



Педагогические науки

УДК 379.8

У.Г. Чавыкина

Е.А. Комлева

Чавыкина Ульяна Григорьевна, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: shvr16@mail.ru

Комлева Екатерина Алексеевна, студентка 1 курса СКД/бак-20 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ekaterinakomleva0@gmail.com

ВОЗМОЖНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье рассматриваются достоинства и недостатки онлайн-обучения как для учреждений культуры, так и для их посетителей. А также названы платформы, которые можно использовать при проведении занятий и мероприятий.

Ключевые слова: онлайн-обучение, учреждения культуры, социально-культурная сфера, онлайн-школа, онлайн-курсы, интернет.

U.G. Chavykina

E.A. Komleva

Chavykina Ulyana Grigorievna, lecturer of department of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya

Pobedy St., Krasnodar), e-mail: shvr16@mail.ru

Komleva Ekaterina Alexeevna, 1st course student of SKD/bak-20 of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ekaterinakomleva0@gmail.com

OPPORTUNITIES OF CULTURAL INSTITUTIONS TO IMPLEMENT ONLINE EDUCATION

This article discusses the advantages and disadvantages of online learning for both cultural institutions and their visitors . Platforms that can be used during classes and events are also named.

Key words: online education, cultural institutions, social and cultural sphere, online school, online courses, Internet.

В 2020 году на все сферы общественной жизни повлияла пандемия, в этот нелегкий период большинству учреждений пришлось трансформировать свою деятельность. В связи с обстоятельствами организациям было рекомендовано перейти на формат онлайн, не обошла стороной эта тенденция и учреждения культуры. Здесь остро встала проблема отсутствия контакта у участников данного социально-культурного процесса.

Многие исследователи обращались к теме возможности применения интернета, изучая его потенциал в социокультурной области. Например, Ю.А. Кузнецова и О.И. Ильин считали, что «массовые онлайн-мероприятия являются инструментом преодоления чувства изолированности от общества, снижения его негативное влияние на человека». А также Г.Ф. Бедулина, С.А. Лазуков рассматривали интернет как фактор социализации подростков в условиях информационного общества и выяснили, что помимо традиционных форм воспитания, следует учитывать и влияние интернета на

подростающее поколение. Но мы постарались изучить возможности учреждений культуры в области онлайн-образования.

Социально-культурная сфера охватывает множество видов деятельности: искусство и художественная культура, физическую культуру и спорт, досуг и культурно-досуговое творчество, формирование духовной культуры. Работу организаций этих направленностей можно дополнить с помощью онлайн-курсов; а различные кружки, факультативы, секции перенести в онлайн-пространство.

Реализовать это позволяют специальные платформы, например, GetCourse и АвтоВебОфис. Они похожи по набору функций и направлены на то, чтобы человек, организация или группа лиц смогли собрать свой курс, запустить какой-либо проект, открыть онлайн-школу. Уроки можно оформить в форме видео, текста, аудио или совместить функционал всех этих блоков. Онлайн-обучение, как и предполагает традиционная форма организации деятельности, может иметь обратную связь. Платформы предполагают наличие заданий для учеников и их проверку преподавателями. Занятия подразумевают как проведение занятий в реальном времени, так и просмотр записанных уроков. Так, в деятельности учреждений культуры эти платформы могут использоваться для проведения тематической беседы, викторины, конференции, мастер-класса, встречи и т.п.

Онлайн-обучение дает возможность организациям расширить свою аудиторию. Для автономных учреждений, которые самостоятельно распоряжаются своей прибылью, для достижения цели и выполнения определенных задач это еще и дополнительный доход в бюджет.

Для тех, кто посещает учреждения, также предполагается ряд преимуществ. Например, появляется больше времени, так как некоторая его часть не тратится на дорогу. Если какая-либо информация не была усвоена, человек может пересмотреть урок. Плюсом дистанционного образования является возможность выбора удобного и комфортного места, темпа обучения. Онлайн-курсы обычно более индивидуализированы, то есть

грамотно спланированы, чтобы урок был максимально понятен каждому. У любого человека, занимающегося оффлайн в секции, кружке, факультативе, есть возможность задавать вопросы непосредственно во время занятия. Онлайн-обучение это тоже допускает, но составители курса (преподаватели, руководители) учитывают большинство часто задаваемых вопросов и выстраивают программу занятия более подробно и точно.

Тем не менее у онлайн-обучения существуют и недостатки. Необходимо планировать время и иметь достаточную мотивацию, чтобы освоить те навыки и умения, которые предполагает курс, так как дисциплина контролируется только самим учащимся. Для некоторых необходим непосредственный контакт с преподавателем и теми, кто так же посещает учреждения культуры, в данном случае обучение дистанционно не даст желаемого результата.

Грамотная подача материала через интернет-ресурсы на базе платформ для курсов и отдельных уроков требует определенных знаний. Поэтому необходима помощь технического специалиста, работающего в этой сфере.

Таким образом, учреждения культуры обладают большим потенциалом и хорошей базой знаний у сотрудников для осуществления онлайн-деятельности. Как и любое явление, процесс, дистанционное обучение имеет свои плюсы и минусы. Но тем не менее онлайн-курсы и уроки – это относительно новое, еще до конца не изученное явление в обществе.

Список используемой литературы:

1. *Кузнецова Ю.А.* Массовые онлайн-мероприятия как инструмент преодоления социальной изолированности населения / Ю.А. Кузнецова, О.И. Ильин // Теория и практика общественного развития. – 2020. – С. 1.
2. *Бедулина Г.Ф.* Интернет как фактор социализации подростков

в условиях информационного общества XXI века / Г.Ф. Бедулина, С.А. Лазуков // Веснік Мазырскага дзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэта імя І. П. Шамякіна. – 2020. – С. 62.

3. GetCourse: платформа для продажи и проведения обучения [Электронный ресурс]. URL: <https://getcourse.ru/> (дата обращения: 23.10.2020).

4. CRM АвтоВебОфис [Электронный ресурс]. URL: <https://autoweboffice.com/> (дата обращения: 23.10.2020).