



Социологические науки

УДК 004.5

Р.Х. Багдасарян

А.В. Гребеник

Багдасарян Рафаэль Хачикович, кандидат технических наук, доцент кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: rafael_555@mail.ru

Гребеник Анна Владимировна, студентка 2 курса группы СКД/бак-19 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annagrebenik@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ И ЕЕ СТАНОВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассматривается влияние процесса глобализации на формирование особого информационного пространства, где необходимым условием развития современного общества является высокий уровень информационной культуры личности.

Ключевые слова: информация, информационное общество, информационная культура, глобальная сеть.

R.Kh. Bagdasaryan

A.V. Grebenik

Bagdasaryan Rafael Khachikovich, candidate of technical sciences, associate professor of department of library and bibliographic activities and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im.40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: rafael_555@mail.ru

Grebenik Anna Vladimirovna, student of 2nd course of group SKD/19 of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: annagrebenik@mail.ru

INFORMATION CULTURE OF THE INDIVIDUAL AND ITS FORMATION IN THE MODERN SOCIETY

The article examines the impact of the globalization process on the formation of a special information space, where a high level of information culture of the individual is a necessary condition for the development of modern society.

Key words: information, information society, information culture, global network.

Конец XX века характеризуется временем развития научно-технического и информационного прогресса, которые принято рассматривать в контексте процесса глобализации, охватившим все мировое пространство, а также послужившим источником появления новой информационной революции. Под новой информационной революцией понимается процесс накопления и хранения, обработки и передачи данных, произошедший исключительно в XX столетии и затронувший все сферы жизнедеятельности социума. Подобные изменения привнесли человечеству дополнительные возможности расширить границы познания с помощью новых знаний, радикально изменяющих представление человека о мире, а также меняя

сознание человечества, подстраивая его к теснейшему взаимодействию с непривычной информационной нишей – глобальной сетью Интернет.

В XXI веке информация и знания стали одними из привилегий современного общества, они стали основными ресурсами, характеризующими степень его развития. Возможность накопления знаний, получаемых людьми в процессе взаимодействия с глобальной сетью, стала считаться одной из приоритетных задач развития информационного общества, или обучающего общества. Имея стремление к накоплению новых знаний, человек ощущает постоянную потребность в получении еще большего количества информации, что выражается в стремительном создании инноваций в разнообразных сферах человеческой деятельности. В информационном обществе человеку дается возможность непрерывного обучения и самосовершенствования.

Впервые термин «информационное общество» употребил американский экономист Ф. Махлуп в работе «Производство и применение знания в США», где данное понятие заменяло термин «постиндустриальное общество» [6], то есть происходит переход от индустриального общества к информационному. На данный момент социальными науками термин «информационное общество» трактуется в научных трудах как новый социальный порядок, существенно отличающийся от своих предшественников. В эпоху информационного общества в мире начинают появляться совершенно новые отрасли в сфере экономики, политики и социальной деятельности. Ускоренными темпами развивается компьютерная технология, главной целью которой является заменить, усилить или упростить умственный труд человека.

В современных реалиях информационное общество нуждается в определенной информационной системе, интегрирующей большой объем разнообразной информации и предоставляющей ее человечеству. Самой большой и известной информационной системой является интернет, оказывающий услугу по получению всевозможной информации людям, вне

зависимости от их местоположения. Охватывая значительное количество информации, глобальная сеть оказывает воздействие на современное общество, играя в нем важную роль. Интернет – продукт информационного общества, соединяет в себе огромный поток информации, формирует вокруг себя определенную информационную среду, погрузившись в которую, люди начинают по-другому воспринимать окружающую их реальность. Дело в том, что в XXI веке человек проживает свою жизнь в двух средах одновременно – в природной (биологической) и искусственной (виртуальной). В обеих средах он способен находиться в реальном времени, что дает основание среду виртуальную называть реальностью. Информационную среду можно охарактеризовать как некоторое информационное окружение индивида, формирующееся из совокупности реальных факторов, в которых протекает его деятельность. Информационная среда складывается из множества факторов, например, развития технических средств и технологий, новых экономических, социальных или политических условий [4]. Информационная среда для человека – это связь разнообразных информационных потоков, стекающихся и пересекающихся в определенной точке, в которой и находится человек.

