



Педагогические науки

УДК 378

О.В. Величина

Величина Ольга Владимировна, старший преподаватель, аспирант Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: olga_velichkina@mail.ru

ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНДУСТРИИ К ОРГАНИЗАЦИОННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ САМООЦЕНКИ

В статье рассматриваются результаты самооценки, связанной с готовностью осуществлять организационно-творческую деятельность, студентов – будущих специалистов телевизионной индустрии на диагностическом этапе педагогического эксперимента. В статье проясняется роль самооценки в процессе профессионального становления студентов вузов, анализируются данные анкетирования, подтверждающие актуальность исследования в рамках повышения эффективности подготовки будущих специалистов телевизионной индустрии к организационно-творческой деятельности.

Ключевые слова: самооценка, педагогический эксперимент, организационно-творческая деятельность, специалист телевизионной индустрии, профессиональная подготовка.

O.V. Velichkina

Velichkina Olga Vladimirovna, senior teacher of department of TV and radio broadcasting of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: olga_velichkina@mail.ru

THE READINESS OF FUTURE TV INDUSTRY SPECIALISTS FOR ORGANIZATIONAL AND CREATIVE ACTIVITIES FOLLOWING THEIR AUTO-EVALUATION RESULTS

The article deals with the results of self-assessment related to the students, future TV industry specialists' readiness to perform organizational and creative activities when they are at the diagnostic stage of the pedagogical experiment. The article clarifies the auto-evaluation role in the process of professional development of university students, it analyzes the survey data, confirming the relevance of the study in the framework of improving the efficiency of future TV industry specialists training for their organizational and creative activities.

Key words: self-assessment, pedagogical experiment, organizational and creative activity, TV industry specialist, professional training.

Только 2% работодателей оценивают качество подготовки студентов в вузе на «отлично», согласно опросу, проведенному АНО «Россия – страна возможностей» в 2020 году, в котором приняли участие более 100 крупнейших компаний Российской Федерации. 85% респондентов оценивают вузовскую подготовку на «хорошо» и 13% – «удовлетворительно» [3]. Таким образом, подготовка специалистов, способных после обучения в вузе сразу приступить к выполнению профессиональных обязанностей, не требующих долгого времени на адаптацию, владеющих конкурентными навыками на рынке труда, – задача, стоящая сегодня перед всеми образовательными учреждениями. Такой подход предполагает усиление практико-

ориентированной системы подготовки специалистов, привлечение представителей профессионального сообщества к созданию образовательных программ. Следуя этому принципу, в нашем исследовании, связанном с подготовкой будущих специалистов телевизионной индустрии к организационно-творческой деятельности, мы опирались на мнение действующих сотрудников телекомпаний относительно современных требований к функциональным обязанностям специалистов.

Анализ профессиональных обязанностей специалистов телевизионной индустрии федеральных телеканалов «Россия-24» и «РБК», региональных СМИ – «Кубань 24», ГТРК «Кубань», «Краснодар», а также продакш-студий «ВЕГА фильм», Media Heads, Gangan Studio, позволил определить актуальные профессиональные функции таких специалистов в рамках организационно-творческой деятельности. Перечень конкретных умений, которыми должен владеть специалист телевизионной индустрии, послужил основой для разработки анкеты по самооценке студентами сформированности умений, необходимых для осуществления организационно-творческой деятельности в процессе создания телевизионных программ. Анкета явилась одним из инструментов определения исходного уровня готовности студентов – будущих специалистов телевизионной индустрии – к организационно-творческой деятельности на диагностическом этапе педагогического эксперимента.

Оценка уровня готовности обучающихся к профессиональной работе представляет собой многофакторную задачу. В зависимости от этапа обучения, используются различные виды и формы оценивания: устный и письменный опрос, тестирование, экспертное оценивание и т.д. Самостоятельная субъективная оценка студентом собственных знаний является дополнительным приемом, по мнению современных ученых, применение самооценивания положительно сказывается на повышении мотивации студентов к учебе и как следствие – на повышении качества знаний [1]. Взаимосвязь самооценки и успешности профессиональной

деятельности нашла отражение в научных трудах Л.Н. Корнеевой, С.Л. Рубинштейна, Н.В. Самоукиной, С.В. Славнова, А.Р. Фонарева, Т. Шибутани и др. По мнению исследователей, «основными факторами, определяющими адекватность профессиональной самооценки, являются отношение человека к труду, успех в работе, уверенность в своих силах, уровень самоуважения, собственного достоинства личности»[4].

Прежде чем обратиться к сущностной характеристике проведенного анкетирования, дадим определение понятию *«подготовка будущих специалистов телевизионной индустрии к организационно-творческой деятельности»*. Это процесс комплексного обучения, связанный с развитием способностей и личностных качеств в результате освоения способов профессиональной деятельности, формирования профессиональных компетенций, направленных на эффективное решение задач организационно-творческой деятельности на этапах планирования, создания и реализации телевизионного контента [2].

