



*Педагогические науки*

**УДК 7.067.6**

**Е.О. Зубалий**

**А.В. Дмитриева**

**Зубалий Екатерина Олеговна**, студентка 3 курса группы СКД/бак-17 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ezubaly@yandex.ru

**Дмитриева Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

### **УЛИЧНЫЕ ЛЕКЦИИ ОБ ИСКУССТВЕ «КАЖДОМУ ПО ИСКУССТВУ» КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА У МОЛОДЕЖИ НА БАЗЕ ПАРКОВ Г. КРАСНОДАРА**

В статье исследуется эффективность свободных лекций на свежем воздухе на влияние и рост интереса к искусству среди молодежи. Использование искусства как средство досуговой деятельности, некой социализации и новых знакомств с общими интересами. Возможность завести новых бизнес-партнеров на фоне общей увлеченности и поднять искусство на уровень выше, внести в искусство инновационные методики, повысить интерес у людей к искусству и к развитию творчества в Краснодаре и Краснодарском крае.

**Ключевые слова:** искусство, социализация, творчество, обучение, досуг.

**E.O. Zubaly**  
**A.V. Dmitrieva**

**Zubaly Ekaterina Olegovna**, student of 3rd course of the direction of training «Social and cultural activity» of faculty of social and cultural activity of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ezubaly@yandex.ru

**Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

**STREET LECTURES ON ART «TO EVERYONE ON ART» AS A WAY  
TO REALIZE THE CREATIVE POTENTIAL OF YOUNG PEOPLE  
ON THE BASIS OF PARKS IN KRASNODAR**

The article examines the effectiveness of free lectures in the fresh air on the impact and growth of interest in art among young people. The use of art as a means of leisure activities, a kind of socialization and new acquaintances with common interests. The opportunity to make new business partners against the background of a common passion and advance art to a new level, bring new things to art, involve new people in art and thereby increase the level of creativity in Krasnodar and the Krasnodar territory.

**Key words:** art, socialization, creativity, training, leisure.

В настоящее время искусство занимает ключевое место в жизни человека, влияет на взгляды, в некотором роде может помогать социализации личности и ее становлению [4]. Особенность современной культурной политики заключается в пристальном интересе к формам творчества.

Искусство – это необычайно богатый и бесценный мир, с помощью которого можно посмотреть на окружающее нас другими глазами. Главное назначение искусства состоит в том, чтобы постоянно содействовать духовному развитию человека, раскрытию его талантов, дарований и способностей. Сохранять и пополнять копилку народной мудрости для последующих поколений в настоящее время стало острой необходимостью.

Учитывая тот факт, что картины великих художников сыграли не только в истории искусства значительную роль, но и для развития личности, ее кругозора, следует принять все возможные организационные меры для сохранения оставшегося культурного наследия и развития новых отраслей творчества, которые в будущем будут иметь еще большее воздействие на личность не только в социальном аспекте, но и культурном. К этому выводу можно прийти, изучая историю, а именно – историческое влияние искусства на личность, во все времена знание искусства считалось показателем культуры человека.

Главной проблемой развития искусства в настоящие дни является недостаточное внимание в исследовании отдельной личности в искусстве [5]. Вся театральная деятельность рассматривается комплексно, хотя отдельный компонент (личность) и есть главное звено.

Лекции об искусстве – это путеводитель в мир культуры. Такая работа с молодежью поможет им получить новые знания, а лектору – определить пробелы в творческом плане. Помимо лекций лучше всего все закрепить мастер-классом, где человек сам станет частью искусства, проникнет в него и осознает его важность. Молодежь начнет говорить о культуре, ходить в театры, увлекаться искусством. Сократится время, потраченное впустую, так как будет занято познанием себя или культуры. Повысится спрос на культуру и искусство в Краснодаре. Социальные сети будут заполнены творчеством, а не ерундой. Лекции помогут раскрепоститься молодому человеку, открыть в себе талант.

Также проект «Каждому по искусству» соответствует «Стратегии

инновационного развития России до 2030 года» [6]. Проект развивает регион, включая в свою работу различные инновационные предметы в сфере искусства: рисование на планшетах, запись лекций на микрофон и одновременная печать его в ваш гаджет.

В процессе научного исследования были использованы следующие методы:

– Контент-анализ. С помощью детального изучения научной и публичной литературы во время проведения исследования были сделаны предположения касательно работы уличных лекций и их влияния на молодежь. А именно, что при работе должны учитываться такие социально-культурный метод, как интерактив, который предполагает взаимодействие молодежи и лектора. О чем сказано в работе Мынбаевой А.К. «Креативность и творческие способности личности: теории, принципы и карты развития» [3].

– Проектирование. С помощью моделирования мы смогли спроектировать идеальный план лекций для молодежи, выбрать самые интересные темы и определить их оригинальность для современных людей.

– Мозговой штурм. Данный метод использовался командой для создания новых лекций, выбора гостей-лекторов и локаций, поиска партнеров и создания новых крупных проектов.

