



УДК 379.85

И.Н. Геращенко

Л.С. Полихронова

Геращенко Ирина Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Полихронова Любовь Сергеевна, магистрант 3 курса группы Тур/маг-18 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: echerry95@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ НОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В статье рассматривается роль новаций в такой деятельности, как познавательный туризм. Изучено, каким образом познавательный туризм влияет на социальную, культурную, экономическую макро- и микросреду России и ее регионов. Определены объекты, виды деятельности для реализации ключевых задач эффективного развития познавательного туризма. Составлен перечень (с комментариями) новаций из десяти позиций в сфере познавательного туризма.

Ключевые слова: потенциал, познавательный туризм, задачи, социокультурное пространство, новация, потребитель услуг, воспитательный процесс, устойчивое развитие.

I. N. Gerashchenko

L.S. Polihronova

Gerashchenko Irina Nikolaevna, candidate of geographical sciences, associate professor of department of tourism and physical culture of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Polihronova Lyubov Sergeevna, master student of 3rd course of group Tour/MAG-18 of department of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: echerry95@mail.ru

FEATURES OF INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF COGNITIVE TOURISM IN RUSSIA

The article considers the role of innovations in such activities as cognitive tourism. It is studied how cognitive tourism affects the social, cultural, economic macro- and micro environment of Russia and its regions. Objects, types of activity for realization of key tasks of effective development of informative tourism are defined. The list (with comments) of innovations from ten positions in the sphere of informative tourism is made.

Key words: potential, cognitive tourism, objectives, socio-cultural space, innovation, consumer services, educational process, sustainable development.

Новацией называют нечто уникальное, появившееся недавно и предлагаемое для дальнейшего эффективного применения в той или иной сфере деятельности. В туристской отрасли новации – это уникальные технологии разработки новых туристских продуктов, новые (оригинальные) методы их продвижения и реализации.

В настоящее время весьма актуальной проблемой является инновационная деятельность в познавательном туризме, т.к. процесс познания представляет собой совокупность процессов, процедур и методов приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира, присутствуя в программах практически любых путешествий, что делает процесс познания тесно связанным с туристской индустрией. В современном мире познавательный туризм переплетается с другими видами туристской деятельности и смежными направлениями, диктуя свои тенденции развития социокультурного и экономического пространства, а также формируясь под их влиянием [8].

Отметим, что познавательный туризм представляет собой осмотр (знакомство) и изучение объектов (пространства) культурного и природного мирового (в том числе и регионального) наследия через специализированного работника сферы туризма, таких как:

- 1) памятники археологии;
- 2) культовые и гражданские архитектурные сооружения;
- 3) малые и большие города (улицы), представляющие историческое значение [11];
- 4) сельские поселения с сохранившимися индивидуальными ритуалами и традициями;
- 5) музеи, театры, выставки;
- 6) индивидуальная социальная инфраструктура, представляющая тот или иной интерес с точки зрения философии и других научных знаний [9];
- 7) центры прикладного творчества, основанные на базе культурных комплексов (как в деревне Витославицы Новгородской области и других объектах экскурсионно-познавательного показа Владимирской, Калужской, Костромской и Московской области);
- 8) технические комплексы и сооружения [7; 8];

9) уникальные и значимые природные объекты и территории (в том числе национальные парки, заповедники, заказники, памятники природы, лесные массивы, реки, озера и т.д.);

10) природная городская среда (парки, скверы, бульвары и др. зеленые насаждения, естественные водоемы, фауна города).

В XXI веке многими специалистами, связанными с туристским бизнесом, наиболее перспективным направлением в туризме признается именно познавательный туризм. Для популяризации и экономической эффективности познавательного туризма РФ нужно четко выделить ключевые задачи развития его в системе всей туристской отрасли страны. Для реализации таких задач нужно инициировать и осуществлять следующие виды деятельности:

- привлечение иностранных туристов как потребителей услуг;
- реализация стратегической роли туризма в рамках духовного развития местного населения;
- реализация норм патриотического воспитания подрастающего поколения;
- экологическое воспитание детей и взрослого населения;
- пропаганда и вовлечение в природоохранную деятельность;
- просвещение и обеспечение роста качества жизни местного населения через культурное обогащение, указанное в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. [1];
- сохранение природного и культурного наследия России.

