



Социологические науки

УДК 004

Р.Х. Багдасарян

Е.М. Уланова

Багдасарян Рафаэль Хачикович, кандидат технических наук, доцент кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: rafael_555@mail.ru

Уланова Екатерина Максимовна, студентка 4 курса информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kat-khrupina@yandex.ru

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассмотрена роль информационных технологий (ИТ) в современном мире, их использование. Основное внимание уделяется преимуществам ИТ для общества, потребителей, бизнеса. Авторами сделан вывод о том, что информационные технологии являются одним из важных инструментов преобразований во многих сферах жизнедеятельности.

Ключевые слова: информационные технологии, виртуальная реальность, искусственный интеллект, IT-специалист, маркетинг, бизнес.

R.Kh. Bagdasaryan

E.M. Ulanova

Bagdasaryan Rafael Khachikovich, candidate of technical sciences, associate professor of department of library and bibliographic activities and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: rafael_555@mail.ru

Ulanova Ekaterina Maksimovna, student of 4th course of information and library faculty of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: kat-khrupina@yandex.ru

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MODERN SOCIETY

The article considers the role of information technologies (IT) in the modern world, their use. The main focus is on the advantages of IT technologies for society, consumers and business. It is concluded that information technologies are one of the important tools of transformation in many spheres of life.

Key words: information technologies, virtual reality, artificial intelligence, IT-specialist, marketing, business.

Общество перешло на новый этап развития, который основывается на знаниях. В наши дни возникла уникальная ситуация, в которой лидирующие позиции в жизни людей занимает информация. Информационные технологии облегчили жизнь настолько, что сегодня без усилий можно в любой момент заказать еду, оплатить бытовые услуги, заниматься саморазвитием и достигать значительных результатов в таких областях, как медицина, астрономия, виртуальная реальность и другие [2].

С каждым годом информационные технологии набирают популярность и стремительно развиваются. Еще несколько десятилетий назад невозможно

было представить, что произойдет такое значительное развитие информационных систем, возрастет потребность в интернет-вещах (взаимодействие физических предметов ("вещей") друг с другом или с внешней средой без вмешательства человека) [5]. Если проанализировать область медицины, то можно наглядно убедиться, что совсем недавно изобрели искусственную замену сердца человека, о чем люди могли лишь несбыточно мечтать пару десятилетий назад. Тяжело точно предположить, как дальше будут эволюционировать информационные технологии и как это отразится на человечестве в целом. Однако представить жизнь общества без информационных технологий и интернета сейчас уже нельзя.

На сегодняшний день самой распространенной разновидностью информационных технологий является интернет, который стал массовым и оперативным источником информации. В ряде стран с каждым годом значительно увеличивается число пользователей интернет-услугами. Internet World Stats предоставила численность интернет-пользователей среди населения стран СНГ и Балтии на 2020 год, что представлено на рисунке 1 (рис. 1):

