



Социологические науки

УДК 338.48

И.Н. Геращенко

А.Ю. Илова

Геращенко Ирина Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Илова Ангелина Юрьевна, бакалавр 4 курса группы Тур/бак-17 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: a.ilova270299@gmail.com

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЭНОТУРИЗМА

НА ПРИМЕРЕ ВИНОДЕЛЕН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Цель статьи – изучить историю виноделия Краснодарского края и проанализировать особенности энотуризма и рост популярности данного вида туризма у потребителей.

Ключевые слова: энотуризм, Краснодарский край, винодельни, Абрау-Дюрсо, Фанагория, Южная Винная Компания.

I.N. Gerashchenko

A.Y. Ilova

Gerashchenko Irina Nikolaevna, candidate of geographical sciences, associate professor of department of tourism and physical culture of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Ilova Angelina Yuryevna, 4th year bachelor of the Tour/bak-17 group the faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: a.ilova270299@gmail.com

POPULARIZATION OF ENOTOURISM ON THE EXAMPLE OF WINERIES IN KRASNODAR REGION

The purpose of the article is to study the history of wine making in the Krasnodar region and analyze the features of enotourism and the growing popularity of this type of tourism among consumers.

Key words: enotourism, Krasnodar region, wineries, Abrau-Durso, Fanagoriya, Southern Wine Company.

Доля услуг занимает весомую часть национальной экономики. На ее долю приходится около 70% ВВП нашей страны, но тем не менее экономика еще не в полной мере осознала значимость и ценность сферы услуг, куда входит и туристский бизнес [1].

Основной мотив путешественников при выборе энотуризма – проба вин и винных напитков непосредственно на предприятии-производителе, их покупка. Также в рамках винного туризма предусматриваются поездки к винодельням, виноградникам, посещение ресторанов, фестивалей вин и других мероприятий. К ведущим регионам по производству вин и организации винных туров в России относятся Краснодарский и Ставропольский края, Ростовская область и Крым [2].

Обычно туристы, выбирая данный вид туризма, посещают винодельни и винные заводы. На таких экскурсиях посетителям рассказывают историю предприятия, демонстрируют процесс изготовления вин и, как правило,

предлагают дегустацию вин. Иногда процесс дегустации вин также сопровождается подачей блюд национальной кухни региона. На предприятиях-винодельнях посетителям предлагается купить понравившиеся вина, что составляет около 33% от годовых продаж [2].

Достаточное количество туристских фирм считают, что энотуризм имеет большой потенциал, но в некоторых регионах мира он функционирует всего лишь на 20%. Прибрежная зона Краснодарского края славится не только благоприятным климатом и теплым морем, но и уникальной гастрономической историей, традициями и обычаями, хранящимися для следующих поколений.

Значительная часть побережья Черного и Азовского морей Краснодарского края занята виноградниками, где выращиваются местные и экспортированные сорта. Сейчас большую популярность обрели винные туры. Организация винных туров объединяется в специальный вид туризма – энотуризма. Говоря о таком виде туризма, в голове сразу возникают ассоциации с Францией и Италией, виноделие которых славится на весь мир. Но и отечественные производители не отстают и предлагают туристам познакомиться с российским виноделием, процессом изготовления и хранения вин. Не только крупные винные заводы, но и домашние хозяйства организуют экскурсионные программы и туры, дегустации на свои производства.

На Кубани виноделие получило свое распространение еще с давних времен, когда территорию края заселяли греческие колонии. Развитию виноделия здесь способствовали климат, плодородные земли и в целом уникальнейшие природные условия. Кубань славится богатыми традициями в выращивании, возделывании и производстве натуральных сухих, десертных, крепленых и игристых вин [3].

Посетить Краснодарский край следует хотя бы для того, чтобы медитативно бродить по виноградникам, слушать рассказы виноделов с полувековым стажем, побывать на винных фестивалях и продегустировать

отличные вина, исследуя их сочетание с местной едой. За последние несколько лет на Кубани появились очаги виноделия с туристскими программами на любой вкус. Существует специальный бесплатный путеводитель по энотуризму «Wine holidays Кубань» для смартфонов, где подробно описаны готовые маршруты по Краснодарскому краю на один или несколько дней. Здесь же собраны пляжи, где можно заехать отдохнуть, рестораны, где к винам подают вкусную местную еду [4].

