. Сочи (еще раз)?» и 100% опрошенных ответили «Да».

На вопрос «В какое время года Вы бы хотели посетить этот город? Объясните» 36% ответили – зимой, так как хотят попасть на горнолыжный курорт; 45% – летом, поскольку в этот период теплая погода; 36% – весной, так как в это время года не так жарко, как летом, и 18% – осенью, поскольку мало отдыхающих.

В ходе анкетирования выяснено, что 18% респондентов интересуют исторические объекты Большого Сочи; 36% опрошенных интересуются спортивными объектами; 9% – памятниками археологии; 55% – памятниками природы; 45% – интересуют культурные объекты; 36% – объекты досуга и 18% респондентов интересуют объекты всех категорий.

По вопросу на тему, какие сочинские парки известны респондентам, были сделаны следующие выводы:

- 27% респондентов известен парк Дендрарий;
- 9% – парк Ривьера и Сочинский Национальный парк;
- 64% респондентов не известны парки Сочи.

Проведенные исследования и анализ позволили сделать вывод, что 36% опрошенных в первую очередь включили бы в свой маршрут Олимпийский парк, 18% – Розу Хутор. 9% респондентов отметили пляжи, ущелья, стадион Формулы-1. Также 9% опрошенных включили бы в свой маршрут все объекты, а остальные респонденты отметили, что не включили бы никакие туристско-рекреационные объекты в свое путешествие по Сочи.

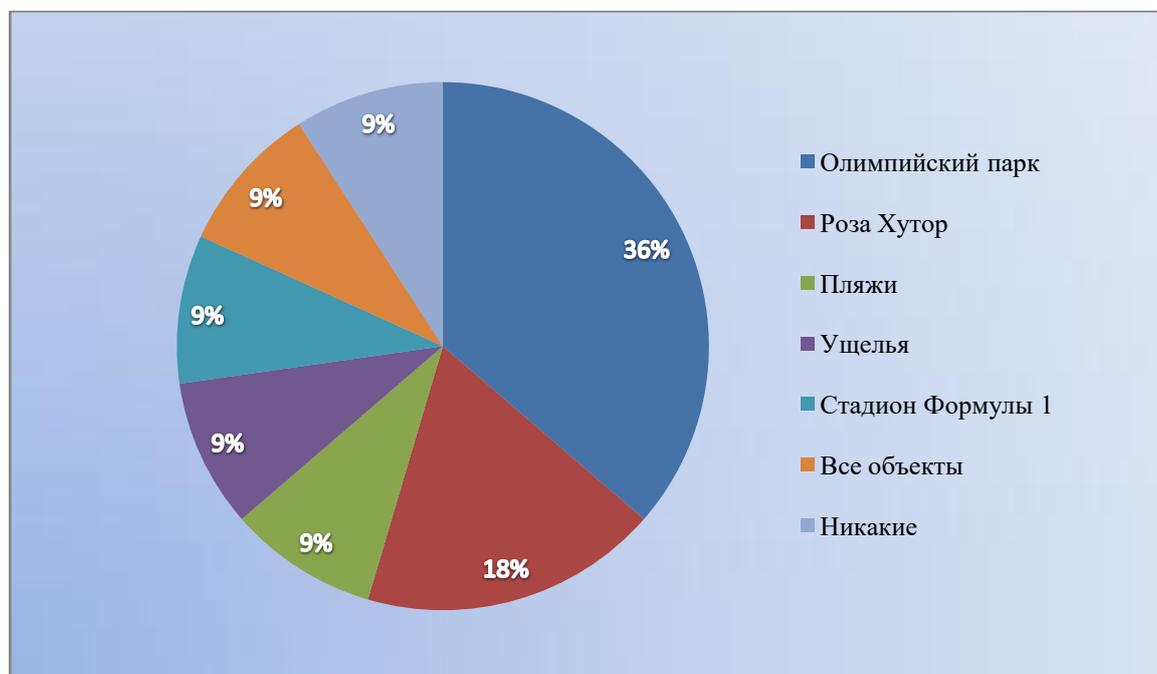


Рисунок 2. Объекты туристского показа Большого Сочи, которые респонденты включили бы в свой маршрут

На вопрос «Какие виды туризма Большого Сочи Вы бы предпочли?» 36% опрошенных отметили культурно-познавательный и горноклиматический виды; 18% – пляжный и морской туризм и рекреацию, круизный, событийный и спортивный. Также 18% опрошенных отметили все представленные виды. А санаторно-курортный и деловой туризм не предпочел ни один из респондентов, так как это не актуально для данной возрастной категории.

В заключение участников опроса спросили «Какие события, происходившие в Сочи за последние 5 лет Вам известны?», на что был получен ответ:

- 91% известна проходившая в 2014 году Олимпиада;
- 45% – Формула 1;
- 9% известны: Всероссийский фестиваль молодежи и студентов (ВФМС) и прощальный тур группы Scorpions.

Проанализировав итоги опроса, можно сделать вывод, что большее число респондентов хорошо знакомо с городом-курортом Сочи. Этот город интересен большинству молодежи, живущей в Краснодаре и обучающейся в Краснодарском государственном институте культуры, и они с интересом посетили бы его еще раз.

### **Список используемой литературы:**

1. *Геращенко И.Н.* Особенности природно-ресурсного потенциала Черноморского побережья Краснодарского края // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации / Сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации». Краснодар, 2015. С. 112–114.

2. *Геращенко И.Н., Марчук В.Н., Жарина О.Ю.* Комплексная характеристика мегалитических сооружений – дольменов Краснодарского края и анализ интереса к ним как туристско-рекреационным объектам // *Культура и время перемен.* 2018. № 1(20). URL: [timekguki.esrae.ru/36-363](http://timekguki.esrae.ru/36-363)

3. Кубанские новости. URL: <https://kubnews.ru/turizm/2018/09/04/sochi-obognal-turtsiyu-po-chislu-rossiyskikh-turistov/>

4. Рекреационный потенциал сочинского региона в системе социального развития Российской Федерации. URL: <http://docplayer.ru/64575452-Rekreacionnyu-potencial-sochinskogo-regiona-v-sisteme-socialnogo-razvitiya-rossiyskoy-federacii.html>

5. Сочи. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%87%D0%B8>

6. Туристско-рекреационный обзор города Сочи. URL: <https://bibliofond.ru/view.aspx?id=480091>