



Социологические науки

УДК 379.85

А.Г. Абазян

А.С. Духина

Абазян Артак Горикович, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: artak-1@yandex.ru

Духина Анастасия Сергеевна, студентка 4 курса группы Тур/бак-16 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: soprunov.AV@inbox.ru

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В ГОРОДСКОМ СЕКТОРЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КРАСНОДАРА

В данной статье рассматривается спортивный вид туризма как одно из наиболее востребованных направлений туризма. Изучено современное состояние спортивного туризма, проанализирована деятельность учреждений, которые занимаются развитием данного направления в городе Краснодаре. Спортивный вид туризма рассмотрен как одна из наиболее важных экономических составляющих города.

Ключевые слова: спортивный туризм, туры, путешествия, спорт.

A.G. Abazyan

A.S. Dukhina

Abazyan Artak Gorikovich, candidate of economical sciences, associate professor of department of tourism and physical culture of the Krasnodar state

institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: artak-1@yandex.ru

Dukhina Anastasia Sergeevna, student of 4th course of group Tour/bak-16 of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: soprunov.AV@inbox.ru

SPORTS TOURISM IN THE URBAN SECTOR USING THE EXAMPLE OF KRASNODAR

This article discusses the sporting type of tourism as one of the most popular tourism destinations. The current state of sports tourism, institutions that are engaged in the development of this area in the city of Krasnodar, as well as sports tourism are considered as one of the important economic components of the city.

Key words: sports tourism, tours, travel, sport.

Краснодарский край – один из самых востребованных регионов Российской Федерации с точки зрения туристской индустрии. Природа региона связывает рельефы с горами и низменностями. Регион омывается двумя морями: Азовским и Черным, которые привлекают туристов из различных субъектов федерации страны. Есть все возможности для развития разнообразных видов туризма.

Индустрия туризма является одной из важнейших составляющих современной экономики, цель которой – удовлетворение потребностей граждан и улучшение качества их жизни.

Сегодня спортивный туризм является быстроразвивающейся областью, как в регионах, так и по всей стране. Этот вид туризма востребован для категории путешественников, которые интересуются активным отдыхом. Направление развивается также в 66 регионах страны, где организованы

федерации спортивного туризма по регионам, а также филиалы Российского туристско-спортивного союза.

Российская Федерация, несомненно, становится одним из самых быстрорастущих лидеров в этом виде туризма. В Российской Федерации прошли следующие международные спортивные соревнования: Чемпионат мира по легкой атлетике (Москва, 2013), Универсиада Казани 2013, Зимние Олимпийские игры (Сочи 2014) и Чемпионат мира 2018 года.

Детальный анализ проблемы современного состояния спортивного туризма может быть выполнен на основе терминологических определений: туризм и спортивный туризм.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. 132-ФЗ (в редакции от 3 мая 2012 г.), исходя из основных принципов туризма в Российской Федерации, «туризм – это временный выезд (поездки) граждан Российской Федерации, иностранцев и лиц без гражданства (далее по тексту – лица) с места постоянного проживания для медицинских, рекреационных, образовательных, спортивных, профессиональных, деловых, религиозных и иных целей без участия в деятельности, связанной с получением дохода от ресурсов в стране (месте) временного проживания» [1].

Целью туристов является спорт или участие в любых спортивных мероприятиях, таких как соревнования, чемпионаты, олимпиады. Важно отметить, что потребители в этой области не только спортивные профессионалы, но и туристы, которые не имеют непосредственного отношения к самому спорту, но являются любителями.

В статистике за пятьдесят лет в России создан национальный вид спорта – спортивный туризм. До 1990 года спортивный и рекреационный туризм как общественное движение осуществлялся через систему туристских объединений в Совете по туризму и экскурсиям. На базе этих клубов создано около 80 региональных федераций спортивного туризма.

