



Социологические науки

УДК 5527.70

И.Н. Геращенко

Е.В. Тархова

Геращенко Ирина Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Тархова Елена Вячеславовна, бакалавр 4 курса группы Тур/бак-17 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: elenatarhova99@mail.ru

СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Основной целью исследования является изучение и анализ перспектив развития событийного туризма в Краснодарском крае. В статье приведены результаты исследования интереса жителей и гостей г. Краснодара к событийному туризму региона.

Ключевые слова: событийный туризм, развитие, интерес, предпочтения, процентное соотношение, Краснодарский край.

I.N. Gerashchenko

E.V. Tarhova

Gerashchenko Irina Nikolaevna, candidate of geographical sciences, associate professor of department of tourism and physical culture of the Krasnodar state

institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Tarhova Elena Vyacheslavovna, 4th year bachelor of the Tour/bak-17 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: elenatarhova99@mail.ru

SPECIFICS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN KRASNODAR REGION

The main purpose of the study is to study and analyze the prospects for the development of event tourism in the Krasnodar region. The article presents the results of a study of the interest of residents and guests of Krasnodar to event tourism in the region.

Key word: event tourism, development, interest, preferences, percentage, Krasnodar region.

Для развития событийного туризма необходимым фактором является обеспеченность региона объектами историко-культурного наследия, уникальной культурой, этническими группами, ремеслами, возможностями и ресурсами для благоприятного привлечения туристских масс и налаживания их потока. Согласно множественным критериям, Краснодарский край является достаточно высокоперспективным регионом для развития событийного туризма. Выгодность географического положения Краснодарского края бесспорна [2].

Город-курорт Сочи является, по мнению многих, центром событийного туризма. Каждый год город Сочи проводит примерно 160 крупных мероприятий, в числе которых фестивали и конкурсы, форумы и

соревнования, причем 54 из них являются международного уровня [4].

И если Сочи показывает стабильный рост турпотока, то остальные курорты региона остались на том же уровне или немного повысили прошлогодние показатели. Они в основном работают в направлении развития пляжного отдыха, что, как мы отметили выше, интересует лишь 30–40% туристского потока.

Согласно сведениям администрации Краснодарского края, курортная сфера демонстрирует увеличение в денежном выражении на 17%. Прибыль этого сектора составляет 29 млрд рублей, около 50% из которых заработал г.-к. Сочи. В городской бюджет с туристами пришло 15,9 млрд рублей [4].

Краснодарский край насыщен ресурсами для развития событийного туризма, а это значит, что он, если приложить некоторые усилия в развитии всех туристских структур, может занять лидирующее положение в туриндустрии не только на территории Российской Федерации, но и на международном уровне.

Чтобы лучше разобраться этот вопрос, нами проведено авторское исследование в области популярности событийного туризма на территории Краснодарского края.

В событийном туризме, как и в любом другом виде туризма, важной составляющей функционирования является турист. В анкетировании принимало участие 300 респондентов женского и мужского пола, в возрасте от 17 до 27 лет (рис. 1 и рис. 2).

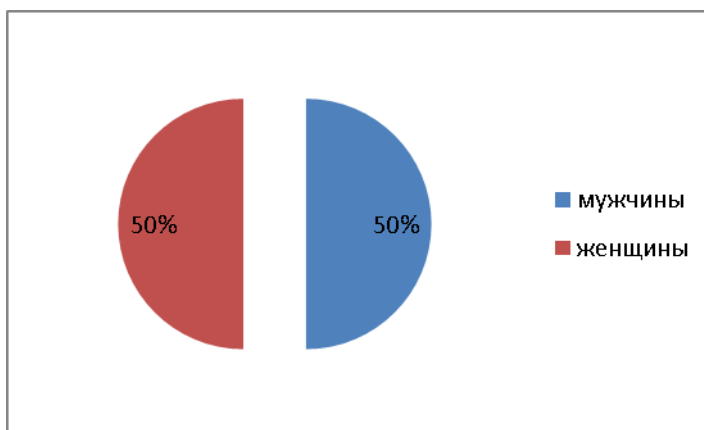


Рисунок 1. Соотношение полов опрошенных

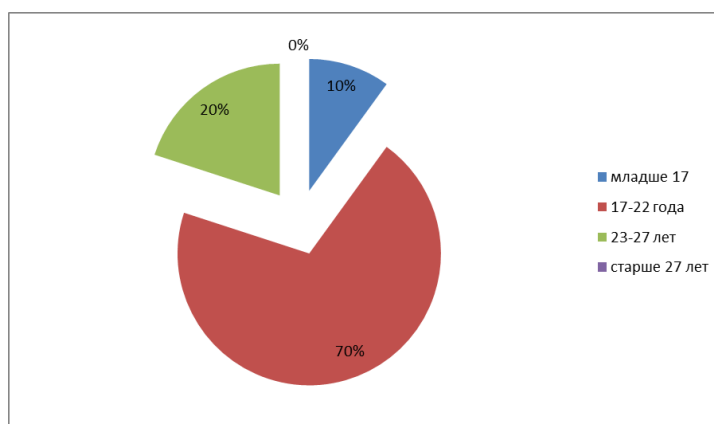


Рисунок 2. Соотношение возрастных категорий респондентов

Из опрошенных большая часть находится в активном поиске, они составляют 60%, 40% опрошенных на данный момент находятся в отношениях. У всех опрошенных нет детей.