В рамках работы по данным направлениям, преследуя заинтересованность в качественном развитии своего потенциала, познавательный туризм вынужден искать и применять новые методики работы – новации, которые, в свою очередь, основаны на дополнении уже существующих каналов связи устойчивого развития регионов. Данные методы познавательного туризма мы преобразовали в таблицу, основанную

на диссертационном исследовании Каменщикова И.А. [5] с авторскими дополнениями в области инновационной деятельности познавательного туризма принципов работы, нацеленных на усиленное воздействие познавательных процессов на уже сформированные ранее каналы:

Таблица 1

Связь познавательного туризма с каналами устойчивого развития и вариативность применения новаций в познавательной туристской деятельности

№	Название направления (методики)	Направленность работы, в рамках развития которой участвует познавательный туризм (по Каменщикову И.А. [5])	Новые методы применения и использования в рамках повышения качества услуг познавательного туризма
1	Природо-пользовательская	Пропаганда рационализации землепользования, эффективного использования биоресурсов и смягчения человеческого воздействия на природу	Реализация экопознавательных туров с привлечением специалистов-спикеров, активно позиционирующих свою деятельность в интернет-сетях (блогеров)
2	Охрана природы	Привлечение внимания к охране редких и исчезающих видов флоры и фауны, поддержка охраняемых природных территорий	Привлечение известных зоо- и экозащитников в качестве экскурсоводов на организованных кемпингах и базах отдыха
3	Охрана исторического и культурного наследия	Привлечение внимания к музеям, памятникам и заповедникам, а также охрана сложившихся традиций и устоев, оказание помощи по развитию межкультурного понимания	Открытие на базе стационарных учреждений кружков и частных школ, сотрудничающих с туристскими организациями для обмена опытом и будущими трудовыми кадрами
4	Социокультурное развитие	Создание государственными силами социальных структур и институтов, заинтересованных в восстановлении психического и физиологического состояния, обмене информацией, росте уровня образования	Предоставление государственными учреждениями льгот на услуги туристских компаний для малообеспеченных слоев населения с условием дальнейшей отчетности такими учреждениями
5	Экономическое развитие	Развитие туризма и сопряженных ему областей через рост благосостояния местного населения, поступления валюты и экономической интеграции мирового хозяйства	Улучшение качества жизни местного населения и самих услуг туристских регионов путем привлечения местного населения к участию в разработке новых экскурсионно-познавательных маршрутов путем предоставления льгот на ведение собственного бизнеса, связанного с туристской деятельностью

Считаем, что новациями, применяемыми в познавательном туризме, можно считать методы, в рамках которых учитываются проблемы и потребности современного общества с конкретными предложениями по их удовлетворению, а также использование инновационных технологий, методик и разработок в области маркетинга, рекламы и компьютерных технологий, к каким относятся:

1) туристские программы (турпродукты) познавательного туризма, в рамках которых должны быть созданы условия для людей с ограниченными возможностями здоровья путем привлечения к работе врачей-специалистов различного профиля и экскурсоводов с повышением квалификации в области инклюзивного образования;

2) развитие детско-юношеского и других видов познавательного туризма путем изучения действительных интересов потребителей услуг благодаря использованию уже готовых глобальных маркетинговых исследований ФОМ и ВЦИОМ и индивидуального анкетирования, работы с фокус-группами;

3) внимание к модным молодежным течениям и тенденциям, существующим в современном обществе;

4) возрождение усовершенствованных туристских клубов на базе школ, университетов и других учреждений, перед которыми стоит задача ведения воспитательной деятельности [4; 6];