– Также использовался метод наблюдения. Наблюдение представляет собой целенаправленное восприятие явлений объективной действительности, в ходе которого наблюдатель получает знание о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемого объекта. Отслеживалось поведение людей на выставках, театрах, домах культуры и их восприятие искусства. С помощью данного метода выяснили, что именно из культуры интересно современному человеку.

– В данном проекте использовался метод измерения, который позволяет отслеживать прогресс проекта и его влияние на развитие культуры, знаний о ней. Измерение – это познавательная операция, в результате которой получается численное значение измеряемых величин. Оно

дополняет качественные методы познания природных явлений точными количественными методами. В основе операции измерения лежит сравнение объектов по каким-либо сходным свойствам, характеристикам, признакам.

На основе проведения исследования были смоделированы эффективные мероприятия в индустрии уличных лекций, которые несут как практическое, так и теоретическое значение:

Сбор постоянной команды. Это нужно для постоянного контроля работы и слежения за тенденциями искусства. Обсуждение плюсов и минусов проделанной работы, мониторинг количества людей и заинтересованности какой-то именно темой.

Создание постоянного штаба для команды. Это нужно для хранения реквизита, постоянного места для сборов члены команда, для переговоров с лекторами, для вечеринок с партнерами, а самое главное, чтобы у команды было свое личное место для комфорта и дружеских посиделок с коллегами.

Разработка плана обучения и квеста. В ходе периодических собраний и совещаний команды организаторов будет разработан план проведения всего мероприятия. Будет разработан логотип лекций. А также детально будут прорабатываться станции мероприятия. Будет построен план работы с молодежью. Во время собраний происходит общение и знакомство команды организаторов друг с другом.

Проведение мероприятия и обучения. В данный промежуток времени уже будут осуществляться мероприятия разработанных лекций об искусстве. Данное мероприятие будет проводиться 5 месяцев 2 раза в неделю (суббота и воскресенье), примерно, в 16:00. В первый день будет осуществляться ознакомительная лекция с искусством, знакомство с участниками, в которое входит показ видеороликов, разбор важных открытий в мире искусства и праздничная вечеринка на свежем воздухе в честь открытия. А во второй день начнутся уже тематические лекции.

Анализ результатов проекта и подведение итогов. После проведения мероприятия состоится собрание организаторов, в ходе которого будут

выявлены результаты, разобраны все плюсы и минусы прошедшего вечера. Администратор, который будет вести запись собрания, в итоге составит отчет.

На основании подведенных итогов проектирования мероприятий по уличным лекциям об искусстве можно выделить следующие значения и последствия проводимого исследования: данное научное исследование позволит максимально сблизить и помочь найти людей с общими интересами, повысить интерес к искусству, получить новые знания об известных художниках и картинах, распространить интерес к искусству среди молодежи. В количестве: в качестве организаторов – 6 человек; в качестве участников – 10-15 человек; задействовать людей со стороны и активистов в количестве:

– в качестве организаторов – 5 человек; в качестве участников – 20 человек.

Данное научное исследование предполагает следующее значение: взаимопонимание между целевыми аудиториями. Подготовленная площадка для проведения мероприятий. Качественное осведомление о теме лекции, музыкальном сопровождении, количестве участников.

Данные результаты согласуются со «Стратегией инновационного развития России до 2030 года». Проект развивает регион, включая в свою работу различные инновационные предметы в сфере искусства: рисование на планшетах, запись лекций на микрофон и одновременная печать его в ваш гаджет.

Данное исследование ограничивается в практической реализации, так как разработанные мероприятия еще не были внедрены на практике. Из этого следует, что нельзя спрогнозировать с вероятностью сто процентов, что разработанные мероприятия принесут наибольшую эффективность и разрешат заявленную проблему в исследовании.

Таким образом, данное исследование помогло определить задачи для дальнейшего развития искусства среди молодежи. Развитие искусства – это

важная часть жизнедеятельности [1], поэтому необходимо обратить особо пристальное внимание на распространение его среди жителей Краснодара. Также данное исследование помогло вычислить, чего именно не хватает в работе культурологов края, – инновационных методик в сфере искусства, которые могли бы заинтересовать молодежь. Методики, используемые в проекте «Каждому по искусству», позволяют молодому поколению самим создавать культурное будущее.

### **Список используемой литературы:**

1. *Лук А.Н.* Психология творчества: учеб. пособие / А.Н. Лук. – М.: Наука, 1978. – 127 с.
2. *Мелик-Пашаев А.А.* Педагогика искусства и творческие способности / А. А. Мелик-Пашаев. – М.: Знание, 1981. – 96 с.
3. *Мынбаева А.К.* Креативность и творческие способности личности: теории, принципы и карты развития / А.К. Мынбаева, А.В. Вишневская, Н.Р. Галимова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 164 с.
4. *Оганов А.А.* Теория и история эстетики (Фундаментальный курс) / А.А. Оганов. – М., 1992. – 16 с.
5. *Рушанин В.Я.* Социально-культурная деятельность: теория, технология, практика: коллектив. монография. Ч. 1 / Науч. ред. В.Я. Рушанин; ред.-сост. Л.Е. Осипова; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2006. – 280 с.