Если говорить об образовании, то здесь у нас большая часть респондентов имеет высшее неполное – 60%, неполное среднее – 20%, среднее – 10% и высшее – 10% образование.

Немаловажным вопросом является то, что влияет на выбор тура респондентами (рис. 3).

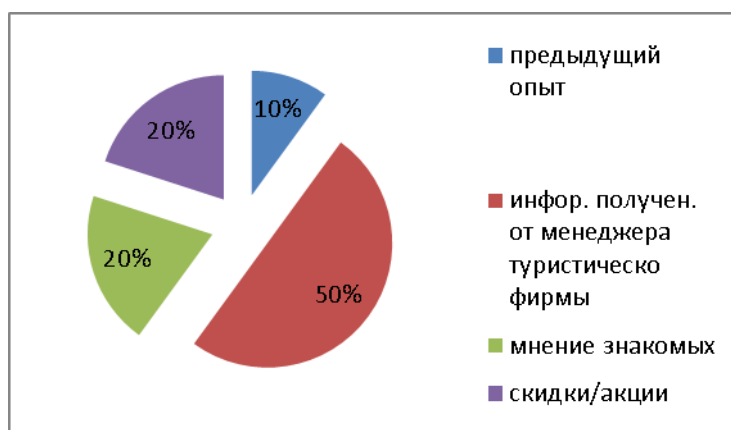


Рисунок 3. Процентное соотношение явления, влияющего на выбор тура опрошенных

Затем шла часть вопросов, касающихся знаний о событийном туризме в общем и на территории Краснодарского края. 50% опрошиваемых ответили, что никогда не слышали о событийном туризме, и 50% ответили, что слышали. Далее был задан вопрос о том, что респонденты вкладывают в

понятие «событийный туризм» (рис. 4).



Рисунок 4. Процентное соотношение того, что респонденты вкладывают в понятие «событийный туризм»

Следующий вопрос касался того, хорошо ли развит данный вид туризма в Краснодарском крае. 60% респондентов ответили, что на территории Краснодарского края он развит плохо, и 40% ответили, что хорошо. Также у респондентов спросили – «Участвовали ли они когда-нибудь в событийном туризме», на что получили ответ, что большая часть не участвовала – это 70% и 30% принимали участие.

Респондентам был задан еще один вопрос, в какую бы страну мира они бы хотели отправиться и принять участие в событийном туризме (результаты отражены на рисунке 5).

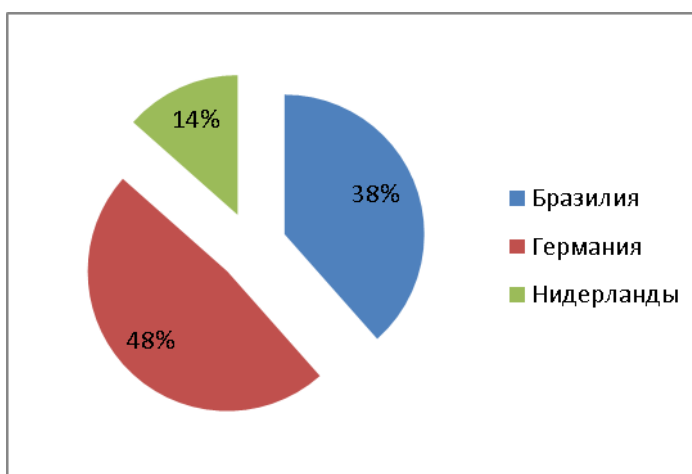


Рисунок 5. Наиболее популярные страны в сфере событийного туризма среди жителей и гостей Краснодарского края

Следующая диаграмма показывает, сколько должен стоить 3-дневный

тур, связанный с событийным туризмом (рис. 6).

