



Социологические науки

УДК 379.81

О.В. Красноперова

А.В. Дмитриева

Красноперова Ольга Викторовна, бакалавр 3 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: olia197913@mail.ru

Дмитриева Анна Вячеславовна, доцент кафедры социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ ПРОЕКТЕ «УЛИЧНЫЙ ТЕАТР "КОМЕДИЯ МАСОК"»

В данной статье анализируется инновационная деятельность в сфере культуры, а именно – ее внедрение и формирование. Также в качестве примера приводится осуществление инновационной деятельности в социокультурном проекте уличного театра «Комедия масок».

Ключевые слова: социокультурные учреждения, культура, социокультурный проект, инновационная деятельность, сфера культуры, социально-культурные процессы.

O.V. Krasnoperova

A.V. Dmitrieva

Krasnoperova Olga Viktorovna, 3rd year bachelor of faculty of social and

cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: olia197913@mail.

Dmitrieva Anna Vyacheslavovna, assistant professor of department of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

USING INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE SOCIAL AND CULTURAL PROJECT «STREET THEATER "COMEDY OF MASKS"»

This article analyzes innovative activity in the field of culture, namely its implementation and formation. Also, as an example, the introduction of innovative activities in the social and cultural project of the street theater "Comedy of masks" is given.

Key words: social and cultural institutions, culture, social and cultural project, innovation activity, cultural sphere, social and cultural processes.

В современном глобализированном мире социокультурные институты претерпевают значительные изменения и инновации, становясь основной целью развития и формирования социокультурных инициатив, которые позволяют различным социокультурным институтам, общественности стать основой договорных партнерских и деловых отношений. Динамичность социокультурных процессов обуславливает необходимость оперативного реагирования социокультурных учреждений на необходимость формирования определенных социокультурных программ и проектов, позволяющих в достаточно сжатые сроки реализовать сложные и интересные технологии социокультурного характера, которые, в свою очередь, требуют инновационной деятельности.

Главной целью данной работы является – проанализировать

инновационную деятельность в сфере культуры.

Для того чтобы добиться данной цели, необходимо решить ряд задач, а именно:

- рассмотреть теоретический аспект понятия «инновация»;
- выявить особенности внедрения инновационной деятельности в сфере культуры;
- рассмотреть инновационную деятельность на основе социокультурного проекта Уличный театр «Комедия масок».

Т.Ф. Берестова справедливо указала на концептуальную и терминологическую неразбериху, которая существует в современном социально-гуманитарном знании проблем инноваций, подчеркнув сферы педагогической, художественной, культурной, социокультурной и образовательной деятельности, обладающие большим инновационным потенциалом. Основываясь на многочисленных примерах из научной литературы, автор статьи подчеркивает, что инновации в этой области создаются и реализуются с оригинальностью и нестандартными идеями (эти термины обозначают творческую смелость и новые идеи, новую деятельность, новый материальный объект (И.М. Сулова), конечный результат интеллектуальной деятельности специалиста, который определяется как новый объект (продукт, технология, услуга), по сравнению с предыдущим новым А. Качанова). В то же время среди руководителей социальной сферы (в частности, органов управления образованием, культурой и искусством) преобладают методы, разработанные в области экономики и материального производства. Это приводит к тому, что инновационная активность всех высших учебных заведений оценивается по экономическим показателям. И участники системы подготовки кадров в социально-культурных учреждениях инновационного процесса не могут игнорировать эти обстоятельства [1].

Сама по себе терминология инновации чаще всего значит итог креативного процесса с использованием нового изделия,

технологии, метода или процесса внедрения нового изделия, элемента, метода или принципа вместо существующего изделия. Концепция ноу-хау относится к новым продуктам или услугам, методам их изготовления, инновациям в организационной, экономической, исследовательской и прочих областях, а также к любым улучшениям, которые могут спасти или создать условия для таких экономик. Терминология может иметь всевозможные значения и причинные факторы в различных контекстах, и также их выборность находится в зависимости от конкретной задачи анализа либо измерения [1].

