



Педагогические науки

УДК 378

О.В. Величкина

Величкина Ольга Владимировна, старший преподаватель кафедры телерадиовещания Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: olga_velichkina@mail.ru

Научный руководитель: **Подлеснов Андрей Александрович**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики, психологии и философии Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: uchsovetkguki@yandex.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ И ПРАКТИКА ИХ ОБУЧЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

В статье рассматриваются сущностные положения подготовки специалистов для телевизионной индустрии в России и за рубежом. Выявлены особенности обучения в сфере медиаобразования в Америке, Европе и Азии, определены основные принципы, направления и способы работы со студентами. Проанализированы учебные программы подготовки отечественных и зарубежных вузов. Обозначены тенденции развития, проблемы и пути их решения в российской практике подготовки специалистов телеиндустрии.

Ключевые слова: подготовка специалиста, телевизионная индустрия, телеобразование, кадры для телевидения.

O.V. Velichkina

Velichkina Olga Vladimirovna, senior teacher of department of TV and radio broadcasting of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: olga_velichkina@mail.ru

Research supervisor: **Podlesnov Andrey Aleksandrovich**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of pedagogy, psychology and philosophy of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: uchsovetkguki@yandex.ru

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN TV INDUSTRY SPECIALISTS TRAINING AND TEACHING PRACTICES IN RUSSIAN UNIVERSITIES

The article deals with the essential provisions of Russian and foreign educational process for TV industry specialists. The training features in the field of media education in America, Europe and Asia are identified, as well as the main principles, directions and ways of working with students are defined. The Russian and foreign academic programs are analyzed. The article also outlines the development trends, problems, and ways to solve them in the Russian practice of TV industry specialists training.

Key words: specialist training, TV industry, TV education, TV personnel.

Современные условия развития телевизионной индустрии как специфической отрасли экономики предусматривают организацию процесса по подготовке профессиональных кадров, направленного на обучение специалистов, способных осуществлять деятельность по созданию телевизионного контента актуального характера. Появление новых технологических возможностей видоизменяет структуру производства на телевидении, возрастает спрос на сотрудников, обладающих комплексными компетенциями, способных к мультизадачности, что диктует особые

требования к условиям подготовки будущих специалистов телеиндустрии в вузах.

Российская практика подготовки будущих специалистов телевизионной индустрии в том числе опирается и на зарубежный опыт обучения специалистов в области кино и телевидения. Парадигма открытости и глобальности образования сегодня способствует международному обмену зарекомендовавшими себя педагогическими подходами и технологиями, в связи с чем изучение телеобразования зарубежных стран является целесообразным при модернизации соответствующего образовательного процесса в России.

Система подготовки специалистов для телевизионной индустрии в разных странах имеет свою специфику, зависит от особенностей структуры образовательных учреждений, их целей и задач.

Лидером мирового производства телевизионного контента считаются Соединенные Штаты Америки, что закономерно, так как именно здесь кино и телевидение формировались как бизнес-индустрии, предъявляющие высокие требования к подготовке профессиональных кадров, в связи с этим и крупнейшие медиаобразовательные учреждения мира сосредоточены в этой стране. Обучение будущих специалистов телевизионной индустрии предлагают такие вузы, как калифорнийский Университет Чапмана (Chapman University), Университет Южной Калифорнии в Лос-Анджелесе (University of California), Нью-Йоркский университет (New York University) и Нью-Йоркская Академия киноискусства (New York Film Academy), Колумбийский Университет (Columbia University) и др. Отличительная черта образовательных программ – выраженный практико-ориентированный подход к обучению. Базы подготовки специалистов оснащены современным оборудованием и по сути являются площадками для воплощения различных медиапроектов. Среди преподавателей – известные и опытные практики – звезды Голливуда, признанные во всем мире актеры, режиссеры, продюсеры. «Мы верим, что непосредственное участие в процессе создания проекта

гораздо эффективнее и ценнее, чем годы, проведенные за изучением теории. Наши образовательные программы гармонично сочетают базовый курс лекций с обилием практических занятий, что позволяет раскрыть творческий потенциал, получить необходимые навыки и узнать все тонкости производства уже во время обучения», – отмечено в описании деятельности Нью-Йоркской Академии киноискусства [5]. С первого года обучения студенты американских вузов погружаются в процесс производства, причем образовательный процесс основан на постоянном взаимодействии студентов различных программ и факультетов друг с другом, результатом чего становятся десятки творческих проектов.

Американские университеты, занимающиеся подготовкой специалистов в области кино и телевидения, имеют партнерские программы обучения с учебными заведениями Азии. Так, Пекинский университет (Beijing Film Acade) сотрудничает с Университетом Южной Калифорнии, а Нью-Йоркская киношкола имеет отделение в Сингапуре (New York University Tisch School of the Arts Asia).

В Европе профессию в области телевизионного производства можно получить в любой стране. Однако зачастую границы творчества ограничены авторским и документальным кино. При этом крупные вузы сотрудничают с основными телеканалами страны, где у студентов – будущих специалистов телевидения – есть возможность проходить практику. В Чехии следует отметить факультет кино и телевидения Пражской академии изящных искусств [6]. Ведущими киношколами в Великобритании являются – Национальная школа кино и телевидения (National Film and Television School), осуществляющая образовательную программу в партнерстве с телеканалом BBC и Борнмутский Университет искусств (Arts University Bournemouth). Главная черта учебных программ – совершенствование практических навыков студентов и выпуск специалистов, полностью готовых к работе в динамичной индустрии современного искусства.

