



УДК 379.85

И.Н. Геращенко

Н.П. Сохина

Геращенко Ирина Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры арт-бизнеса, туризма и рекламы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Сохина Наталья Петровна, студентка 3 курса группы Тур/бак-16 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: sokhasha@gmail.com

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В статье проанализирована роль экологического туризма в туристской отрасли Краснодарского края. Оценен природно-рекреационный и инфраструктурный потенциал региона для разработки и реализации экскурсий экологической направленности. Отражены результаты исследования интереса к экологическому туризму у потенциальных потребителей. Проанализировано современное состояние и перспективы развития экологического туризма на территории Краснодарского края. Доказана необходимость включения процесса разработки инновационных турпродуктов экологического направления в стратегию диверсификации туристкой деятельности Краснодарского края.

Ключевые слова: экологический туризм, исследование, современное состояние, экологические экскурсии, Краснодарский край.

I.N. Gerashchenko

N.P. Sokhina

Gerashchenko Irina Nikolaevna, candidate of geographical sciences, professor of department of tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Sokhina Natalya Petrovna, student of 3 course of Tur/bak-16 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: sokhasha@gmail.com

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE KRASNODAR REGION

The article analyzes the role of ecological tourism in the tourism industry of Krasnodar region. The natural-recreational and infrastructural potential of the region for development and realization of excursions of an ecological orientation is estimated. The results of research of interest to ecological tourism at potential consumers are reflected. The current state and prospects of development of ecological tourism in the Krasnodar region are analyzed. The necessity of including the development of innovative tourism products of ecological direction in the strategy of diversification of tourist activity of Krasnodar region is proved.

Key words: ecological tourism, research, current state, ecological excursions, Krasnodar region.

Важность формирования туристкой деятельности в Краснодарском крае обусловлена тем, что эффективное развитие большинства видов туризма благоприятно влияет на экономико-социальное благополучие тех

территорий, где эти виды развиваются, но стоит отметить, что часто это приводит к экологическим проблемам. Единственный вид туризма, который не приводит к изменению или ухудшению экологии ландшафтов туристских территорий, а наоборот, создает условия для поддержания и сохранения всех видов природных ресурсов, – это экологический туризм [6, с. 100].

Отметить, что в современных условиях изучение туристского рынка является необходимым условием для развития различных его видов, в том числе и экологического, чем и обусловлена актуальность выбранной темы. Экологический туризм включен в число основных стратегических направлений развития туризма по прогнозам Всемирной туристской организации до 2020 года. Так, Международный союз охраны природы и природных ресурсов трактует экотуризм как «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [5, с. 119]. Большинство специалистов турбизнеса и ученых определяют сущность экологического туризма, как путешествие на территорию с относительно нетронутой природой, главной целью которого является получение представлений о природных особенностях данной местности.

К наиболее перспективным и востребованным направлениям экологического туризма следует отнести:

- природно-познавательный туризм, который основывается на потребности людей в получении сведений о территории и природных объектах находящихся на ней;
- реабилитационный туризм – это не только сохранение, но и улучшение состояния природных территорий, вовлеченных в рекреацию;

– сельский туризм с элементами природоохранной деятельности стимулируется потребностью городских жителей на время избавиться от чрезмерно высоких эмоциональных и экологических нагрузок городской жизни;

– эколого-этнографический туризм – стремление людей увидеть быт и традиции местного населения [2, с. 100].

Важным фактором является ответственность туристов перед природой и окружающей средой, так как рассматриваемый вид туризма напрямую связан с единством природы и человека. А главной целью экологического туризма является бережное отношение человека к природе и рациональное использование ресурсов при познании природных закономерностей.

Краснодарский край заинтересован в развитии качественного туристского бизнеса, в том числе и экологического направления. Так уникальные природные ресурсы дают возможность для развития данного вида туризма. Природной базой развития экологического туризма Краснодарского края являются разнообразные ландшафты и достаточно выгодное географическое положение [4], наличие теплых Черного и Азовского морей и развитая туристская инфраструктура (Кавказские горы, Кавказский государственный биосферный заповедник, Сочинский национальный парк и т.д.).