В трех разделах анкеты, связанных с готовностью осуществлять работу с информацией, создавать сегменты телепрограмм и взаимодействовать с людьми в рамках подготовки телепрограмм, перечислены основные действия, которые выполняют специалисты телевизионной индустрии в реальной трудовой деятельности. Студентам было необходимо оценить свои способности по пятибалльной шкале, руководствуясь следующими критериями: «5» – студент владеет способностью в совершенстве; «4» – студент владеет способностью в основном, несмотря на некоторые неточности; «3» – студент владеет способностью удовлетворительно, допуская ошибки; «2» – у студента отсутствует способность выполнить задание; «1» – студент не понимает сути задания.

В анкетировании приняли участие 97 студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» с 1 по 4 курс, обучающихся по направлениям – 55.05.01 «Режиссура кино и телевидения», 55.05.03 – «Кинооператорство» и 55.05.04 «Продюсерство».

Результаты анкетирования показали, что наиболее сформированы у студентов коммуникативные компетенции, в работе с людьми в рамках создания телевизионных программ большинство опрошенных считают, что способны справиться с полученным заданием в совершенстве или допуская некоторые неточности. Затруднения вызвали пункты, связанные со знанием законодательства, только 21% студентов знает, какую информацию спикеры обязаны предоставлять представителям СМИ, при этом 14% вообще не понимают сути задания. Также низкий показатель у способности договориться об интервью с людьми, пережившими шоковую ситуацию и испытывающими сильные эмоции. 57% студентов считают, что вряд ли сумеют справиться с заданием в полном объеме.

Самые низкие показатели сформированности профессиональных способностей в разделе, связанном с организацией, планированием и участием в создании телевизионных программ. Только 7% студентов имеют представление о том, как составляется график работы съемочных групп с учетом особенностей конкретных съемок. Незначительная часть студентов (14%) знают требования, предъявляемые к членам съемочной группы, что необходимо для прямого включения с места событий, как оформляется эфирная документация. Непонимание сути задания отмечают 7% опрошенных по позициям, касающимся взаимодействия с членами съемочной группы, коллегами из других СМИ. По остальным пунктам раздела способности в совершенстве сформированы меньше, чем у половины студентов.

Что касается деятельности, связанной с работой с информацией, то, несмотря на то, что больше половины студентов отмечают совершенное владение способностями, отдельные направления вызывают трудности. Так, 14% опрошенных не понимают сути заданий, касающихся проверки подлинности документов, ведения календаря информационных поводов. 7% студентов не понимают, о чем речь, когда возникает необходимость в проверке данных на фото и видео, в словах, произнесенных экспертами.

В целом только половина студентов отмечает, что владеет способностями в рамках организационно-творческой деятельности в совершенстве, или допуская некоторые неточности. Остальная часть демонстрирует низкий уровень сформированности профессиональных компетенций.

Полученные результаты анкетирования показали, что в рамках специальных дисциплин, связанных с освоением основных профессиональных навыков, таких как «Мастерство режиссера кино и телевидения», «Мастерство телеоператора», «Мастерство продюсера кино и телевидения», формируются отдельные навыки работы в рамках организационно-творческой деятельности, в связи с чем часть студентов считает, что они в основном сформированы. При этом, на наш взгляд, встречаются случаи переоценки студентами сформированности у себя указанных навыков, что можно объяснить недостаточным пониманием сути компетенций. Для получения более точной оценки, безусловно, необходимо сочетание методов исследования, таких как оценка преподавателей или оценка экспертной группы.

Таким образом, результаты анкетирования позволили подтвердить актуальность проводимого нами исследования по эффективности подготовки будущих специалистов телевизионной индустрии к организационно-творческой деятельности, разработать программу, модель и определить педагогические условия подготовки таких специалистов.

Список используемой литературы:

1. *Болдина М.Ю.* Оценивание и самооценивание как факторы мотивации в системе высшего образования: результаты педагогического эксперимента // Перспективы науки и образования. – 2016. – № 1(19). – С. 31–34.
2. *Величкина О.В.* Понятийно-категориальный аппарат процесса подготовки будущих специалистов телеиндустрии к организационно-

творческой деятельности // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 70(1). – С. 63–65.

3. Россия – страна возможностей. URL: <https://rsv.ru/news/1/1267/> (дата: обращения 27.04.2021).

4. *Ксенева И.Д., Щербакова М.В.* Самооценка студента как фактор успешности будущей профессиональной деятельности // Известия Волгоградского педагогического университета. – 2010. – № 4(48). – С. 119–123.