Особенность медиаобразования в Германии заключается в отсутствии обязательной программы обучения, здесь каждый студент самостоятельно выбирает образовательную траекторию своего развития, в связи с чем формируется индивидуальный учебный план, согласно общим требованиям по каждому направлению подготовки. Срок обучения в большинстве учреждений (Киноакадемия Баден-Вюртемберга в Людвигсбурге, Университет телевидения и кино в Мюнхене, Немецкая киноакадемия в Берлине) составляет пять лет. Интеграции выпускников в профессиональную отрасль способствует проектно-ориентированный подход, когда создаются условия для прохождения практики на крупных съемочных площадках. Кроме того, осуществляется обмен студентами с другими школами, так студенты Киноакадемии Баден-Вюртемберга проходят стажировку во Франции, Аргентине, Канаде, ЮАР и т.д. [7].

Таким образом, можно выделить общие черты в зарубежной системе подготовки кадров для телевизионной индустрии:

- 1) обучение ориентировано на выпуск специалистов, готовых после окончания вуза сразу приступить к работе в телеиндустрии;
- 2) обучение имеет практико-ориентированный характер;
- 3) в процессе обучения студенты имеют доступ к лучшему техническому оборудованию, и, оказавшись на съемочной площадке, они знают, как работать с необходимой техникой;
- 4) междисциплинарность в процессе подготовки способствует изучению студентами не только основной специальности, но и других профессий телепроизводства;
- 5) программы международного обмена студентами.

Также следует отметить, что во многих зарубежных вузах обязательным пунктом для получения диплома является не только съемка фильма, но и написание научной работы, что способствует фундаментальному развитию кино и телевидения. Таким образом, главную цель зарубежного телеобразования можно сформулировать следующим

образом: подготовка выпускников – специалистов кино- и телеотрасли, готовых к постоянным изменениям, характерным для современного рынка средств массовой информации, а также способных самостоятельно развивать киноискусство в целом [3].

Современная практика профессиональной подготовки будущих сотрудников телевизионной индустрии в России связана с реализацией государственного образовательного стандарта, предполагающего выпуск специалистов. За последние годы в вузах, где осуществляется подготовка будущих специалистов телевизионной индустрии, проведена большая и серьезная работа по разработке учебных курсов, дисциплин, модулей. В работах таких авторов, как А.Д. Евменов, П.А. Алексеева, П.В. Данилов, В.М. Будилов, Т.В. Ртищева [1; 2; 4], подробно рассматривались вопросы современного кинообразования в Российской Федерации.

Основой рабочих программ обучения будущих специалистов телевизионной индустрии в России, как и за рубежом, все чаще становится проектный подход, позволяющий студентам в процессе обучения реализовывать полученные профессиональные навыки на практике. Для этого используется как собственная материально-техническая база в виде учебных студий или павильонов, так и площадки телекомпаний-партнеров. Однако необходимое количество практических занятий, проходящих в условиях, приближенных к реальной телевизионной производственной деятельности, реализуется не во всех вузах, что связано с недостаточными финансовыми возможностями, затрудняющими оперативное приобретение и обновление необходимого современного телевизионного оборудования.

Проведенный анализ международного опыта подготовки специалистов телевизионной индустрии и практики их обучения в российских вузах показал, что ключевыми факторами, влияющими на эффективность обучения, является тесная связь образовательных учреждений с компаниями – производителями телевизионного контента, на базе которых осуществляется проведение практических занятий студентов, а также

совместная работа преподавателей и специалистов телевидения над рабочими программами с целью их актуализации. Тенденции к изменению сложившейся ситуации заметны в последние годы. Вузы активнее стали сотрудничать с производителями медиаконтента, но работа по усилению практической составляющей образовательных программ нуждается в обновлении сведений о производственных требованиях работодателей, методологической разработке новых учебных программ, отвечающих современным реалиям.

Список используемой литературы:

1. *Алексеева П.А., Будилов В.М., Данилов П.В.* Анализ рынка подготовки кадров для сферы кино и телевидения в России // Петербургский экономический журнал. – 2019. – № 1. – С. 103–117.

2. *Будилов В.М., Данилов П.В., Ртищева Т.В.* Проектный подход к кинообразованию: трансформация системы подготовки кадров для кинематографии и телевидения // Петербургский экономический журнал. – 2017. – № 3. – С. 16–23.

3. *Алексеева П.А., Тютрюмов А.А., Сахарова И.Н.* Анализ европейской системы подготовки кадров для сферы кино и телевидения // Петербургский экономический журнал. – 2019. – № 4. – С. 15–24.

4. *Евменов А.Д., Данилов П.В.* Проблемы и перспективы развития российского кинообразования // Петербургский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 6–11.

5. NYFA. Официальный сайт Нью-Йоркской академии киноискусства. URL: <https://www.nyfa.edu> (дата обращения: 10.03.2021).

6. FAMU. Официальный сайт факультета кино и телевидения академии изящных искусств в Праге. URL: <https://www.famu.cz> (дата обращения: 09.03.2021).

7. Filmakademie Baden-Württemberg GmbH. Официальный сайт киноакадемии Баден-Вюртемберг. URL: <https://www.filmakademie.de/>
<https://www.filmakademie.de> (дата обращения: 10.03.2021).