



Культурология

УДК 069

А.В. Ломовцева

Е.В. Пятаева

Ломовцева Анна Витальевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления и менеджмента управления Нижегородского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Нижний Новгород, просп. Гагарина, 46), e-mail: vnyata@mail.ru

Пятаева Екатерина Владимировна, студентка 4 курса факультета управления Нижегородского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Нижний Новгород, просп. Гагарина, 46), e-mail: pytaevaekaterina@gmail.com

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МУЗЕЙНОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье анализируется проникновение цифровых технологий в музейную сферу общества. Рассматривается деятельность государства по внедрению цифровизации в культурную жизнь страны на примере Эрмитажа.

Ключевые слова: музей, цифровизация, музейная сфера, культура, цифровые технологии.

A.V. Lomovtseva

E.V. Pyataeva

Lomovtseva Anna Vitalyevna, candidate of economic sciences, associate professor of department of public administration and management of the Nizhny Novgorod institute of management – Branch of The Russian presidential academy of National economy and public administration under the President of the Russian Federation (46, Gagarina ave., Nizhny Novgorod), e-mail: vnyata@mail.ru

Pyataeva Ekaterina Vladimirovna, student of 4th course of faculty of management of the Nizhny Novgorod institute of management – branch of The Russian presidential academy of National economy and public administration under the President of the Russian Federation (46, Gagarina ave., Nizhny Novgorod), e-mail: paytaevaekaterina@gmail.com

DIGITALIZATION OF THE MUSEUM SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION

This article analyzes the introduction of digital technologies in the museum sphere of society. The article examines the state's efforts to introduce digitalization into the country's cultural life on example of the Hermitage.

Key words: museum, digitalization, museum sphere, culture, digital technologies.

На сегодняшний день цифровизация является ведущим трендом и главным фактором непрерывного и поступательного развития стран. В последнее десятилетие широкое внедрение цифровых технологий наблюдается в различных сферах жизнедеятельности общества: в экономике, сельском хозяйстве, промышленности, образовании, здравоохранении, культуре. Согласно официальным нормативным правовым актам, одной из важнейших задач государственной культурной политики выступает внедрение цифровых коммуникационных технологий в музейную и иные

сферы общества [1, с. 182]. Данная задача реализуется всеми учреждениями культурной сферы, в том числе и музеями, ответственными за сохранение и популяризацию культурного наследия и передачу накопленного опыта будущим поколениям.

Следует отметить, что первые шаги по внедрению цифровых технологий уже сделаны. К примеру, Министерством культуры Российской Федерации был создан Государственный каталог музейного фонда страны, представляющий собой единый информационный портал, содержащий сведения обо всех музеях страны. На данном ресурсе можно получить информацию о музейных реликвиях и коллекциях, хранящихся в каждом музее России. Кроме того, на данном ресурсе можно найти любое интересующее культурное направление, представленное наиболее известными работами, – живопись, скульптуру, нумизматику, археологию, редкие книги, предметы естественно-научной коллекции [3].

В качестве другого, не менее известного информационного культурного портала, следует выделить интернет-портал «Культура.РФ», называемый также порталом культурного наследия и традиций народов страны. Данный ресурс содержит в себе такие разделы, как кино, музеи, музыка, театры, лекции, литература. Так, в разделе «музеи» представлено порядка трех тысяч музеев страны [2].

В настоящий момент большинство музеев страны стараются внедрять в свою деятельность цифровые технологии. К примеру, это может проявляться в форме создания официальных сайтов музеев, страниц в социальных сетях, QR-кодов, виртуальных проектов, а также мультимедийных программ. Однако во многих музеях страны на данный момент такие возможности не реализуются в полной мере, поэтому целесообразно отметить проблему слабого внедрения информационных технологий в некоторых регионах страны.

Рассмотрим, насколько цифровые технологии и коммуникации внедряются в деятельность наиболее знаменитых музеев страны на примере

музея под названием Эрмитаж [4]. Использование данным музеем цифровых возможностей стало особенно актуальным в период распространения пандемии COVID-19, когда музей был закрыт, но в нем виртуально присутствовали миллионы посетителей со всех уголков нашей страны. Так, за первые две недели карантина Эрмитаж посетило порядка 15 миллионов гостей. До начала карантина музеем путем невероятных усилий удалось снять около сотни различных лекций и экскурсий, сюжетов и видеороликов, которые в период пандемии стали выступать в качестве ежедневных премьер. Каждое утро, открывая Эрмитаж в режиме онлайн, музеем объявляется программа на день, а каждому рабочему дню соответствует своя тема, к которой прикреплены видеоролики. Следует отметить, что Эрмитаж имеет три камеры, которые записывают все происходящее в музее 24 часа, благодаря чему посетители в любое время суток могут наблюдать за всем происходящим в залах музея.

Также важно отметить, что онлайн-экскурсии по Эрмитажу проходят в более углубленной форме, нежели в обычном режиме. Несомненным достоинством цифрового формата их проведения является тот факт, что экскурсии и лекции записаны на разных языках – русском, английском, итальянском и китайском, благодаря чему музей в формате онлайн могут посещать не только граждане нашей страны, но и иностранные гости.

Наиболее востребованной услугой на сайте Эрмитажа являются виртуальные прогулки, позволяющие посетить каждый из залов музея, а также послушать лекции экскурсовода, полностью погрузившись в данный процесс. Безусловным плюсом цифровизации деятельности музея для посетителей является бесплатность экскурсий и отсутствие долгих очередей, однако, как отмечает само руководство музея, виртуальные технологии не могут заменить подлинники, которые можно посмотреть вживую. Но в любом случае применение цифровых технологий в деятельности музеев можно по праву признать прорывом в данной области и успешной практикой, которую целесообразно развивать и в дальнейшем.

Таким образом, с появлением и развитием цифровых технологий в сфере культуры задача сохранения и популяризации музейных ценностей вышла на новый уровень. Из всего вышеперечисленного можно с уверенностью заявить, что цифровые технологии и коммуникации достаточно эффективно способствуют бережному использованию культурно-исторического наследия и потенциала страны.

Список используемой литературы:

1. *Ломовцева А.В., Трофимова Т.В.* Цифровизация культуры: вызовы времени // Сборник «Культура, образование и инновации»: материалы III Всероссийской конференции. – Н.Новгород, 2020. – С. 182–185.
2. Официальный сайт «Культура.РФ». URL: <https://www.culture.ru/museums> (дата обращения: 08.02. 2021).
3. Официальный сайт Государственного каталога Российской Федерации. URL: <https://goskatalog.ru/portal/#/> (дата обращения: 08.02. 2021).
4. Официальный сайт Государственного Эрмитажа. URL: <https://www.hermitagemuseum.org> (дата обращения: 08.02. 2021).