



Социологические науки

УДК 379.8.091

У.Г. Чавыкина

А.А. Комлева

Чавыкина Ульяна Григорьевна, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: shvr16@mail.ru

Комлева Александра Алексеевна, студентка-бакалавр 4 курса группы СКД-16 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: sashakoml2508@gmail.com

ВЛИЯНИЕ НАРОДНОЙ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС

В статье рассмотрены проблемы влияния информатизации на подрастающее поколение и ее последствия. Проанализированы специфика и характерные особенности народной и массовой культуры. А также проведено сопоставление влияния, которое каждая из них оказывает на молодежь в современных условиях.

Ключевые слова: культура, народная культура, массовая культура, молодежь, социально-культурный процесс.

U.G. Chavykina

A.A. Komleva

Chavykina Ulyana Grigoryevna, lecturer of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of Culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: shvr16@mail.ru

Komleva Alexandra Alekseevna, student of 4 course of SCA-16 group of faculty of social and cultural activity and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: sashakoml2508@gmail.com

THE INFLUENCE OF FOLK AND MASS CULTURE ON YOUTH AS A SOCIO-CULTURAL PROCESS

The article considers the problems of the impact of informatization on the younger generation and its consequences. The specificity and characteristic features of folk and mass culture are analyzed. And also a comparison is made of the impact that each of them has on young people in modern conditions.

Key words: culture, folk culture, mass culture, youth, socio-cultural process.

С момента распада СССР и по нынешнее время в российской истории происходит смена ценностных ориентиров общества, его жизненных приоритетов. Установки и принципы старшего поколения претерпевают изменения, моральные нормы деформируются. Все это происходит не без влияния активизировавшихся процессов модернизации и глобализации на социально-культурные процессы.

В век информационных технологий количество коммуникационных устройств, используемых людьми, растет неумолимыми темпами. Сегодня даже обучающиеся младшего школьного возраста обладают смартфоном, а дошкольники активно познают и используют специальные детский планшет и «детский интернет». Это и есть яркий пример становления цифрового поколения, где развитие и взросление происходит неразрывно от технологий.

В первую очередь наиболее сильное влияние информатизация оказывает на подрастающее поколение. Ведь именно молодежь быстрее и

легче подхватывает социально-культурные изменения, новые веяния, тренды и использует их в повседневной жизни.

Теперь трудно представить человека, не имеющего телефона. Он есть почти у каждого, что позволяет круглосуточно получать огромные объемы информации. Однако информации не всегда полезной, развивающей и совершенствующей личность.

Поэтому остаются актуальными вопросы привлечения молодого поколения к участию в сохранении и развитии народной культуры, к ее пониманию и популяризации.

Проблемы воспитания в реалиях информационного общества поднимаются многими учеными.

Так, российский социолог Александр Николаевич Крылов сравнивает народную культуру и массовую, говоря, что первое нужно для «выживания» души [2], а последнее – это пустая трата времени.

При рассмотрении понятия народной культуры мы видим, что это культура, которая создана анонимными творцами. Она простая и доступная в понимании, а также несет в себе этнический колорит.

Действительно, народная культура переходит из поколения в поколение, носит познавательный характер. Помимо всего прочего, она выполняет следующие немаловажные для развития человека функции: социализации, регулятивную, воспитательную.

Олицетворяют яркий пример произведения устного народного творчества, которые по праву можно считать неповторимыми памятниками народной педагогики. Ведь именно в них запечатлена национальная культура и мудрость всех предшествующих поколений.

Сказки, которые с детства слышит ребенок, оказывают развивающее и воспитательное воздействие. Так, русская народная сказка «Теремок» [3] учит хорошему и доброму отношению к людям, а также важности налаживания межличностного контакта и взаимопомощи.

Народная культура отражается также в традициях и быту семьи. Не зря коллективное песнопение было распространено в различных культурах, в том числе и русской. В народных песнях отражались не только эмоции, чувства и глубокие переживания, но также жизненный опыт и наставления.

Данное занятие духовно обогащает внутренний мир личности и играет воспитательную роль, прививая с малых лет понятия красоты, гармонии и любви.

Оно позволяет реализовывать сразу несколько функций:

- активизировать воображение, мыслительные процессы;
- формировать образное восприятие действительности и тренировать память;
- развивать слух, музыкальные способности, умение работать в коллективе.