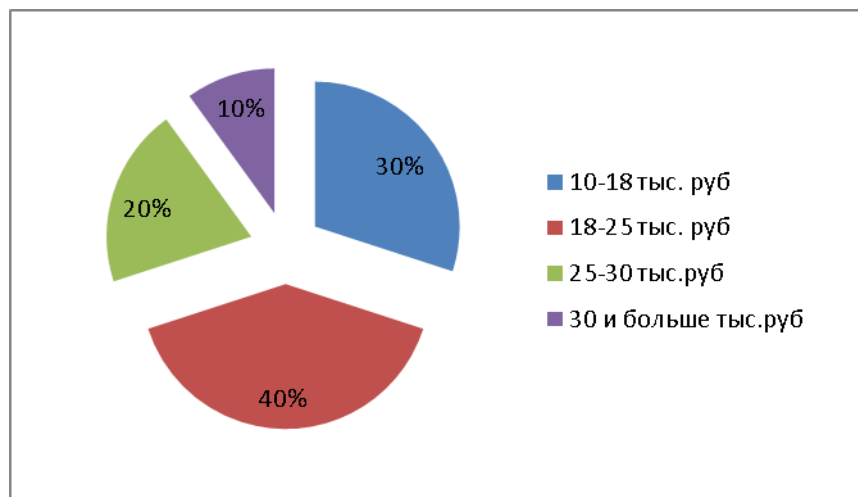


Рисунок 6. Процентное соотношение цены 3-х дневного тура в сфере событийного туризма (по мнению респондентов участвовавших в исследовании)

На вопрос, какое бы вы посетили направление в событийном туризме, опрошенные ответили следующим образом (рис. 7).

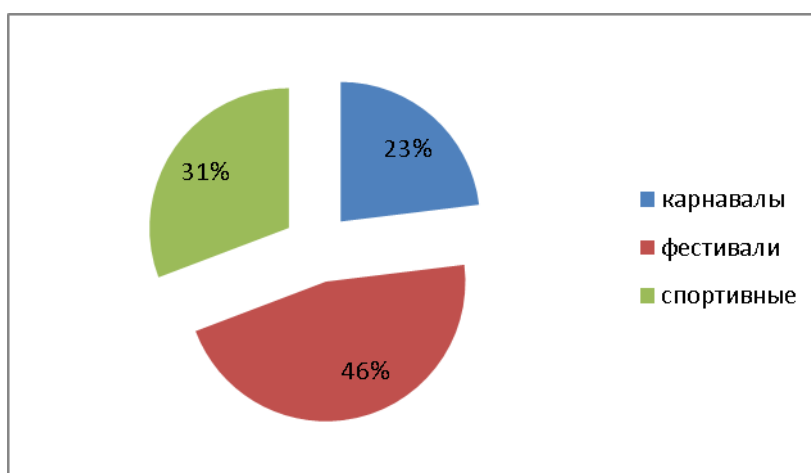


Рисунок 7. Процентное распределение полярности мероприятий событийного туризма (по мнению респондентов участвовавших в исследовании)

Последним вопросом в анкете было, с кем бы Вы отправились в путешествие по данному направлению в туризме. Респонденты ответили, что большая часть из них – 70% – отправились бы с друзьями, 20% отправились бы с семьей и только 10% отдали предпочтение отправиться со своей второй половинкой.

Данные результаты наглядно показывают, что существуют проблемы в развитии событийного туризма в Краснодарском крае, но также показывает

большую заинтересованность в этом виде туризма. Турбизнесу и администрации края следует обратить внимание на состояние событийного туризма в регионе.

Для развития событийного туризма на Кубани создана специальная дирекция. Ее главная задача – обобщение информации обо всех значимых событиях края и составление календаря мероприятий, а также оказание организационной, информационной и методической поддержки в их проведении [1; 5]. Планируется провести в Краснодарском крае около 400 мероприятий разного масштаба [3].

Исходя из того, что в Краснодарском крае проводится целый комплекс мероприятий, как российского, так и международного уровня, нам представляется, что ключом к расширению туристского внутреннего рынка Краснодарского края может стать именно событийный туризм.

Список используемой литературы:

1. Krasnodar Media: На Кубани будет создана специальная дирекция [Электронный ресурс]. URL: <https://krasnodarmedia.su/news/752273/> (дата обращения: 18.01.2020)

2. *Геращенко И.Н.* Оценка особенностей географического положения Краснодарского края // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Казань, 1-2 июня 2017 г.) / под ред. проф. Г.Н. Голубевой. Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2017. С. 282-285.

3. Кубань 24: На Кубани для развития событийного туризма запустили интерактивный календарь [Электронный ресурс]. URL:

<http://kuban24.tv/item/na-kubani-dlya-razvitiya-sobytijnogo-turizma-zapustili-interaktivnyj-kalendar-217293> (дата обращения: 11.01.2020)

4. Кубань инфо: Событийный туризм в Сочи приобретает системный характер [Электронный ресурс]. URL: <http://smi.kuban.info/turizm/5355-sobytiyny-turizm-v-sochi-priobretaet-sistemnyu-harakter.html> (дата обращения: 28.01.2020)

5. РИА Новости: Краснодарский край будет развивать событийный туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20181024/1531391328.html> (дата обращения: 29.01.2020)