



Социологические науки

УДК 379.85

И.Н. Геращенко

С.Н. Супрун

Геращенко Ирина Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и физической культуры Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Супрун Сергей Николаевич, бакалавр 4 курса группы Тур/бак-17 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: bagrovets91@gmail.com

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

В статье изучены история и специфика джайлоо-туризма. Проанализированы основные проблемы данного вида туризма в России. Предложены механизмы, способствующие развитию джайлоо-туризма в регионах нашей страны.

Ключевые слова: джайлоо-туризм, этнос, природа, экология, быт, отдых.

I.N. Gerashchenko

S.N. Suprun

Gerashchenko Irina Nikolaevna, candidate of geographical sciences, associate professor of department of tourism and physical culture of the Krasnodar state

institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

Suprun Sergey Nikolaevich, 4th year bachelor of Tour/bak-17 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: bagrovets91@gmail.com

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF JAILOO TOURISM IN THE REGIONS OF RUSSIA

The article examines the history and specifics of jailoo tourism. The main problems of this type of tourism in Russia are analyzed. The mechanisms that promote the development of jailoo tourism in the regions of our country are proposed.

Key words: jailoo tourism, ethnos, nature, ecology, everyday life, recreation.

Джайлоо-туризм – это комбинированный вид туризма, который включает в себя элементы следующих видов: экологический, экзотический, экстремальный, этнический туризм. Такой синтез дает туристам возможность увидеть красоту неизменных человеком территорий нашей планеты и создает возможность пожить так, как живут в этих местах коренные народы. Джалоо-туры позволяют туристам попасть в те «исторические времена», когда «благами цивилизации» были иные вещи, нежели в современном мире и обществе.

Изучаемый вид туризма зародился во второй половине 90-х гг. XX века в Киргизии. Местные туроператоры предложили осовремененным туристам пожить жизнью обычного пастуха. Само слово «жайлоо» переводится с кыргызского языка, как высокогорное пастбище, или «летовка», и служит для обозначения территории, на которой чабаны живут в теплое время года,

охраняя пасущийся скот. Именно поэтому за новым видом туризма, в итоге, и закрепилось такое название [1].

Цель джайлоо-туризма – помочь людям выйти из «обыденной рутины» и привычной всем зоны современного комфорта и наполнить жизнь «генетическими воспоминаниями». Рассматриваемый вид туризма кардинально меняет привычную среду обитания человека на время путешествия. В большинстве туров джайлоо-туризма на 6–11 дней клиентам предлагают отказаться от удобств и благ цивилизации и испытать себя на прочность, совершить настоящее путешествие в прошлое. В статье рассмотрим специфику именно того джайлоо-туризма, который существует в виде жизни кочевника-скотовода. Вид этого туризма имеет отношение не только к восточным степям Средней Азии [2]. Наша планета имеет достаточное количество мест, где современные люди еще не оставили существенный след своего присутствия. Такими географическими точками являются джунгли Амазонки, районы внутренней Африки, территории Аляски, Канады и Сибири.

Необходимо отметить, что данный вид отдыха подойдет не каждому туристу. Было проведено анкетирование, в котором приняли участие 350 человек различных возрастных и профессиональных категорий (рис. 1).



*Рисунок 1. Категории респондентов при анкетировании
«Популярность джайлоо-туризма в России»*

Все 350 человек, принявшие участие в опросе, – это городские жители. В ходе анкетирования выявлено, что не все респонденты знают или слышали что-либо о джайлоо-туризме. В результате проведенного анализа, была определена группа людей, которые хотели бы попробовать пожить жизнью предков. В итоге, выявлено, что люди пожилого возраста не желают отдыхать таким образом. Это может объясняться тем, что практически у всех людей пенсионного возраста есть проблемы со здоровьем, что крайне нежелательно при занятиях джайлоо-туризмом, так как в горах специфические климатические условия, поэтому организму сначала необходимо адаптироваться к высокогорью.

Детям и подросткам, как выяснилось, также не подходит этот вид туризма. Желавших оказалось меньше. Это можно объяснить особенностью подростковой психологии, нежеланием родителей, а также проблемами адаптации к высокогорью. Самый активный интерес к джайлоо-туризму проявили люди трудоспособного возраста. Выяснилось, что большинство из

них – это офисные служащие, то есть люди с «сидячим» образом жизни (монотонные условия работы, обыденность, суэта городской жизни). В ответах респондентов также четко прослеживается еще одна закономерность. Почти все желающие – это люди, которые достаточно много путешествуют, были во многих странах. То есть данный вид отдыха будет достаточно востребованным среди людей, которые много путешествуют и имеют желание получить новый для себя вид отдыха. Джайлоо-туризм – это, прежде всего, экстремальное развлечение. Рядом с туристом всегда должен находиться опытный инструктор или сопровождающий, но и он не всегда может предотвратить те опасности, которые подстерегают в дикой природе, это следует знать клиенту при выборе джаллоо-тура. В случае экстренной ситуации туристы всегда могут вызвать помощь, также присутствие инструктора поможет предотвратить чрезвычайную ситуацию. Однако, если взглянуть на страны, где этот вид туризма развит или находится на стадии интенсивного развития, не все они могут быть такими опасным.