На данной стадии информационного развития интернет является системой не только информационной, но и коммуникационной, что позволяет человечеству как находить информацию, так и обмениваться ею, располагаясь в виртуальной реальности. Коммуникация в виртуальном пространстве на сегодняшний момент считается необходимым условием успешного взаимодействия между людьми. Например, с помощью коммуникации в искусственной реальности происходит обмен в сфере образования, бизнеса, досуга, а также происходит межличностный обмен знаниями, опытом, данными, материалами и др. Возможность подобного обмена всевозможными данными должна осуществляться на определенном уровне индивида, показывающем его информационную культуру.

Понятие «информационная культура» характеризуется оптимальными способами обращения со знаками, данными, информацией и предоставление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации, развитие систем обучения и т.д. [2]. Современный человек должен уметь пользоваться компьютеризированными источниками информации, владеть определенными знаниями в своей области, для наиболее эффективного нахождения и извлечения необходимой информации из электронных ресурсов. Информационная культура включает в себя элементы, которые определяются особыми требованиями и правилами, обусловленными принципами и нормами морали, права, техническими нормами и иными обстоятельствами [5]. Например, при коммуникации с другими людьми человек должен владеть способами грамотной передачи информации, понимать смысл символов или слов, согласовывать их с общепринятыми моральными и этическими нормами.

В современных условиях, когда практически у каждого человека появляется потребность в получении новых знаний, за информацией они обращаются к глобальной сети – главному источнику мировых новостей в разных областях человеческой деятельности. В XXI веке информация, находящаяся в интернет-пространстве, должна подвергаться критике со стороны человека, он должен уметь подразделять информацию на истинную и ложную. Человек, пользуясь ресурсами информационной среды, также должен в достаточной степени владеть информационной культурой, чтобы повысить эффективность личного и общественного интеллектуального потенциала с помощью найденной им информации и знаний в интернете. Высокое владение информационной культурой позволяет оценивать и анализировать информацию, ее реальную и потенциальную полезность как для отдельной личности, так и для общества в целом.

Таким образом, конец XX века, находящийся под воздействием научно-технологического и информационного прогресса, сформировал абсолютно новое информационное общество и информационную систему, объединяющую большое количество информации, с целью ее дальнейшего потребления и обмена. Подобный обмен происходит в определенной информационной среде, которая окружает человека и формирует его информационную культуру, связанную с определенными правилами нахождения и пользования информацией, а также технологическими ресурсами.

Список используемой литературы:

1. *Бастрикова А.А.* Роль интернета в современной жизни / А.А. Бастрикова, М.В. Булгакова // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. – 2015. – № 3(10). – С. 74–76.
2. *Квитко А.Ю.* Информационная культура личности / А.Ю. Квитко // Научные ведомости. – 2010. – № 2(73). – С. 162–169.
3. *Максимова О.А.* «Цифровое» поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве / А.О. Максимова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 22(313). – С. 6–10.
4. *Пронина Л.А.* Современная информационная среда как новая форма бытия человека / А.Л. Пронина // Аналитика культурологи. – 2005. – № 2(4). – С. 135–143.
5. *Пулатов Ж.Н.* Информационная культура / Ж.Н. Пулатов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 11–2. – С. 67–69.
6. *Некрасов С.И.* Человек в системе информационного общества как основы глобализирующегося мира / С.И. Некрасов, З.В. Макатов // Научные ведомости. – 2009. – № 10(65). – С. 193–209.

7. Николаева Е.П. Информационная культура личности / Е.П. Николаева // Вестник науки и образования. – 2020. – № 14(92). – С. 59–62.