Что касается социокультурной сферы, то понятие "инновации" множественное. Механизм создания и внедрения ноу-хау на практике – это целенаправленное научное мероприятие, цель которого представляет собой изменение социокультурной ситуации, формирование новых культурных продуктов и услуг, а также творческое развитие существующих объектов, методов и технологий.

Среди методов инновационного управления, использующегося в институциональном управлении социокультурной сферы, имеются приемы планирования, социального моделирования и проектирования, которые совместно составляют инновационную суть концептуального руководства. Планирование как форма социального представления описывает, как можно достичь конкретных целей, в зависимости от того, как мы себя ведем. В то же время он может и обязан охватывать как управляемые, так и относительно не управляемые (случайные факторы).

Прогноз осуществляет множество функций: индикативную, нормативную, профилактическую и др. Их цель представляет собой решение долгосрочных задач органов руководства, определение условий, при которых можно реализовать прогнозную модель, и предупреждение потенциальных отклонений. Итак, планирование представляет собой главнейшую часть всего процесса руководства и также содействует повышению его эффективности. В некотором смысле планирование можно рассматривать как модель

предстоящего. В данном смысле задачи культурной политики субъекта благополучно решаются в рамках целевых программ, которые направлены на оказание экономической поддержки, улучшение материально-технической базы и использование новых видов работы для более продуктивной деятельности всевозможных учреждений социально-культурной сферы. Социокультурные институты динамично участвуют в разработке и продаже таких целевых программ и определяют главные направления формирования социокультурных мероприятий. Они также динамично используют приемы проектов для осуществления организационной работы, которая направлена на разработку проектов для создания социокультурной среды (досуг, развитие, оздоровление), программ для креативного досуга и фестивалей для детей, а также формирования традиционной гражданской культуры и любительского искусства. Выбор темы проекта в социально-культурной сфере находится в зависимости от определенного социального порядка, пожеланий и предложений любой группы [3].

В рамках совместных проектов и программ, ориентированных на образование, досуг, искусство и творчество, социокультурные учреждения координируют усилия государственных (муниципальных) и негосударственных (общественных, деловых и иных) субъектов социокультурной деятельности, эффективно разрабатывают и реализуют скоординированную политику в отношении социально-культурных инициатив общин, групп и отдельных лиц.

Вместе с государственными и муниципальными учреждениями они приняли участие в презентации молодежных проектов, участниками которых стали школьные агитационные бригады и Театры малых культурно-досуговых учреждений, а также дипломанты и лауреаты региональных и муниципальных конкурсов молодых исполнителей вокального жанра, хореографического искусства. Среди научных средств познания социальной реальности особую роль играют методы диагностики, направленные на всестороннюю оценку ситуации и выявление проблем. К сожалению, методы

диагностики редко используются на всех уровнях управленческой практики.

Мониторинговые исследования часто не проводятся, статистика очень грубая и не соответствует действительности. Именно поэтому, учитывая практику использования диагностических методов в институциональном управлении социокультурной сферой, следует отметить целенаправленную работу по созданию информационных баз данных, использованию накопленных технологий социокультурных услуг, содействию обмену передовым опытом, началу исследований, мониторинга и обсуждения актуальных вопросов культурно-досуговой деятельности.

Методы самоуправления и самоорганизации населения имеют важное значение для повышения эффективности управления. Развитие автономных сил общества и его организаций является одной из функций управления. Инновационные технологии социального управления позволяют нам решать задачи увеличения результативности руководства, благодаря мотивации и творческой самостоятельности всевозможных работников, которые осознали себя полноценными и реальными участниками деловых отношений.

В то же время автономия рассматривается как реальный инструмент для привлечения не только большого числа работников к руководству, но и руководителей всех уровней. Социокультурные учреждения используют разные высокотехнологичные приемы руководства в своей управленческой деятельности, которая направлена на улучшение организации досуга, удовлетворения интересов и нужд граждан и получения прибыли.