5) восстановление сети туристских баз страны для развития познавательного туризма (экологическое, нравственное, патриотическое и физическое воспитание подрастающего поколения);

6) создание условий для предварительного бронирования и оплаты всех видов туристских услуг, как индивидуальными туристами, так и организациями;

7) предоставление всей необходимой информации для самостоятельных туристов (расписание транспорта, карты местности, путеводители, правила поведения, режим работы туристских объектов и др.), отправляемой автоматически на электронную почту или размещаемой в социальных

сетях, на порталах, представляющих услуги бронирования туристских услуг;

8) разработка и внедрение инновационных мобильных приложений регионального познавательного туризма в России;

9) использование интернет-ресурсов продвижения и оценки возможностей уже имеющихся каналов продвижения культурно-познавательного туризма в целевом регионе с учетом дальнейшего формирования его эффективной системы [11]. Для оценки работы подобных сайтов и систем, составления рейтинга Ветитневым А.М., Романовой Г.М., Сердюковой Н.К., Сердюковым Д.А. определены такие параметры эффективности интернет-ресурса, как дизайн, информативность для туриста, удобство навигации, применение правила 3-х кликов, наличие на сайтах и информативных страницах информации об отелях и оказываемых услугах, обращение дополнительного внимания к критическим элементам страницы, визуальная составляющая и т.д. [3];

10) обеспечение возможности частичного (максимально приближенного к полному процессу) ознакомления с экспозицией музеев, достопримечательностями, природным миром, туристскими маршрутами в онлайн-режиме при помощи технологий визуализации, виртуальных экскурсий, видеороликов, фотоматериалов.

Познавательный туризм в России и ее отдельных регионах имеет весь необходимый потенциал для того, чтобы от туристской деятельности в области познавательного туризма регионы получали достаточные налоговые отчисления. Подчеркнем, что инновационная деятельность в познавательном туризме РФ может быть качественно выполнена только при разработке и поддержке специализированных программ государственного и регионального уровня. Известно, что туризм является одним из ведущих видов доходной деятельности во многих регионах страны. Для того, чтобы он таковым и оставался, а тем более приносил больше налоговых платежей в региональные и федеральный бюджеты, административным ресурсам

необходимо обеспечить потенциальным российским и иностранным туристам возможность потребления туристских услуг в удобной, динамичной и современной информационной среде, а это невозможно без инновационной деятельности.

Список используемой литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р г. Москвы «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

2. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). URL: <http://russiatourism.ru/rubriki/-1124140896/>

3. *Ветитнев А.М., Романова Г.М., Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А.* Изучение интернет-продвижения услуг культурно-познавательного туризма Юга России // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 17. С. 2899–2914.

4. *Измайлова Д.А.* Реализация развития потенциала досуга средствами познавательного туризма услуг // Автореф.: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 СПб., 2008. 24 с.

5. *Каменищikov И.А.* Управление культурно-познавательным туризмом в России // Автореф.: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. М., 2005. 24 с.

6. *Карелова И.М.* Современные подходы к игровой досуговой программе // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. Т. 16. № 4. 2010. С. 110–113.

7. *Филушкина М.И.* Организационно-методологические основы управления познавательной функцией туристских услуг // Автореф.: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. М., 2012. 24 с.

8. *Филушкина М.И.* Познавательный туризм России как объект управления // Вестник ГУУ. 2012. № 9–1. С. 136–139.

9. *Casey E.S.* Between geography and philosophy: what does it mean to be in the place-world? // *Annals of the Association of American Geographers*. 2001. Vol. 91. № 4. P. 683–693.

10. *Omer I., Jiang B.* Image ability and Topological Eccentricity of Urban Streets // *Geo Journal Library 99 Springer Science, Business Media B. V.*, 2010.

11. *Cano V., Prentice R.* Opportunities for endearment to place through electronic ‘visiting’: WWW homepages and the tourism promotion of Scotland. *Tourism Management*, 1998. № 19 (1). P. 67–73.