Также коллективное песнопение способствует сплочению, коллективизации и организации совместного досуга семьи или даже нескольких семей, являясь средством общения.

Однако данный вид культуры с появлением компьютерной музыки постепенно уходит в историю. Народным песнопением сейчас чаще занимаются в специальных образовательных учреждениях, нежели в быту. Стоит отметить, что современная музыка зачастую не предполагает целенаправленного разучивания с целью фиксирования материала в памяти или документирования на каких-либо носителях. Нахождение музыкальных композиций в свободном доступе дает возможность получить текст и мелодию в любой момент времени, что исключает необходимость запоминания и фиксирования материала.

Феномен перенасыщения также имеет свои проявления. Многие из ежедневно выпускаемых произведений завоевывают поистине народную славу. Большинство из них забываются так же быстро, как и внезапно становятся популярными.

Народная культура играет важную роль в жизни человека. Массовая культура, появившаяся середине XX века и получившая широкое распространение, понятна и доступна каждому, однако не несущая интеллектуальные нагрузки, стремится к получению прибыли.

Одной из основных функций данной культуры является развлечение людей. Конечно, в современных реалиях человеку, подверженному постоянным стрессам, требуется расслабление и рекреация. И, безусловно, массовая культура дает утешение, снимает эмоциональное психическое напряжение, но ведет, скорее, к деградации человека, чем интенсивному развитию, потому что думать в этом процессе становится практически не обязательно.

Массовая культура неразрывно связана со средствами массовой информации, которые включают в себя: газеты, журналы, радио, социальные сети, интернет-блоги, телевидение и т.д. Именно они транслируют ее, регулярно в той или иной степени воздействуя на аудиторию.

Помимо положительного влияния и открывающихся безграничных возможностей информационного пространства для обучения, самосовершенствования и самореализации, есть и ряд минусов.

Иногда массовая культура формирует заведомо ложное представление о жизни и ее реалиях, особенно у молодежи. Появляется стремление соответствовать демонстрируемому в СМИ идеалу, вместо того, чтобы концентрировать свои усилия и возможности на саморазвитии и удовлетворении духовных потребностей.

Также сейчас на просторах сети Интернет и даже телевидения человек не ограничен от ненормативной лексики и демонстрации аморального поведения.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), на сегодняшний день доля интернет-пользователей в Российской Федерации довольно высокая и составляет 81% жителей, с той или иной периодичностью пользующихся интернетом. Также по результатам

проведенного опроса, было выявлено, что молодежь проводит больше четырех часов в день в интернете [1].

Одно из крупнейших онлайн-исследований российской молодежи, в котором участвовало 10 тыс. человек, было проведено специалистами в социальной сети «ВКонтакте». Результаты показали, что более 80% молодых россиян боятся надолго остаться без социальных сетей.

Самой большой группой риска являются дети и подростки. Популярность и привлекательность социальных сетей и социальных медиа в сочетании с отсутствием достаточного жизненного опыта индивидов и попытками самоутвердиться, самореализоваться зачастую неизбежно ведут к формированию сетевой зависимости. Это и можно охарактеризовать как прожигание жизни.

Таким образом, мы склоняемся к мнению, что народная культура нужна человеку, она воспитывает духовную культуру, прививая высоконравственные качества, а массовая зачастую его губит, затормаживая социально-культурные процессы.

Именно поэтому необходимо привлекать подрастающее поколение к изучению своей культуры и традиций. Однако делать это можно через современные и адаптированные новым реалиям формы. Так, стилизация в народной культуре может привлечь внимание молодежи к тем или иным произведениям народного творчества, а технологии проектной деятельности в социально-культурной сфере – реализовать процесс аккультурации качественно и результативно.

Список используемой литературы:

1. Просторы интернета: для работы или развлечений? / Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL:

<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9322> (дата обращения: 26.11.2019 г).

Текст (визуальный): электронный.

2. *Крылов А.Н.* Эволюция идентичностей / Национальный институт бизнеса. Москва, 2010. 270 с. URL: <http://identity.narod.ru/knigi/EvolutionIdentity.htm> (дата обращения: 26.11.2019 г). Текст (визуальный): электронный.

3. Теремок / Русские народные сказки. URL: <http://dlya-detey.com/skazki/russkie-narodnie/20-teremok-chitat-online.html> (дата обращения: 26.11.2019г). Текст (визуальный): электронный.