Ввод и использование новейших методов управления в учреждениях социально-культурной сферы не всегда эффективны. По мнению экспертов, имеется множество особенностей механизма негативного реагирования на применение новых методов к общепринятым стилям и содержанию работы социокультурных институтов.

Психологические грани восприятия ноу-хау в социокультурной среде не зависят лишь от общекультурного уровня прочих (руководителей, педагогов, рядовых исполнителей), а и от креативного мышления таких

людей. Многими исследователями выявлено, что отсутствие единой культуры и креативного мышления часто не помогает уважать нестандартную точку зрения и принимать тот факт, что действуют всевозможные решения проблем. Воспринимаемый социальный аспект заключается в том, что сложно выявить социальную среду, общество или социокультурное сообщество, которое всегда проявляет максимальную терпимость к инновациям.

Для одних инновация сомнительна, а для других чрезмерная энергия для создания новых идей часто мешает их широкому распространению и внедрению. Наконец, этические аспекты восприятия инновационных технологий связаны с соблюдением соответствующих этических стандартов и правил [2].

Мы возьмем социокультурный проект Уличного театра «Комедия масок» за основу исследования по совершенствованию использования инновационных методов управления в этом институте социокультурного поля, которые способствуют более продуктивной инновационной деятельности, что поможет:

- совершенствовать систему менеджмента в Уличном театре «Комедия масок»;
- освоить некоторые инструменты инновационного управления, поддержки коммуникаций и установлению исключительно партнерских отношений в инновационной сфере Уличного театра «Комедия масок»;
- изменить тактику в подходах к использованию персонала, а также обеспечению мотивационной организационной культуры, поддержанию и развитию атмосферы творчества, созданию целеустремленной команды, мотивированию и поиску творческих личностей, способных улучшить деятельность Уличного театра «Комедия масок»;
- усовершенствовать реализацию и организацию важных направлений общей политики государственного уровня Уличного театра «Комедия масок»;

– создать удобные условия для удовлетворения культурно-познавательных нужд, таким образом обеспечивая просветительский механизм в культурной сфере по предоставлению информационных услуг обществу;

– реализовать новые и высокотехнологичные культурные мероприятия в субъекте, организовать и сформировать интерес к самобытному фольклору, народным традициям, этническим фестивалям и пр.;

– разработать на должном уровне и внедрить новые организационно-методические формы социально-культурной работы, после этого провести необходимое прогнозирование и формирование условий для удовлетворения интересов и нужд зрителей Уличного театра «Комедия масок»;

– суметь сформировать интерес и поддержать автономию как реальное средство участия в управлении с помощью творческой независимости и полной мотивации всевозможных работников, признающих себя реальными участниками отношений социального и культурного характера.

Таким образом, следует сделать вывод, что в условиях рынка «Уличный театр "Комедия масок"» будет работать более результативно, если использовать более высокотехнологичные методы руководства и улучшить систему менеджмента. Важно подчеркнуть, что использование ноу-хау менеджмента в учреждениях социокультурной сферы должно базироваться на согласованности ресурсов, внутренних навыков и условий окружающей среды, что будет содействовать развитию социокультурной работы учреждений социокультурной сферы. Обеспечение соответствующего качества существования граждан и комфортной социокультурной ситуации представляет собой главнейшую задачу институтов социокультурной сферы.

Список используемой литературы:

1. *Берестова Т.Ф.* Инновация и инновационная деятельность: пределы понятий / Т.Ф. Берестова // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 2008. – № 3(15). – 122 с. – С. 70–76.

2. *Иноземцев В.Л.* Концепция постэкономического общества: теоретические и практические аспекты: дис. ... д-ра экон. наук / В.Л. Иноземцев. – М., 2018. – 392 с.

3. *Иноземцев В.Л.* Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л. Иноземцев. – М., 2016. – 323 с.