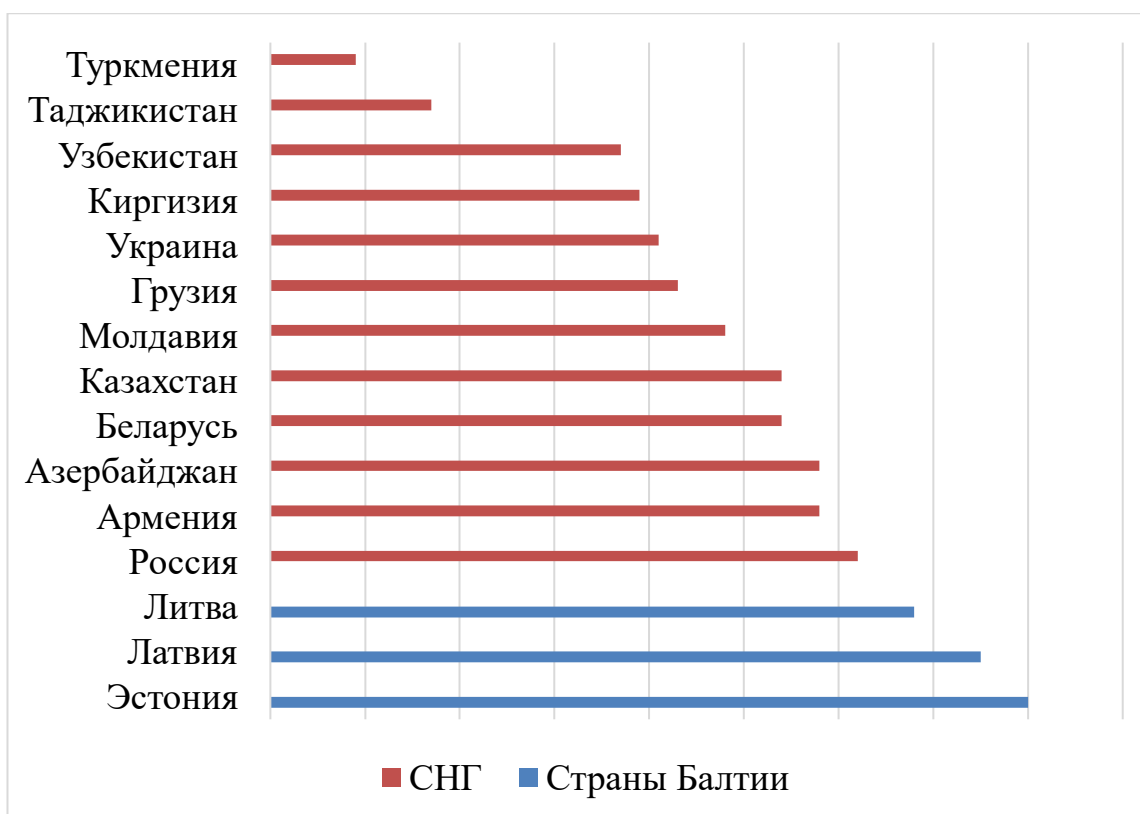


Рисунок 1. Проникновение интернета – доля людей, пользующихся интернетом среди населения страны.

Формирование экономики, науки и культуры, техники и технологий, сферы общественных отношений, совершенствование государственного управления – это все находится в прямой зависимости от качества используемой информации, ее полноты и достоверности, формы и своевременности предоставления. В настоящее время становится все более ясным тот факт, что в недалеком будущем не энергия, а информация будет предопределять уровень развития предприятий, государств и общества в целом.

Несмотря на все произошедшие события 2020 года, такие как пандемия и связанный с ней кризис, одна деталь так и не изменилась – это важное место технологий в успешном развитии бизнеса [6]. На самом деле значимость информационных технологий возрастала одновременно с тем, когда организации пытались как можно стремительнее реорганизовывать

свою деятельность, для того чтобы максимально сократить потери при переходе на удаленную работу. Период пандемии ускорил цифровую трансформацию в компаниях в три раза, однако благодаря скорости введения инноваций давление на IT-специалистов увеличилось: согласно исследованию журнала D-Russia, 90% анкетированных заявили о значительных перегрузках на работе [4].

IT-специалисты в основном количестве положительно оценивают перспективу и возможности развития своей отрасли. Около 80% IT-специалистов ощущают себя весьма неплохо в своей роли технолога, при этом 20% испытывают сомнения на этот счет и очень незначительное меньшинство действительно проявляет тревогу. На момент наступления 2021 года большее число IT-специалистов испытывали смешанные чувства.

Вероятно, что сегодняшнее положение с COVID-19 играет достаточно важную роль – главным предлогом для негативного взгляда на ситуацию представляется неразбериха в отношении безопасности рабочих мест при окончании пандемии и увеличившееся давление. Как сообщается в статье из журнала D-Russia, работники IT-отделов говорят о таких основаниях выросшего давления, новые приоритеты и вызовы (общий коэффициент по миру – около 80%, в России – 82%), стремительное ускорение темпа развертывания технологий и одновременного применения классических и облачных решений (общий коэффициент – 78%, в России – 72%), рост количества переходов к облачным вычислениям (77% и 72%) и множество автономных заключений для мониторинга (74% и 80%) [4].

Вместе с негативными последствиями для внедрения ИТ в жизнь современного общества имеется и ряд положительных аспектов. IT-специалисты отмечают возможность перспективы развития вследствие высокого спроса на технологии для бизнес-стратегий.

В исследовании подчеркивается, что за 2020 год технологический сектор аккумулировал больше данных, чем во все предыдущие периоды. Эти данные создают приложения, IT-инфраструктуры, системы безопасности и

др. Примерно около 78% отечественных IT-специалистов (в мире около 85%) считают, что единственной серьезной проблемой в 2021 году является одоление информативного шума, вырабатываемого безостановочно возрастающими объемами данных [4]. Несмотря на это, долгосрочная направленность к стратегическому мышлению и цифровой трансформации будет играть роль главной движущей силы, действующей на техническую функцию [5].

Если учитывать кроме стратегических нужд еще и тактические, появляется еще одна важная проблема для большинства IT-команд – бюджет. Технологический бюджет уже сдвигался и менял направление, так как тактический подход центра затрат превратился в стратегический инвестиционный подход, а расходы на технологии распределились по всей организации, а не сосредоточились лишь на IT-функциях.

Во время пандемии в экономике предприятий случился бюджетный шок, потому что им довелось незамедлительно кардинально скорректировать планы. На сегодняшний день 84% предприятий прилагают много сил, для того чтобы обеспечить возможность полноценной удаленной работы своим сотрудникам, и лишь 41% занимаются больше кибербезопасностью [5].

