



Экономические науки

УДК 338.45

И.Н. Геращенко

С.А. Аджамоглян

Геращенко Ирина Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Аджамоглян Сона Артуровна, магистрантка 2 курса группы Тур/маг-18 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: april_wind96@yahoo.com

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТЕПЕНИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье проанализированы особенности инновационной предпринимательской деятельности за рубежом и в России и представлены результаты их сравнительного анализа. Определена роль инновационной предпринимательской деятельности для конкурентоспособности компаний и положения национальной экономики на международном рынке. Рассмотрен мировой рейтинг инновационных компаний и выявлено отсутствие там представителей российского бизнеса. Перечислены приоритетные отрасли инновационного предпринимательства РФ, включающие государственные

проекты. Акцентировано внимание на потенциале российской инновационной предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, глобализация, инновационные компании.

I.N. Gerashchenko

S.A. Adzhamoglyan

Gerashchenko Irina Nikolaevna, candidate of geographical sciences, assistant professor of department of tourism and physical culture of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Adzhamoglyan Sona Arturovna, master student of 2nd course of group Tour/Mag-18 of faculty of social and cultural activity and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: april_wind96@yahoo.com

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DEGREE OF DEVELOPMENT
OF INNOVATIVE BUSINESS ACTIVITIES ABROAD
AND IN THE RUSSIAN FEDERATION**

The article analyzes the features of innovative business activities abroad and in Russia and presents the results of their comparative analysis. The role of innovative business activity for the competitiveness of companies and the position of the national economy in the international market is determined. The world rating of innovative companies is reviewed and the absence of representatives of Russian business there is revealed. Priority sectors of innovative entrepreneurship in the Russian Federation, including state projects, are listed. Attention is focused on the potential of Russian innovative business activity.

Key words: innovation, entrepreneurship, globalization, innovative companies.

В современном мире компании, способные разрабатывать и внедрять инновации, выходят на новый уровень конкурентоспособности, выводя человечество на все более высокие стадии НТП, создавая ранее несуществующий спрос и способствуя достижению нового качества жизни. Кроме того, такие частные компании во всех странах пользуются особой государственной поддержкой на всех уровнях.

Современный этап в направлении развития инноваций приводит к кардинальным изменениям не только в рамках предпринимательских структур и их деятельности, но и в рамках геополитических интересов экономики (геоэкономики), задачей которых является повышение конкурентоспособности государств на международном рынке, что, в свою очередь, прямо влияет на международное положение государства и на международные отношения.

В России курс на инновации является частью государственной политики. При этом очевидно отставание России от развитых и даже некоторых развивающихся стран по уровню изобретений и внедрений инноваций, причины кроются не только в технологическом отставании. Современный этап экономики может позволить не проходить некоторые стадии развития последовательно, а, напротив, совершить качественный скачок в разработке и внедрении передовых технологий при условии активной инновационной предпринимательской деятельности и ее планомерной государственной поддержки на всех уровнях.

Следует отметить также особую роль инновационной деятельности в кризисные времена развития экономики. Мировая практика свидетельствует, что рецессии, депрессии, разного рода экономические кризисы преодолевались во многих государствах освоением инноваций, дававших новые производственные возможности, внедрение которых, в конечном счете, приводило к росту экономики [3, с. 74]. Сущность кризиса состоит в разрушении старых экономических, технологических и производственных

структур, но одновременно он дает стимул для создания прогрессивных решений и идей.

В инновационном процессе центральную роль играют отдельные организации. Они – источник инициативы инновационной деятельности. Именно фирма формирует спрос на инновации и реализует их, так как сегодня инновационная стратегия – это необходимость выживания на рынке. Суть ситуации характеризует эффект, известный как «парадокс Красной Королевы» – персонажа известной повести «Алиса в стране чудес», которой принадлежит высказывание: «Здесь, чтобы остаться на прежнем месте, надо бежать изо всех сил» [2].

Рассматривая роль инноваций на уровне отдельной компании, Авдеева Е.С. и Денисов В.Т. указывают на их «значимость в повышении рентабельности и прибыльности фирмы, а также сокращения издержек» [1, с. 49]. Следует заметить, что в настоящее время рынок требует от предприятий постоянного снижения затрат и производственной гибкости. Это подразумевает непрерывную оптимизацию на всех уровнях фирмы, снижение себестоимости продукции, что, в свою очередь, становится возможным, благодаря повышению мощности производства, а этот фактор напрямую зависит от эффективности внедрения новых технологий.