Так, Псебайский район полностью входит в состав Кавказского биосферного заповедника, это позволяет экологическому туризму развиваться как основному виду туризма района. Район считается довольно перспективным, так как на его территории расположено несколько туристических маршрутов («По Кавказскому государственному заповеднику», «Через перевал Аишха 1» и т.д.). В горных районах Кубани экологический туризм представляет собой не только посещение Кавказского биосферного заповедника. Например, часть Большого Сочи входит не только в состав Кавказского заповедника, но и в состав Сочинского национального парка, где экотуризм получил эффективное развитие благодаря туристской инфраструктуре [8].

Большое количество туристских предприятий, организующих экологические туры, находятся в Ейском и Апшеронском районах, притом Апшеронский район с его экологически привлекательными природными ресурсами и современным инвестиционным интересом является перспективным полигоном для создания туристских предприятий и разработки инновационных экологических турпродуктов [3, с. 53].

В мировой практике доказано, что экологически организованный отдых позволяет говорить о таком виде деятельности, как рациональное природопользование. Кроме того, государственная и меценатская помощь в финансировании деятельности по защите и охране природы также являются капиталовложениями в туристский бизнес экологического направления. А вовлечение в экотуризм местного населения – это экономико-социальные выгоды от данного вида деятельности, которыми и пользуется весь мир.

Укажем, что исследование рынка – это систематическое и формализованное определение круга данных, необходимых для принятия управленческих решений в сфере ответственности маркетинга, их сбор, обработка, анализ и предоставление отчета о полученных сведениях, возможных выводах и практических рекомендациях [1, с. 15]. Самой распространенной областью проведения маркетинговых исследований является изучение потребителей. На ее долю приходится более 60% всех исследований в странах с рыночной экономикой, включая Россию. Это непосредственно связано с тем фактором, что главной задачей маркетинга является как создание, так и реализация продуктов и услуг, которые в свою очередь найдут спрос у потребителей [7, с. 280]. Маркетинговые исследования позволяют оценить состояние отрасли, выявить риски и факторы, определяющие потенциал и перспективы развития популярных направлений туризма, таких как экологический туризм.

Авторами было проведено маркетинговое исследование в области потребительских предпочтений экологического туризма в Краснодарском крае. Исследование проводилось в виде анкетирования жителей г.

Краснодара в мае 2019 года. В анкетировании в общей сложности приняли участие 205 человек: из них – 53,3% женщин и 46,7% – мужчин. По возрастному составу 40% опрошенных отнесли себя к возрастной группе от 21 до 25 лет, 43,3% составляют возрастную категорию от 18 до 20 лет, 11% относятся к группе 26–30 лет и 5,7% – к группе 31–40 лет. По социальному статусу 63,3% респондентов отнесли себя к студентам, 26,7% – к работающим людям и 10% – к школьникам.

Стоит отметить, что понятие «экологический туризм» известно 83% опрошенных, а 17% не знают данное направление. На вопрос: «Участвовали ли вы в экологических турах (экскурсиях) на территории Краснодарского края?» 50% респондентов ответили – «нет, не приходилось», 37% – «да» и 13% – «затрудняюсь ответить».