Сегодня в России насчитывается порядка 500 центров, вокзалов, клубов и баз для юных туристов, а также более 2000 дворцов и домов для детского и

юношеского творчества, в которых работают туристические секции. Более 11000 квалифицированных учителей работают в специализированных туристских учреждениях для детей. Ежегодно в Российской Федерации организуется более 3400 специализированных лагерей. Благодаря его деятельности около 350000 детей приобретут навыки в области туризма, которые погружены в спортивный туризм в целом. Более 300000 детей регулярно участвуют в туристических и краеведческих кружках и секциях учреждений дополнительного образования, а более 1,5 миллиона детей – в экспедиционных и туристских организациях, которые являются основой детского туризма, развивая желание улучшить их в этом направлении [2].

На основании положений Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Основы туризма в Российской Федерации» определение «физкультурно-спортивный туризм» – является частью термина туризм, а также употребляется вместе с такими определениями, как: «пляжный», «улучшение здоровья, культуры и образования» и др. Этот факт говорит о том, что спортивный туризм является одним из самых популярных направлений.

Так, в соответствии с видами передвижения, спортивный туризм подразделяется на следующие типы:



Таблица 1. Типы спортивного туризма в соответствии с видами передвижения

Проанализировав программу развития спортивного туризма в Российской Федерации на 2011–2019 годы, важно отметить, что в соответствии с возрастной характеристикой «спортивный туризм включает в себя: детский, молодежный, взрослый, туризм среди пожилых людей, семейный туризм, а также туризм разного возраста».

Е.Н. Артемова в учебном пособии делит спортивный туризм на следующие подвиды: активный и пассивный спортивный туризм. «Активный – в основе лежит необходимость участвовать в любом спорте. В пассивном порядке появляется познавательный интерес к спорту, наблюдению» [3].

Спортивный туризм, в частности, туры – это командный вид спорта, в котором существуют традиции и взаимопомощь, спортивная дисциплина, самосовершенствование, а также, взаимная передача знаний и опыта.

Интерес к спортивному туризму ведет к всестороннему развитию, включая знание культуры и быта разных стран и народов, ознакомление с природными достопримечательностями, а также предоставляет возможность развивать коммуникативные навыки посредством общения с людьми различных национальностей.

Классификация туризма по уровню туристической готовности:

1. Профессиональный спортивный туризм – основанный на профессиональной или полупрофессиональной деятельности и контактах в области спорта.

2. Специализированный спортивный туризм – главная цель поездки – активные развлечения, часто в некоторых видах спорта, включая массовые и развлекательные мероприятия или участие пассивных зрителей в определенных спортивных мероприятиях.

3. Неспециализированный – характеризуется участием в спорте как неотъемлемой, необходимой части туристской среды.

4. Сопровождающий – поездки на спортивные мероприятия в качестве фаната или любителя-наблюдателя спортивного движения.

В Краснодаре также быстро развивается спортивный туризм, который пользуется популярностью у потенциальных потребителей.

В развитии спортивного туризма для детского населения города участвуют следующие организации: Муниципальная детская и юношеская спортивная школа, а также Спортивная школа для детей и юношества № 1, которая является первой спортивной школой на Кубани. Они развивают «спортивную направленность», которая ориентирована на деятельность детской категории населения, а также на другие подвиды спорта.

Федерация спортивного туризма в Краснодаре, которая была основана в 2015 году, также вовлечена в эту область. Деятельность организации включает спортивные и туристские соревнования, предназначенные для различных категорий населения, а также, для людей с ограниченными возможностями, это предполагает, что спортивный туризм находится в Краснодарском сегменте, который, в свою очередь, является популярным и развивающимся регионом.

Спортивный туризм также имеет место в Федерации спортивной авиации в Краснодаре.

Следующие организации также способствуют развитию спортивного туризма.