Изучая механизмы конкурентоспособности, следует заметить, что коммерческая выгода компании, способной производить продукцию, пользующуюся спросом у потребителей, очевидна, поскольку в случае уникальности нового продукта велика вероятность образования естественной монополии. Как вариант прогноза – это сценарий, что ее будут стремиться разрушить другие фирмы, тем самым увеличивая конкуренцию, что, в итоге, положительно отразится на конъюнктуре целевого рынка. Иными словами, новые разработки усиливают эффективность производства и качество конечного продукта. Усовершенствованная продукция не только повышает уровень жизни, но и изменяет потребности населения, влияет на спрос, что, в свою очередь, дает фирме возможность увеличить прибыль и привлечь новые

инвестиции, а также стимулирует все факторы роста компании.

Лидерами в развитии инновационной предпринимательской деятельности за рубежом были и остаются США, Швейцария, Великобритания, Германия. США удерживают первенство, благодаря тому, что их расходы на НИОКР больше, чем расходы на эти цели в Германии, Японии, Франции, Англии, Италии, Японии, вместе взятых. Китай, Южная Корея и даже Индия с большим успехом вырываются вперед по некоторым направлениям инновационного предпринимательства. Страны Азии, Латинской Америки и даже Африки ищут свои ниши на мировом рынке, пытаются развивать точечное инновационное предпринимательство, находя свою специализацию.

Обобщая результаты сравнительного анализа инновационного предпринимательства в мире, следует сказать о различиях в принципах и подходах. Так, США удерживает лидерство, благодаря мощной государственной поддержке, с одной стороны, и развитию мелких инновационных предпринимательских структур, с другой, собирая при этом у себя лучших представителей научно-исследовательского и инновационного предпринимательства со всего мира. В Европе акцент делается на сотрудничество мелких инновационных компаний с крупными корпорациями. В Азии, и, в частности, в Японии, государство, наука и частное инновационное предпринимательство тесно скооперированы.

Приведем выдержку из последних рейтингов мировых инновационных частных компаний 2019 г. [4].

Таблица 1 – Рейтинг инновационных мировых компаний (5 первых мест) [4]

Место	Компания	Страна	Направление деятельности
1	Meituan-Dianping	Китай (Пекин)	Доставка готовой еды и выполнение услуг на заказ (например, мойка машины на парковке), продажа продуктов и билетов в кино, скидки на совместные покупки
2	Grab	Сингапур	Приложение для такси и логистических услуг в Сингапуре и соседних странах ЮВА
3	NBA	США, Канада	Национальная баскетбольная лига США и Канады

4	The Walt Disney Company	США	Крупнейший финансовый конгломерат мировой индустрии развлечений
5	Stitch Fix	США	Применяет искусственный интеллект в разработке персонального онлайн-имиджа и стиля. Изучая модные тенденции на миллионах сайтов, подбирает стиль и одежду для индивидуального клиента

Как видим, в рейтинге отсутствуют представители Российской Федерации. Также очевидно, что инновационное предпринимательство связано, прежде всего, с внедрением информационных технологий. Однако инновационное предпринимательство связано и с государственными проектами в таких приоритетных сферах, как ядерная отрасль, космос, образование, авиастроение, судостроение, железная дорога, вооружение, программное обеспечение, технологическая модернизация публичного сектора, лесной комплекс, сельское хозяйство, жилищное строительство, легкая промышленность и др.

Для России время, отведенное на благополучную адаптацию экономики к шестому технологическому укладу, достаточно ограничено. В условиях санкций западных стран и их отказа в сотрудничестве с российскими компаниями в вопросах инноваций перспектива успеха становится слабо выраженной. Только активность отечественного производителя в сфере инноваций и нацеливание приоритетов государственной политики на стимулирование прямых технологических разработок частными компаниями даст России возможность зарекомендовать себя как полноправный участник движения шестого технологического уклада.

Список используемой литературы:

1. *Авдеева Т.С., Денисов В.Т.* Инновационная активность и операционная эффективность предприятия / Т.С. Авдеева, В.Т. Денисов // Российское предпринимательство, 2014. – № 18. – С. 48–57.

2. *Богатова Е.В.* Инновационная экономика / Е.В. Богатова. – М.: КноРус, 2014. – С. 130.

3. *Драчик Н.В.* Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития экономики // Евразийский международный научно-аналитический журнал, 2013. – № 2. – С. 72–75.

4. *Малей В.* Конкурентоспособность России на мировом рынке высоких технологий: глава в книге / В. Малей, В.А. Тупчиенко // Современные системы управления производством продукции в атомной отрасли. – М.: Изд-во «Научный консультант», 2019. – С. 155–171.