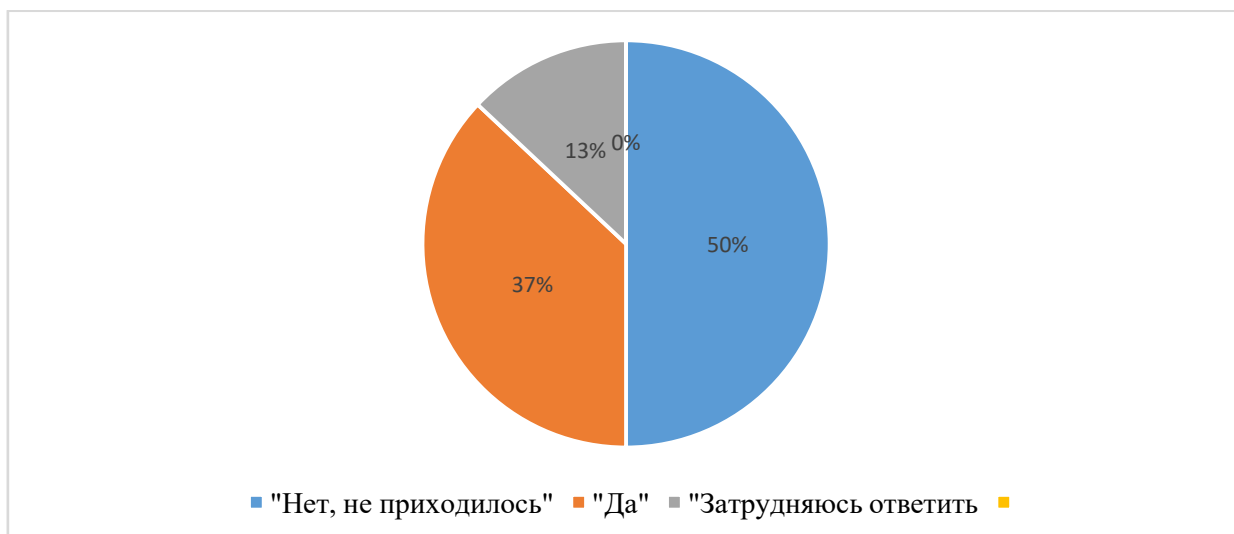


Рисунок 1. Участие респондентов в экологических турах (экскурсиях) на территории Краснодарского края

Наиболее предпочтительной продолжительностью для туристской поездки (экскурсионного маршрута) экологической направленности среди респондентов является 3 дня – 56,7%, 30% – 1 день, 9% – 5 дней и 4,3% – 7 дней. Предпочтительным сезоном для экотура у респондентов оказалась весна – 46,3%, 23,7% – летом, 18% осенью и 12% осенью. На вопрос «Какую сумму вы готовы потратить на экотур?» 76% респондентов ответили, что

рассчитывают на поездку среднего класса, 24% рассчитывают на недорогую поездку. Предпочтительным видом средства размещения во время совершения экотура является гостиница – 40,8%, также 26,5% респондентов предпочитают турбазы, 19,9% – гостевые дома, 12,8% – палатка.

