



*Социологические науки*

**УДК 378.14**

**М.А. Панарина**

**И.Н. Шамрай**

**Панарина Мария Алексеевна**, студентка 3-го курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: panarina\_marija@mail.ru

**Шамрай Инна Николаевна**, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой СКД, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: inna\_shamrai@mail.ru

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

Статья посвящена исследованию потенциала социально-культурного проектирования как способа формирования профессиональных компетенций студентов высших учебных заведений. Особое внимание уделено компетенциям коммуникации, управления, владения нормативно-правовой базой, анализа и обработки информации.

**Ключевые слова:** социально-культурное проектирование, профессиональные компетенции.

**M.A. Panarina**

**I.N. Shamray**

**Panarina Mariya Alekseevna**, 3rd course student of faculty of social and cultural

activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: panarina\_marija@mail.ru

**Shamray Inna Nikolaevna**, candidate of economic sciences, head of the department of social and cultural activities, associate professor of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: inna\_shamrai@mail.ru

## **SOCIAL AND CULTURAL DESIGN AS A WAY TO FORM STUDENTS' PROFESSIONAL COMPETENCIES**

The article is devoted to the potential of social and cultural design as a way of forming professional competencies of students of higher educational institutions. Special attention is paid to competencies: communication, management, ownership of the legal framework, analysis and processing of information.

**Key words:** social and cultural design, professional competences.

Социально-культурное проектирование с каждым годом получает все большее распространение не только в нашей стране, но и во всем мире. Это связано, на наш взгляд, в первую очередь с тем, что оно является крайне эффективным инструментом решения различных проблем общества, так как имеет широкий и многоаспектный спектр действия. В Российской Федерации на данном этапе ведется активная работа по вовлечению детей и молодежи в механизм социокультурного проектирования. С основами проектной деятельности дети начинают знакомиться еще в школе, создавая на базе полученных знаний свои первые проекты [5, с. 103]. Однако более активное участие в проектной деятельности принимают студенты, для которых участие в разработке и реализации проектов может являться способом организации досугового времени, а также методом формирования

профессиональных компетенций.

Современные образовательные программы основываются на компетентностном подходе, поэтому социокультурное проектирование может использоваться в качестве дополнительного обучающего инструмента. Социально-культурное проектирование позволяет студентам овладеть следующими общепрофессиональными компетенциями: коммуникация, управление, владение нормативно-правовой базой, анализ и обработка информации.

Одной из наиболее важных общих компетенций в современном мире, на наш взгляд, является коммуникативная компетенция. Умение грамотно выстроить взаимоотношения с другими людьми в наше время играет порой даже большее значение, чем владение какими-либо ресурсами. Социально-культурное проектирование предполагает вовлечение проектировщика в разветвленную сеть коммуникационных каналов, и его способность грамотно этим воспользоваться зачастую становится залогом успешной реализации проекта. Также следует отметить, что участие студентов в данном виде деятельности способствует развитию навыков самопрезентации, которые необходимы для представления себя и своего продукта. Ведь для реализации любого проекта необходимо убедить аудиторию в том, что данный проект действительно социально значим, и только его автор может обеспечить его стабильную работу. Кроме того, социально-культурное проектирование дает студентам возможность познакомиться и попробовать себя в нетворкинге – прогрессивном способе построения деловых связей.

Большую роль в организации любой проектной деятельности играет управление. Реализуя социально-культурные проекты, студенты учатся управлять не только людьми, но и ресурсами (материальными, информационными и т.д.). Руководитель проекта должен уметь быстро ориентироваться в сложившейся ситуации и грамотно распределять обязанности между всеми членами проектной команды для обеспечения ее гибкой и бесперебойной работы. Кроме того, каждый проект обладает

определенными ресурсами, управление которыми должно базироваться на их рациональном использовании, и именно на команде проекта лежит ответственность за их грамотное распределение.

Владение нормативно-правовой базой необходимо организаторам любого проекта, для того чтобы осуществлять свою деятельность в рамках закона. Практически все стороны жизни современного общества регламентированы правовыми нормами, нарушение которых влечет за собой ответственность. Знание законодательной базы позволит избежать правонарушений, а также воспользоваться различными льготами, если такие предусмотрены государством.