Информационные технологии решают не только каждодневные задачи, но также позволяют предугадывать, что будет дальше на платформе бизнеса и прогресса. Это к тому же разрешает главам больших предприятий постоянно сохранять уровень высокой конкурентоспособности. Рассматривая IT-потенциал в сфере маркетинга, можно убедиться, что наиболее провокационное воздействие на сферу маркетинга оказывают информационные системы (пожалуй, самый наглядный пример – контекстная реклама).

Особенностью информационных процессов является то, что предприниматель обладает возможностью захватить как можно большее количество потенциальных покупателей. Если несколькими годами ранее потенциальная категория клиентов, которые получали бы данные о

предприятию с помощью информационных процессов, была не так невелика, как в условиях современного продвижения сетей, она действительно огромна. Даже самый простой процесс реализации, например, объявление о продаже бизнеса, будет более эффективным, если, кроме того, он будет размещен еще и в информационном пространстве [3]. В частности, это касается потенциала вирусной рекламы и инновационных методов, например, интерактивных.

Информационные технологии для организации – это реальная возможность повысить публичность своей продукции, наладить обратную связь, в результате чего – получить возможность наиболее полно удовлетворять потребности клиента, рационально повышать качество своей продукции [7]. Международный бизнес во многом опирается на информационные технологии в продвижении своей продукции за рубежом. Влияние информационных технологий на рекламу было стремительным и фундаментальным. Прежде всего, именно благодаря фактору информационных технологий происходит реинжиниринг предприятия и реструктуризация маркетинга в соответствии с современными требованиями. Заслуга информационных технологий заключается в том, что маркетологи получают гораздо более богатую базу для поиска потребностей потенциальных клиентов, их предпочтений и пожеланий [2].

С практической точки зрения компании видят потенциальный рост прибыли от внутренней оптимизации своей деятельности. Эффективность процесса и сдерживание затрат хотя и не самые захватывающие, необходимы для оптимальной рентабельности. Они также представляют собой передовой опыт, который необходимо применять перед инвестированием в расширение нового рынка и привлечение новых клиентов. В прошлом году управление судном приобрело новое значение и, вероятно, продолжится и в 2021 году.

Организация, которая использует информационные системы для достижения непосредственно факта управления выбором потребителя, очевидно, находится в выгодном положении. Тот, кто добился управления

выбором покупателя, имеет возможность увеличить объем продаж и повысить доход. Презентация инноваций собственного бизнеса непосредственно дает потребителю с помощью информационных технологий возможность осветить исключительно положительные стороны фирмы. Трудно точно предсказать, куда приведет нас развитие технологий и какие еще испытания могут замедлить его, несмотря на это, текущие наработки уже позволяют создавать немислимые вещи [1].

Подводя итоги, следует отметить огромное значение информационных технологий для современного человека, ведь сейчас все больше и больше самых разных процессов в жизни человека происходит именно благодаря им. Большое количество работодателей сегодня требуют от будущих потенциальных работников знание устройства персонального компьютера и умение пользоваться информационной средой.

Таким образом, информационные технологии в своем развитии вышли на более качественный уровень. Информационные технологии на основе новейшей компьютерной техники способствуют высокоэффективной организации управления на предприятии, в учебном заведении; помогают снизить временные затраты на многие технологические операции.

Список используемой литературы:

1. CompTIA: IT INDUSTRY OUTLOOK 2021. URL: <https://www.comptia.org/content/research/it-industry-trends-analysis> (дата обращения: 19.05.2021).
2. D-russia: IT-специалисты обязаны пандемии систематической переработкой – исследование. URL: <https://d-russia.ru/it-specialisty-objazany-pandemii-sistematicheskoy-pererabotkoj-issledovanie.html> (дата обращения: 19.05.2021).
3. *Сергеев А.Е., Багдасарян Р.Х.* «Цифровые технологии»: современное состояние и тенденции развития // Инновационные процессы в информационно-коммуникационной сфере: материалы Всероссийской

научно-практической конференции 30 октября 2019. Краснодар, 2019. –С. 106–113.

4. *Багдасарян Р.Х., Лосева Е.С.* Влияние и роль современных информационных технологий в документоведении // Культура и время перемен. – 2020. – № 1(28). – С. 7.

5. *Шокола Е.И., Багдасарян Р.Х.* О проблеме уязвимости информации в условиях интернета вещей // Культура и время перемен. – 2020. – № 1(28). – С. 2.

6. *Багдасарян Р.Х., Солдатова Е.А., Гришко Е.А.* Роль современных информационных технологий управления в дистанционном образовании в рамках пандемии // Культура и время перемен. – 2020. – № 4(31). – С. 14.

7. *Багдасарян Р.Х., Лосева Е.С.* К вопросу об использовании компьютерных технологий в документоведческой деятельности // Культура и время перемен. – 2020. – № 4(31). – С. 4.