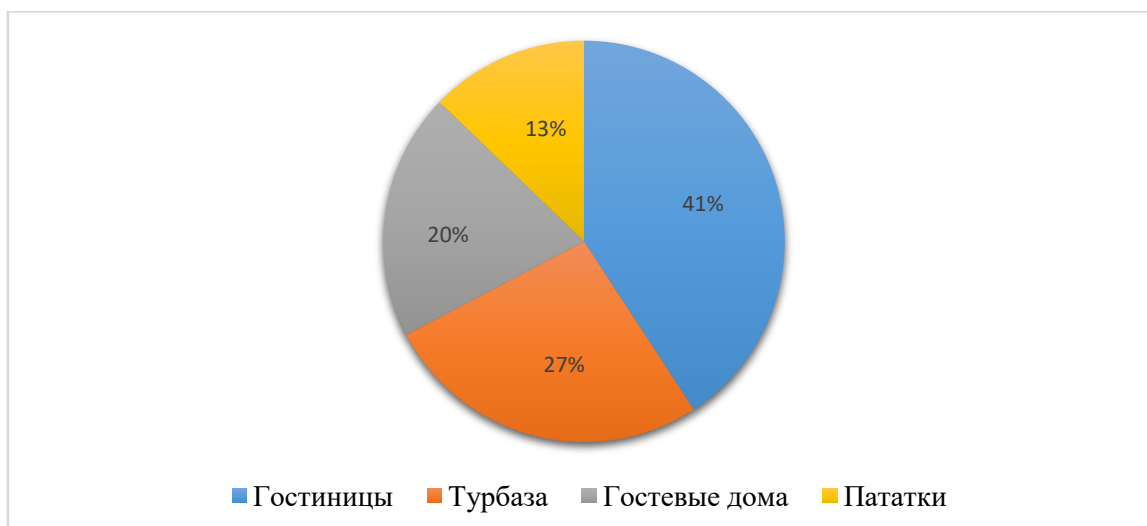


Рисунок 2. Предпочтительный вид средства размещения у респондентов

При совершении экотура туристы воспользовались бы следующими услугами: 63,2% опрошенных выбрали возможность увидеть животных в естественной среде обитания, 38,3% – выбрали мастер-классы по основам фотографии на природе, 36,6% – возможность увидеть памятники природы, 32,7% – возможность узнать место проживания с другой стороны, 20% – возможность поучаствовать в спортивных, приключенческих маршрутах, 19,3% предпочли бы заняться спортивным ориентированием, 9,7% выбрали возможность попробовать экологически чистые продукты, экскурсии по экотропе – 6,3% и 4,3% – лекции по экологической проблематике.

Также у респондентов интересовались: «Какими дополнительными услугами вы бы хотели воспользоваться в туре?». 42% – проведение анимационно-досуговых мероприятий, 35,2% респондентов выбрали проведение дополнительных экскурсий в близлежащих местах от места проведения тура, 22,8% – получение максимально комфортных условий в месте проживания.

Достаточно важным вопросом при проведении данного исследования является факт беспокойства респондентов об ухудшении окружающей среды. 70% обеспокоены современной ситуацией и 30% ответили, что их это не беспокоит. Проведенный анализ анкет показал, что большинство опрошенных готово помогать улучшать экологическое состояние посещаемой территории, 35,6% выбрали организацию уборки мусора, 28,4% выбрали посадку деревьев, 25,8% выбрали покупку сувенирной продукции и 10,2% – денежные вложения. Никто из опрошенных не отказался помочь улучшить экологическое состояние посещаемой территории.