На протяжении всех этапов разработки и реализации социально-культурного проекта его организаторы сталкиваются с огромным количеством различной информации: статистические данные, исторические факты, данные научных исследований, нормативно-правовые акты, данные социологических и социометрических исследований и т.д. Поэтому крайне важно, чтобы студенты умели работать с большим количеством информации, анализировать ее, выбирая только действительно необходимую и полезную. Важную роль играют систематизация и обработка полученной информации, так как именно это позволяет оформить понятный и в то же время целостный проект, который можно будет представить аудитории. Данная компетенция необходима каждому современному человеку не только в его профессиональной, но и повседневной деятельности. Так как количество получаемой людьми информации увеличивается с каждым годом, то возрастает необходимость уметь выделять среди нее нужную.

Кроме перечисленных выше общепрофессиональных компетенций, социально-культурное проектирование позволяет формировать у студентов и специальные компетенции. Каждый может разработать и реализовать проект, непосредственно связанный с его будущей профессией, при этом сделать упор на самую интересную для него сторону его специальности. Это позволяет студентам расширить свои теоретические знания, получить опыт

профессиональной деятельности, а также зарекомендовать себя как специалистов.

Таким образом, социально-культурное проектирование является не только эффективным инструментом решения многих общественно значимых проблем, но и может использоваться в качестве действенного механизма формирования профессиональных компетенций студентов, освоение которых необходимо для подготовки конкурентоспособного и востребованного специалиста.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Алексеева Е.А.* Инновационная культура России и социально-культурное проектирование / Е.А. Алексеева // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2011. – № 6-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-kultura-rossii-i-sotsialno-kulturnoe-proektirovanie> (дата обращения: 17.01.2020).

2. *Васильковская М.И.* Социально-культурное проектирование как форма культурно-досуговой деятельности молодежи / М.И. Васильковская // Ученые записки (АГАКИ). – 2017. – № 2(12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnoe-proektirovanie-kak-forma-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-molodezhi> (дата обращения: 15.01.2020).

3. *Григорьева Е.И.* Роль социально-культурного проектирования в формировании профессиональных компетенций студентов творческих специальностей / Е.И. Григорьева // Ученые записки (АГАКИ). – 2018. – № 2(16). – С. 34–37.

4. *Жаркова Л.С.* Педагогическое регулирование социально-культурным проектированием личности в учреждениях культуры / Л.С. Жаркова // Вестник МГУКИ. – 2011. – № 3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskoe-regulirovanie-sotsialno-kulturnym-proektirovaniem-lichnosti-v-uchrezhdeniyah-kultury> (дата обращения: 16.01.2020).

5. *Лоренц В.В.* Социально-культурный и культурно-просветительский проект как возможность для формирования активной гражданской позиции школьника / В.В. Лоренц // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2016. – № 2(11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnyy-i-kulturno-prosvetitel'skiy-proekt-kak-vozmozhnost-dlya-formirovaniya-aktivnoy-grazhdanskoj-pozitsii-shkolnika> (дата обращения: 18.01.2020).

6. *Панина А.В.* Молодежь и технологии социально-культурного проектирования в решении проблем молодежи / А.В. Панина, Е.К. Пилилян // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 7(25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-i-tehnologii-sotsialno-kulturnogo-proektirovaniya-v-reshenii-problem-molodezhi> (дата обращения: 18.01.2020).

7. *Ростова А.Т.* Социально-культурное проектирование межличностной коммуникации / А.Т. Ростова, С.Н. Кириченко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnoe-proektirovanie-mezhlichnostnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 16.01.2020).

8. *Степанченко О.В.* Региональная политика как объективный фактор функционирования социально-культурного проектирования / О.В. Степанченко // Вестник МГУКИ. – 2009. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-politika-kak-obektivnyy-faktor-funktsionirovaniya-sotsialno-kulturnogo-proektirovaniya> (дата обращения: 15.01.2020).