Кыргызстан – место, где зародился джайлоо-туризм. На его примере рассмотрим специфику изучаемого вида туризма. Турбизнес этой страны предлагает пожить жизнью киргизских чабанов, получить возможность провести целую неделю на высокогорном пастбище. Рационом туристов будут являться продукты питания местного производства. Проводить ночи предлагается клиентам на полу юрты. Однако знакомство с культурой местных жителей, чистая горная природа, ночное небо и аромат цветов высокогорья, конные прогулки по окрестным горам сводят к минимуму все некомфортные ситуации в быту. Джайлоо-туризм не требует тщательного изучения местных обычаев, ритуалов и быта, а предлагает влиться в них, почувствовать себя одним из членов того сообщества, где туристы будут отдыхать. Стать частью этой «древней семьи», взять на себя роль человека, живущего в этом первобытном социальном обществе [3].

В истории туриндустрии этот вид туризма появился совсем недавно и находится только на стадии своего развития, важно отметить, что он

включает в себя подвид экстремального туризма, который не каждому подойдет по интересам и состоянию здоровья. Ввиду высокой развитости городской и промышленной инфраструктуры и довольно высокой плотности населения в отдельных регионах в нашей стране джайлоо-туризм развит слабо. Еще одной проблемой развития данного направления турбизнеса выступает незнание большей части населения о джайлоо-туризме.

Процесс реализации и получения услуг джайлоо-туров, по сравнению с турпродуктами других видов туризма, сложнее. В настоящее время не каждый клиент турбизнеса может понять, что представляет собой джаллоо-туризм. Также нужно отметить, что в этой сфере не хватает квалифицированных специалистов, которые будут заниматься изучением «первобытной» социальной группы людей, правильной подачей этого продукта на туристский рынок, чтобы не «спугнуть» клиента, также можно подчеркнуть такую проблему, как отсутствие или недостаточное количество специализированных баз и определенной инфраструктуры в районах развития джайлоо-туризма. Как одну из проблем можно выделить то, что джайлоо-туризм не является таким видом турбизнеса, который отечественные туристы могли бы выбирать так же массово и заинтересовано, как, например, отдых на морском побережье.

Но несмотря на все те проблемы, которые были выделены и описаны в работе, у России огромный потенциал в области джаллоо-туризма. На территории Российской Федерации много неизмененных антропогенной деятельностью мест, где не сооружена современная инфраструктура, где живут народы и племена, сохранившие свой уклад почти в первозданном историческом виде. Сибирь, бескрайние северные леса, манящие горы Северного Кавказа, Алтая и Урала, степи и холодные тундры Чукотки и русской Арктики. Разнообразие этнического населения в республиках РФ (буряты, саамы, чукчи, аланы-асетины и т.д.), сохранивших свою культуру, историю и язык. Это все неисчерпаемый потенциал для реализации создания различных туров в области джайлоо-туризма [4, 5].

Выделим механизмы развития джайлоо-туризма России:

- 1) принятие государственных программ по развитию джайлоо-туризма в отдельных регионах страны;
- 2) на региональном уровне – обоснование и реализация социальных мероприятий для местных жителей при вовлечении их в индустрию джаллоо-туризма;
- 3) обучение специалистов в области разработки турпродуктов джайлоо-туризма;
- 4) обучение специалистов в сфере организации и реализации джаллоо-туров;
- 5) разработка технологий сотрудничества между туристскими фирмами и местными жителями.

В заключение отметим, что в России есть колоссальные возможности реализовать джайлоо-туризм в полной мере и получить уникальное место на мировом туристском рынке. При определенном интересе турбизнеса и поддержке государства, подготовке специалистов, правильном использовании ресурсов джайлоо-туризм может стать приоритетным и популярным видом туризма в определенных субъектах РФ.

Список используемой литературы:

1. *Балдунникова Е.А., Царевская Е.А.* Джайлоо-туризм как перспективное направления развития внутреннего и въездного туризма // Россия – Китай: вектор развития: Сб. трудов конференции Благовещенск (13 декабря 2015 г.). – Благовещенск: АГУ, 2016. – С. 209–219.
2. Туристическая библиотека. URL: <http://tourlib.net/> (дата обращения: 16.12.2020).
3. СВ-Астур. Туристическая фирма. URL: <http://svastour.ru/> (дата обращения: 18.01.2021).
4. *Петрик Л.С., Кудрявцева П.А.* Джайлоо-туризм как способ возрождения культуры народов республики Марий Эл и возможность

создания самобытного марийского скансена // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dzhayloo-turizm-kak-sposob-vozrozhdeniya-kultury-narodov-respubliki-mariy-el-i-vozmoz-hnost-sozdaniya-samobytnogo-mariyskogo-skansena> (дата обращения: 06.01.2021).

5. *Алимжанова Е.Б., Байбурiev Р.М.* Перспективы развития джайлоо-туризма в Казахстане // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: Сборник материалов XIII научно-практической конференции с международным участием. – Томск, 2013. – С. 52–55. (дата обращения: 07.01.2021).