Согласно исследованию «ТурСтат», Краснодарский край трижды вошел в список 10 самых популярных регионов для развития винного туризма. Так, первое место в списке заняло винодельческое хозяйство «Абрау-Дюрсо», пятое место – «Фанагория», седьмое – «Мысхако» [5].

Рассмотрим некоторые предприятия и хозяйства Краснодарского края, которые предлагают туристам дегустации, экскурсии.

Хозяйство «Долина Лефкадия» было создано в с. Молдаванское (Крымский район) в 2006 году. Данная винодельня является примером того, как удачно могут гармонировать природа края, необычайные сорта вин, а также технологии их производства. В настоящее время вина долины высоко оцениваются ведущими экспертами мира в области виноделия и виноградарства, а также получают призовые места на конкурсах и выставках. Хозяйство в своей деятельности использует ведущие технологии Европы по созданию винных напитков, которые не имеют аналогов в нашей стране. Например, виноград охлаждается до 4-8 градусов перед его обработкой для того, чтобы ягоды не окислялись, а качество продукта не портилось с течением времени. Еще одна особенность – сбор винограда вручную, чтоб в вина попадали самые спелые плоды. В настоящее время на территории долины возделывают более 10 проверенных сортов, среди которых – Шардоне, Совиньон Блан, ПтиВердо, Красностоп и прочие. В 2015 году были добавлены грузинские автохтоны – Александроули, Саперави, Мцване, Ркацители.

Для того чтобы предложить вина, которые не просто удивляют

оригинальным вкусом и ароматом, но и дарят хорошее настроение, виноделы компании «Лефкадия» вложили в продукцию весь опыт и все знания. Винодельческое хозяйство выпускает одноименную линейку премиальных вин, выдержанных в дубе, линейку моносортных и ассамбляжных вин «Лефкадия», а также эксклюзивную линейку премиальных моносортных вин «Коллекция Холостяка». А в 2016 году «Лефкадия» представила проект «Темелион», линейку шампанского, произведенного по классической технологии, в которую входят белый и розовый брют, винтажный блан де блан [6]. Для своих гостей винодельня предлагает широкий ассортимент групповых туров.

«Южная Винная Компания» – еще одно популярное и многообещающее винное хозяйство региона. Для производства вин компания имеет свои собственные виноградники, поэтому качество напитков всегда отличного уровня и признаны лучшими сомелье Европы и виноделами крупных ресторанов, удостоены Гран-при и 8 золотыми медалями за 2017 год.

По мнению специалистов, именно такие российские вина, как вина «ЮВК», могут переломить вкусовые стереотипы потребителей и привлечь внимание к качественному российскому вину. Главная цель предприятия – делать упор на выпуск натуральных и качественных вин, чтоб привить культуру питья и обеспечить потребителей различной покупательской способности качественными напитками [7]. В рамках создания экскурсионно-туристского комплекса «ЮВК» предлагает туры и программы, которые помогут разнообразить отдых. На территории винзавода располагается фирменный магазин, где туристам предложат лучшие вина по цене производителя в различных упаковках. В ассортименте всего более 50 наименований вин: сухих, выдержанных, полусладких, сладких белых и красных [7].

«Chateau Tamagne» приглашает на знакомство с таманским виноделием на двух предприятиях «Кубань-Вино» и узнать об особенностях

производства с момента выращивания винограда до розлива готового вина в бутылки [8]. Экскурсии проводятся в Тамани и в станице Старотитаровской. Экскурсия в Тамани включает в себя посещение самого крупного виноградарского предприятия в России, общая площадь виноградников которого составляет 12429 га. В ходе экскурсии помимо рассказа о процессе выращивания винограда и производства вин туристов ждет подробная экскурсия по территории предприятия, курс сомелье, а вся программа тура завершается дегустацией вин.

Центром винного туризма не только Краснодарского края, но и всей России, считается «Абрау-Дюрсо». Небольшое село около Новороссийска – уникальное и необычайно красивое место на юге России. Великолепие и живописность озера Абрау начали привлекать путешественников еще в XIX веке. Но настоящую славу этому месту принесли винные напитки, которые здесь начали производить почти 150 лет назад [9].