Туристическая организация LaTour пишет в описании своей деятельности: «Мы организуем любые туры, в том числе для любителей спортивных соревнований, для команд в тренировочных лагерях и спортивных соревнованиях. В связи с тем, что в компании работают бывшие спортсмены, которые ранее были членами сборных команд России и региона, мы понимаем специфику этой работы как никто другой. За эти годы компания LaTour приобрела значительный опыт в сфере приема иностранных спортивных делегаций. Мы организуем пребывание футбольных клубов Бенфика (Португалия), Партизан (Сербия), Валенсия (Испания), Фейенорд (Нидерланды), Суонси (Великобритания), St. Санкт-Галлен (Швейцария), баскетбольный клуб Црвена Звезда (Сербия) и др. Для иностранных

спортсменов и болельщиков мы предоставляем визовую поддержку при въезде в Россию, предоставляем миграционные карты»[6].

Размещение спортсменов и болельщиков также осуществляется другими туристическими агентствами города, такими как Travel Gallery, Vero-Tour и др. Это говорит о том, что востребованным у потенциальных потребителей, живущих в городе, является спортивный туризм и туристы, а также развитие, обогащение, вся инфраструктура в этой области в целом – от гостеприимства до общественного питания и трансфера.

Анализируя данное направление туризма в городе Краснодаре, важно отметить, что большое количество туристов приезжает в город регулярно, в связи с организацией спортивных матчей на стадионе ФК «Краснодар».

Есть и «пассивные» туристы этого направления, те, кто посещает город, чтобы ознакомиться с достопримечательностями – это стадион, он представлен как один из важнейших объектов города.

Во время матчей приезжают болельщики смежных команд, а также останавливаются в отелях города, что положительно сказывается на экономической составляющей города в целом.

Сегодня проводятся чемпионаты по гандболу среди женщин, данные мероприятия являются неотъемлемой частью спортивного туризма.

Спортивный туризм в жизни людей играет важную роль, так как это активная форма отдыха для населения, в которой преобладает ряд «плюсов» для потребителей. Спортивный туризм позволяет населению развиваться физически, что очень важно для здоровья. Люди, занимающиеся спортивным туризмом, как правило, физически здоровы. Эта категория населения удовлетворяет свои потребности в мероприятиях на свежем воздухе, в положительном эмоциональном состоянии. Исходя из этого, в городской среде Краснодара необходимо организовывать секции, которые готовят людей к походам. Создавать и улучшать условия жизни в городе для любителей этого направления, развивать и продвигать спортивные туристические маршруты.

В городе много организаций, занимающихся спортивным туризмом, а также его развитием, что помогает улучшить условия для туристов. Этот вид туризма привлекает все больше и больше единомышленников с каждым годом, поэтому необходимо продолжать укреплять развитие и улучшать условия для спортивного туризма в городе Краснодаре.

Таким образом, неотъемлемым фактом является то, что рассматриваемый тип туризма важно развивать, укреплять законодательство и разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию для поддержки услуг спортивного туризма.

И, как уже упоминалось, спортивный туризм играет важную экономическую роль в городском секторе. Это связано с тем, что вышеупомянутые организации занимаются размещением туристов, а это значит, что они способствуют развитию спортивного туризма, что оказывает влияние на экономическую составляющую города в целом. Исходя из этого, важно отметить, что для дальнейшего развития этого маршрута необходимо привлекать инвесторов, а также государственные органы для финансирования развития этого вида туризма, что, следовательно, привлечет большое количество туристов (потенциальных потребителей).

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 16.10.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=328312&fld=134&dst=100041,0&rnd=0.8823280912727736#03827875482135148> (дата обращения: 27.11.2019)
2. Официальный сайт «Федерация спортивного туризма России». URL: <http://www.tssr.ru/> (дата обращения: 3.12.2019).

3. Артемова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма. – Орел ГТУ, 2005.
4. Электронный ресурс: Федерация спортивного туризма Краснодарского края. URL: <https://ruspekhn.ru/firms/federatsiya-sportivnogo-turizma-krasnodarskogo-kraja> (дата обращения: 28.11.2019).
5. Электронный ресурс: Федерация спортивного туризма Краснодарского края. URL: <https://www.krasnodar.tssr.ru/fst> (дата обращения: 27.11.2019).
6. Электронный ресурс. Официальный сайт туристской организации Ла-тур. URL: <https://la-tour.ru> (дата обращения: 3.12.2019).