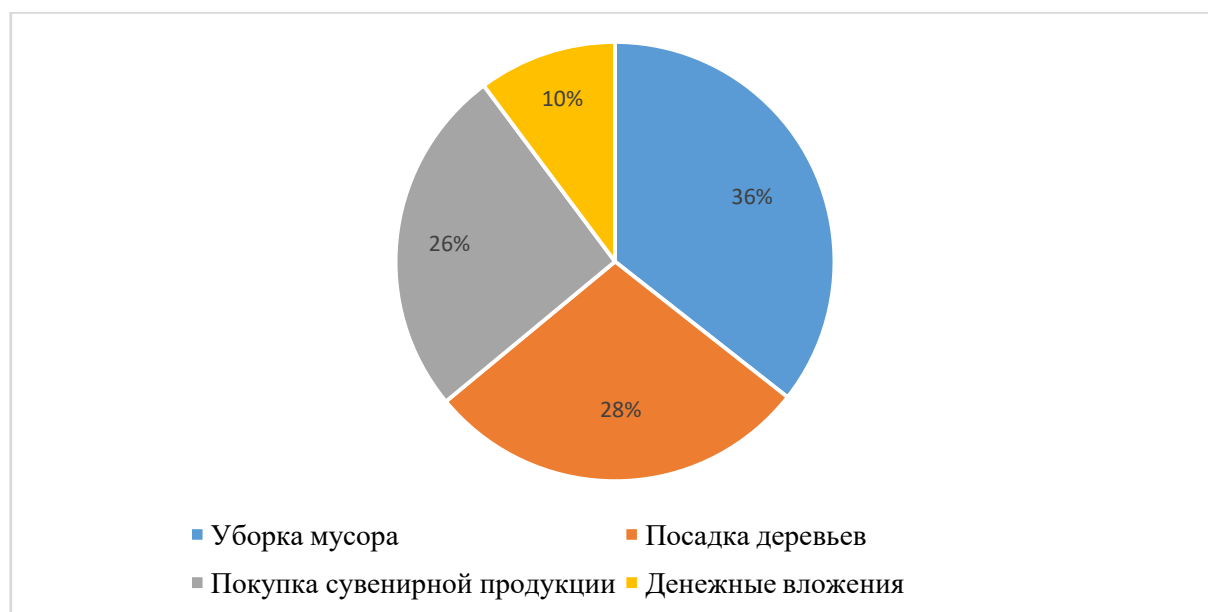


Рисунок 3. Намерения помощи респондентов в улучшении экологического состояния посещаемой природной территории

В ходе исследования выявилась потребность у жителей Краснодарского края в экотурах, так, 67% респондентов ответили положительно на вопрос: «Как вы считаете, существует ли на данный момент потребность у жителей Краснодара в развитии экологического туризма?», и лишь 33% ответили отрицательно. Затем представлялась опрашиваемым часть вопросов, касающихся желания респондентов посетить экологическую экскурсию в городе Краснодаре. 82% сказали, что не отказались бы принять участие, и 18% сказали, что не хотели бы.

Исходя из проведенного маркетингового исследования потребительских предпочтений экологического туризма в Краснодарском крае, можно сделать вывод, что большинство респондентов знакомы с экологическим туризмом, при этом большинство опрошенных осознают важность данного вида туризма. Более половины респондентов участвовали в экологических турах на территории Краснодарского края. Наиболее предпочтительной продолжительностью для туристской поездки экологической направленности среди респондентов является 3 дня, а предпочтительным сезоном оказалась весна. Также большинство респондентов рассчитывают на поездку среднего класса стоимости. Отметим, что при совершении экотура респонденты воспользовались бы следующими услугами: увидеть животных в естественной среде обитания, поучаствовать в мастер-классах по основам фотографии на природе, возможность поучаствовать в спортивных и приключенческих маршрутах, прослушать лекции по экологической проблематике. Необходимо подчеркнуть, что благодаря данному анкетированию выяснилось, что большая часть опрошенных обеспокоена ухудшением окружающей среды, но многие жители г. Краснодара готовы поработать или материально поучаствовать в улучшении экологического состояния территории, на которой отдыхают. Итогом данного анкетирования стало выявление потребности клиентов участия в экологических турах (маршрутах) по Краснодарскому краю.

В заключение хотелось бы отметить, что экологический туризм в современном мире является перспективным направлением в туристской отрасли. На наш взгляд, разработку инновационных турпродуктов экологического направления необходимо включать в стратегию диверсификации туристкой деятельности Краснодарского края. Кроме того, необходимо найти рациональный баланс между экологической безопасностью территорий и современных потребностей туристского бизнеса.

Список используемой литературы:

1. *Березин И.С.* Маркетинговые исследования: инструкция по применению. М., 2012. 383 с.
2. *Бикмурзина В.Г.* Экологический туризм как стратегическое направление развития туризма // Включение молодежи во всемирный процесс сохранения и развития культурного наследия человечества. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 100–103.
3. *Геращенко И.Н.* География туризма Краснодарского края. Краснодар, 2017. 104 с.
4. *Геращенко И.Н.* Оценка особенностей географического положения Краснодарского края // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Казань, 1–2 июня 2017 г.). Казань, 2017. С. 282–285.
5. *Евдокимова М.В.* Экологический туризм: особенности, цели и перспективы развития // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Минобрнауки России, ОмГТУ; под общ. ред. А.С. Польшинского. 2019. С. 119–122.
6. *Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А.* Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. Вып. № 5(47) Ч. 1. С. 100–105.
7. *Сохина Н.П., Егорова Е.Н.* Маркетинговые исследования в аграрном туризме // Евразийское научное объединение. № 2(48). Февраль 2019. С. 279–282.
8. Экотуризм в Краснодарском крае. URL: <https://www.zel-veter.ru/info/view/19>