Винный дом приглашает своих гостей в путешествие, в ходе которого можно попасть в старые тоннели, которые были построены в конце XIX века Львом Голицыным, когда завод принадлежал царской семье и был имением. Здесь туристы могут увидеть процесс зарождения знаменитого шампанского, узнать, что означают французские слова «Кюве», «Ремюаж», «Дегоржаж». Гид проведет туристов по коридорам производства, позволит раскрыть таинства шампенуаза и поможет пройти путь создания игристого вина.

«Фанагория» – это винодельческое предприятие, основанное на территории античного города Фанагория, за что и получило свое название. Сейчас «Фанагория» является одной из крупнейших виноделен России. Виноградники предприятия занимают более 3 тысяч га, являясь гарантом качества выпускаемой продукции. Розничная сеть «Фанагории» включает магазины в регионах РФ, а также фирменный магазин в Пекине (Китай); 2 ресторана, дегустационный зал [10].

Винные туры на предприятие – это хороший способ провести отдых. Здесь своими глазами можно увидеть, как производят одни из лучших вин

России. Гид раскроет туристам все секреты виноделия, продемонстрирует крупнейший винный подвал, а в конце гостей ждет дегустация в винном зале. После дегустации каждому туристу на память вручается сертификат и керамическая античная амфора. Винодельня проводит как групповые, так и индивидуальные туры.

«Мысхако» – это старейшая винодельня в России, производящая вино уже более 100 лет [11]. Виноградники завода зреют в идеальных условиях, так как климат близок к популярным винодельческим регионам мира. Предприятие всегда радо приветствовать туристов, интересующихся процессом производства вин и историей старейшей винодельни.

Винный завод приглашает на экскурсии туристов, которые интересуются процессом изготовления вин, историей завода «Мысхако». Компания в течение уже довольно длительного срока делает энотуризм одним из приоритетных видов своей работы. У гостей «Мысхако» имеется широкий выбор экскурсионных программ – в их разнообразии нет недостатка.

Таким образом, можно прийти к выводу, что Краснодарский край может в скором времени стать еще одним популярным регионом на гастрономической карте мира, специализирующимся на винном туризме. И это неудивительно, ведь, как известно, Кубань находится на одной параллели с Южной Францией, что способствует благоприятному развитию виноделия в регионе.

Список используемой литературы:

1. *Герашенко И.Н., Сохина Н.П.* Специфика направлений активных видов отдыха Краснодарско-Адыгейской туристской дестинации и их современная классификация. – Вестник НАТ. – № 1(45). – 2018. – С. 63–67.

2. Винный туризм // Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC (дата обращения: 19.01.2020).
3. Myrussialand: Туризм для взрослых. Винные маршруты Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: <https://myrussianland.ru/goroda-i-regiony/turizm-dlya-vzroslyx-vinnye-marshruty-krasnodarskogo-kraya.html> (дата обращения: 22.01.2020).
4. Wineholidays – гид винного путешественника и винный туризм в России [Электронный ресурс]. URL: <http://wineholidays.ru/> (дата обращения: 21.02.2020).
5. ТурСтат: Исследование рынка туризма и путешествий по России и СНГ [Электронный ресурс]. URL: <http://turstat.com/winetravelrussia2016> (дата обращения: 20.01.2020).
6. Официальный сайт «Лефкадия» [Электронный ресурс]. URL: <http://lefkadia.ru/> (дата обращения: 22.01.2020).
7. Официальный сайт «Южная винная компания» [Электронный ресурс]. URL: <https://ochakovo.ru/brands/vino/> (дата обращения: 23.01.2020).
8. Официальный сайт «Кубань-Вино» [Электронный ресурс]. URL: <https://kuban-vino.ru/> (дата обращения: 21.01.2020).
9. Официальный сайт «Абрау-Дюрсо» [Электронный ресурс]. URL: <http://visitabrau.ru/> (дата обращения: 23.01.2020).
10. Официальный сайт «Фанагория» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fanagoria.ru/> (дата обращения: 25.01.2020).
11. Официальный сайт «Винодельня Мысхако» [Электронный ресурс]. URL: <https://myskhako.ru/> (дата обращения: 24.01.2020).